

A young girl with dark hair tied up, wearing a white sleeveless top, is leaning against a weathered metal door frame. She is smiling broadly, looking off to the side. The background is slightly blurred, showing a rustic outdoor environment with a wooden post and some debris.

**JAARVERSLAG**

**2022**

---

**ORANGE BABIES**  
CREATIVE IN BEATING HIV

# INHOUD

## JAARVERSLAG

|   |    |
|---|----|
| 1. Oprichting, organisatie en Raad van Toezicht | 4  |
| 2. Beleid, strategie & doelen                   | 7  |
| 3. Doelstellingen                               | 20 |
| 4. Ambassadeurs                                 | 35 |
| 5. Communicatie                                 | 36 |
| 6. Fiscale zaken                                | 40 |
| 7. Administratieve zaken en accountant          | 40 |
| 8. Financiële resultaten                        | 41 |
| 9. Beleid en functie reserves en fondsen        | 42 |
| 10. Kengetallen                                 | 43 |
| 11. Bezoldiging directie                        | 44 |
| 12. Begroting 2023                              | 45 |

## JAARREKENING

|   |    |
|---|----|
| Balans (na bestemming saldo)                      | 47 |
| Staat van baten en lasten                         | 48 |
| Kasstroomoverzicht                                | 49 |
| Algemene toelichting                              | 50 |
| Toelichting op de balans                          | 54 |
| Toelichting op de staat van baten en lasten       | 60 |
| Overige gegevens en Controleverklaring accountant | 67 |

## BIJLAGEN

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1 - Projectenoverzicht | 72 |
| 2 - Integriteitsbeleid | 73 |
| 3 - Code of Conduct    | 88 |



JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING

# 1. OPRICHTING, ORGANISATIE EN RAAD VAN TOEZICHT

## 1.1 OPRICHTING EN DOEL

In 1999 is Orange Babies opgezet met als doel moeders en kinderen te helpen die lijden aan de (in)directe gevolgen van de hiv/aidsepidemie. In plaats van mensen te bewegen uit schuldgevoel geld te geven, wilden de oprichters donateurs een leuke ervaring bieden vanuit de creatieve sector. Wat begon als een klein initiatief van drie vrienden - Stef Bakker, John Kattenberg en Baba Sylla - om geld in te zamelen om kinderen hiv-vrij op de wereld te zetten, groeide uit tot een grote modeshow. Mario Testino, Ellis Faas, Deborah Shaw, Marpessa en Laetitia Venezia deden, vol enthousiasme, vrijwillig mee. Met de opbrengst van 20.000 gulden ging Baba Sylla naar Afrika om Nevirapine te kopen voor hiv-positieve zwangere vrouwen. In de afgelopen 24 jaar groeide Orange Babies uit tot een merk dat bekend staat om haar creatieve fondsenwerving, waardoor mensen met plezier de projecten financieel steunen.

De missie van Orange Babies is om diverse projecten te ondersteunen en zo tegen de oorzaken en gevolgen van hiv/aids te strijden. Deze projecten dragen zorg voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten in kwetsbare gemeenschappen in Afrika. Ze richten zich op overdrachtspreventie enerzijds en zorg voor (in)directe slachtoffers van hiv/aids anderzijds. Concreet bestaat overdrachtspreventie uit voorlichting geven over hiv en medicatie gebruik, en het toegankelijk maken van deze medicatie. De zorg voor (in)directe slachtoffers bestaat uit het verzekeren van medische zorg, voeding, onderdak, onderwijs en liefde.

## 1.2 ORGANISATIE

### 1.2.1 Organisatiestructuur

Orange Babies is een onafhankelijke stichting. Deze is in haar beleid niet afhankelijk van een overheid of een niet-gouvernementele organisatie, noch van een bedrijf of een persoon.

De organisatie wordt aangestuurd door een eenkoppige directie, Tanja Oostervink, in nauwe samenwerking met één van de oprichters, Baba Sylla.

In het jaar 2022 telt de stichting 4 werknemers, gemiddeld 3,30 fte. Daarnaast werd het kantoor door een tijdelijk aangenomen freelance medewerker ondersteund, met name, op het gebied van marketing & events.

#### **Hoofdkantoor Nederland medewerkers:**

Tanja Oostervink - Algemeen directeur/Bestuurder

Baba Sylla - Oprichter; Hoofd projecten Afrika

Julie Zalm - Financieel & Administratief Manager

Meghan von Hegedus - Projectmanager Acties & Events

#### **Raad van Toezicht (RvT):**

Astrid Ton - Voorzitter - Directeur Hadza

interimmanagement & organisatie-advies

Anton Sandler - Penningmeester

Esther Nederlof - Secretaris - Marketing adviseur Breda

Marketing Collectief

Bregtje Lemkes - RvT-lid - Internist-Infectioloog

Geert-Jan Kleijweg - RvT-lid - Senior private banker



### **Projectcommissie:**

Michèle van Vught – Tropenarts Academisch Medisch Centrum

Jack Menke – Algemeen directeur bij Forensisch Artsen Rotterdam Rijnmond

Bregtje Lemkes – Internist – Infectioloog

## **1.2.2 Lokale aansturing van de projecten**

In Namibië (OBNAM) heeft Orange Babies een eigen ‘foundation’ met een lokaal bestuur, verantwoordelijk voor toezicht en fondsenwerving, die onder leiding van Orange Babies Nederland opereert.

Naar aanleiding van de teruglopende fondsen door Covid-19, is in 2020 besloten het lokale kantoor van Orange Babies in Zuid-Afrika ‘dorment’ te maken. Het contact met de projecten loopt nu rechtstreeks met het Orange Babies kantoor in Nederland.

In Zambia wordt gebruik gemaakt van een countrymanager die ook rechtstreeks rapporteert aan de Hoofd Projecten in Nederland. Orange Babies werkt lokaal vaak nauw samen met andere organisaties die actief zijn op het gebied van hiv-bestrijding.

### **Orange Babies Namibie vertegenwoordigers:**

Manda Steynberg – Voorzitter bestuur

Cécile Lescurat-Thieme – Vice voorzitter & operations

Tafadzwa Chirunda – Bestuurslid

Regina Ambambi – Bestuurslid

Victor Nakapandi – Bestuurslid

Franklin Maasdorp – Bestuurslid

Natasha Williams-Phatela – Bestuurslid

### **Orange Babies Zambia vertegenwoordiger:**

Maimbo Habulembe – Countrymanager

(vertegenwoordiger)

## **1.3 RAAD VAN TOEZICHT (RvT)**

De RvT heeft een toezichthoudende en adviserende taak. Daarnaast is zij werkgever van de directie. Laatstgenoemde stelt een meerjarenplan op waaronder een meerjarenbegroting. Daarnaast wordt elk jaar een jaarplan geformuleerd. Het meerjaren- en het jaarplan wordt met de RvT besproken, net als het activiteiten- en bestedingsplan. Als het meerjaren- en jaarplan goedgekeurd is, is het de taak van de directie om deze uit te voeren en te implementeren.

Volgens de statuten bestaat de RvT uit minimaal vijf personen. De leden van de RvT ontvangen geen bezoldiging. Alleen aantoonbaar gemaakte kosten worden vergoed. De RvT heeft een profielschets opgesteld voor de individuele leden en heeft criteria geformuleerd voor de samenstelling. Er wordt gestreefd naar een zodanige samenstelling van de RvT dat zowel financiële, commerciële, bestuurlijke als ook medische ervaring en expertise aanwezig is.

Alle leden van de RvT worden voor een periode van vier jaar benoemd en treden af volgens een rooster. De RvT-leden kunnen éénmaal herbenoemd worden. Echter, de RvT mag na een looptijd van acht jaar een uitzondering maken om de zitting van een RvT-lid voor maximaal één jaar te verlengen. In 2022 zijn Anton Sandler en Esther Nederlof herbenoemd als lid.

De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT en de directie zijn vastgelegd in de AO/IC (Administratieve Organisatie en Interne Controle). Hierin staat ook beschreven de omvang en samenstelling van het kantoor, een directie- en RvT-profielomschrijving, regels over benoeming en ontslag en andere structurele en organisatorische richtlijnen voor het kantoor en de landkantoren.

Binnen de RvT is het lid met de financiële portefeuille nauw betrokken bij het opmaken van financiële rapportages i.s.m. de directie en de financiële medewerker. Het RvT-lid met de portefeuille projecten Afrika neemt deel aan de projectcommissie vergaderingen.



Twee externe en onafhankelijke organen controleren en beoordelen de stichting jaarlijks. De beoordeling en bevindingen van het CBF komen ter sprake tijdens de RvT-vergadering. De bevindingen van de jaarlijkse controle door de externe accountant worden direct gepresenteerd aan het RvT-lid met de financiële portefeuille in de aanwezigheid van het bestuur. Van de opmerkingen en bevindingen van beide externe organen maakt het kantoor een plan van aanpak met duidelijke deadlines. De RvT volgt de uitvoering van het plan. Er zijn verschillende controlemomenten. Kantoor maakt jaarlijks 3 tussentijdse rapportages. Dit geeft de mogelijkheid aan het RvT-lid met de financiële portefeuille om de kostenposten te toetsen aan de begroting. De tussentijdse rapportages worden besproken tijdens de RvT-vergadering. Eventuele correcties worden door de RvT aangegeven en uitgevoerd door de directie.

De RvT onderschrijft de principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Het uitgangspunt is een duidelijke functiescheiding.

De RvT heeft in 2022 vijf reguliere RvT-vergaderingen gehouden. De voorzitter leidt de vergaderingen. Tijdens de reguliere vergaderingen is ook de directeur aanwezig. Hierbij wordt een vaste agenda gevolgd die wordt voorbereid door de voorzitter en de directie. Individuele RvT-leden kunnen ook onderwerpen agenderen. Indien nodig, vindt er voorafgaand overleg plaats met een betrokken RvT-lid en portefeuillehouder over een specifiek onderwerp.

Vaste onderwerpen op de agenda zijn het bespreken van de actiepunten van de vorige vergadering, de financiële rapportage, effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen, de stand van zaken van de projecten in Afrika inclusief het functioneren van projectmanagers, supervisors en countrymanagers, de bezetting en het functioneren van zowel de directie en medewerkers op kantoor als ook de RvT, activiteiten, communicatie, evenementen én donateurswerving.

In 2022 hebben we een voorzichtige stijgende lijn ingezet. Ondanks het feit dat de Covid-19 pandemie begin 2022 nog steeds roet in het eten gooide, is het gelukt om de toekenningen aan de projecten licht te verhogen. De RvT heeft diep respect voor de tomeloze inzet van Baba, Tanja, Julie en Meghan. Zij hebben de RvT in staat gesteld om structureel inzicht te geven in de bedrijfsvoering, de commerciële activiteiten, evenementen en de projecten in Afrika.

De stijgende lijn die is ingezet, is mede mogelijk geworden door de steun van onze partners, sponsors, ambassadeurs, donateurs, organisatoren van events en deelnemers aan de verschillende activiteiten. De RvT wil hiervoor haar bijzondere dank uitspreken. Dit geldt zeker ook voor Hans Kloezen en Irene Kleinsman die al jaren de trekkers zijn van de mountainbike Tour langs de verschillende projecten van Orange Babies. Zonder de steun en medeleven van alle deze betrokkenen voor het doel Orange Babies probeert te realiseren, was het onmogelijk geweest om de prachtige projecten impactvol te laten opereren.

# 2. BELEID, STRATEGIE & DOELEN

## 2.1 ORANGE BABIES MISSIE, VISIE EN WERKWIJZE

### 2.1.1 Missie

**Orange Babies ambieert** een wereld waar geen kinderen meer worden geboren met hiv en een samenleving waar moeders, kinderen en adolescenten, die de gevolgen van de hiv-epidemie aan den lijve ondervinden, een eerlijke kans op een toekomst hebben.

### 2.1.2 Visie

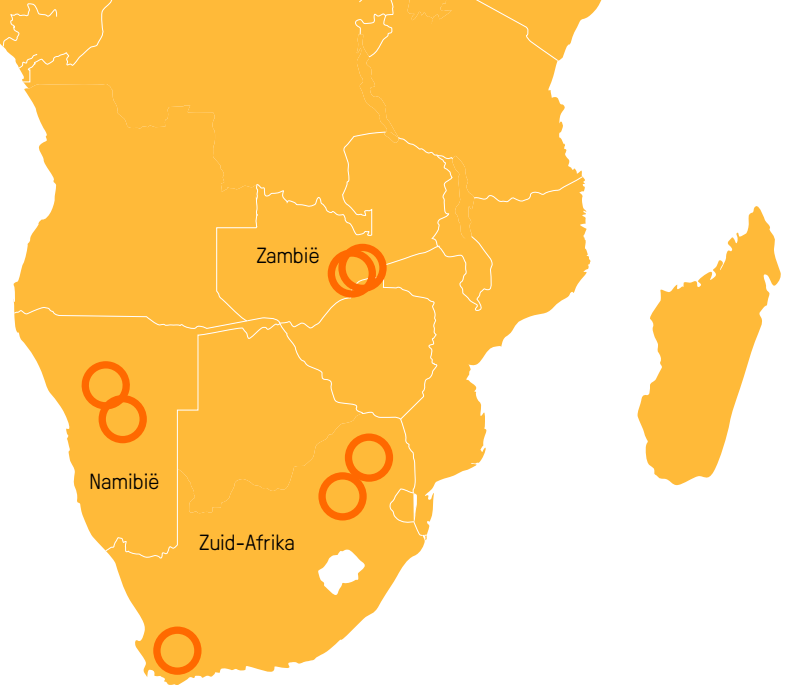
**Orange Babies streeft** naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van Zuidelijk Afrika.

RvT-lid Bregtje Lemkes (Internist-Infectioloog - Academisch Medisch Centrum): "Op het gebied van hiv-bestrijding zijn de afgelopen 20 jaar enorme stappen gemaakt. Inmiddels kunnen we mensen met hiv in Nederland zo goed behandelen dat hun levensverwachting vergelijkbaar is met de levensverwachting van mensen zonder hiv en het virus ook niet meer seksueel of van moeder op kind overdraagbaar is. De gemeenschappen in Zuidelijk Afrika dezelfde kansen bieden op een hiv-vrije generatie is de uitdaging die Orange Babies aangegaan is. Daarbij zijn bewustwording, toegang tot zorg en het overwinnen van stigma essentieel."

### 2.1.3 Werkwijze

Orange Babies heeft een strategie geformuleerd die een holistische aanpak bevordert met het creëren van oranje cirkels waarbinnen de projecten en activiteiten aanvullend zijn ingericht. Orange Babies brengt haar programma's naar die gebieden waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en hulp niet grootschalig voorhanden is. Rondom deze (geografische) gebieden trekt Orange Babies een zogenaamde oranje cirkel, waarbinnen de drie gekozen doelgroepen (moeders, kinderen, adolescenten) bediend worden met een holistische benadering. De komende jaren zullen we de cirkels verder aanscherpen op basis van een verder optimalisatie van onze strategie en doelstellingen. Dit ook gezien de behaalde resultaten en onderdrukken van transmissie van moeder naar kind tot onder de 2%. Hierbij krijgen programma's voor adolescenten meer aandacht. Dit omdat wereldwijde cijfers laten zien dat juist onder de adolescenten (met name in het Orange Babies werkgebied) het aantal infecties stijgt. Inmiddels werkt Orange Babies met zeven cirkels in drie Afrikaanse landen.

*Zeven 'oranje cirkels' in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia, waarin de doelgroepen bediend worden met een holistische benadering.*



Orange Babies heeft als doel om Nederland op een positieve en creatieve manier bewust te maken van de buitengewone ernstige problematiek in Afrika, waar aids/hiv nog steeds de lokale gemeenschappen zeer ernstig ontwricht.

Door zoveel mogelijk publiciteit en inkomsten te genereren, kan Orange Babies haar bijzondere initiatieven en projecten ondersteunen.

Dat doet Orange Babies door met de hulp van partners, (sportieve) evenementen en de inzet van creatieve talenten en invloedrijke personen uit de wereld van mode, kunst, cultuur en media. Orange Babies wil het exploiteren van ellende voorkomen en op een respectvolle en waardige manier aandacht vragen voor de aidsproblematiek. De stichting gelooft dat mensen op hun best zijn als ze plezier hebben, ook bij goede doelen. Orange Babies wil mensen op een positieve wijze vragen om tijd, aandacht, talent en/of geld te schenken aan de hiv-problematiek. Vanuit de betrokkenheid als wereldburger; uit respect, gelijkwaardigheid en vertrouwen, maar vooral met genoeg op plezierige momenten. Afrika is als werkgebied gekozen omdat meer dan twee derde van de hiv-geïnfecteerden daar woont.

Omdat de ontwikkeling rondom de hiv-problematiek snel gaat, heeft Orange Babies een netwerk van deskundigen en medici, dat de stichting continu adviseert over de juiste aanpak voor het behalen van de doelstellingen.

## 2.2 STRATEGIE EN KERNCOMPETENTIES

Eind 2019 initieerde Orange Babies de ontwikkeling van een nieuwe strategie. Helaas werd de voortgang belemmerd door de Covid-19-crisis in 2020 en 2021. Desalniettemin besloot Orange Babies zich meer te richten op adolescenten, die het hoogste risico lopen op hiv-infecties, via de Champions-strategie, gezien dit de uitkomst was van de eerste strategie besprekingen. Meer dan 80% van de adolescenten die leven met hiv woont in Sub-Sahara Afrika en aids blijft een belangrijke doodsoorzaak onder adolescenten in deze regio. In 2019 waren er wereldwijd ongeveer 1,7 miljoen adolescenten tussen de 10 en 19 jaar oud die leefden met hiv en er waren 170.000 nieuwe infecties in deze leeftijdsgroep.

De jeugd in Afrika staat voor verschillende uitdagingen, zoals beperkte toegang tot onderwijs, geweld en stigma. Het Champions programma omvat jonge en gepassioneerde adolescenten die hun persoonlijke ervaringen met hiv gebruiken om anderen te mentoren. Orange Babies werkt in de sloppenwijken van Afrika, waar hulp vaak niet beschikbaar is. In N'gombe, een van de armste sloppenwijken in de buurt van de Zambiaanse hoofdstad Lusaka, hebben we het Champions-pilotproject geïntroduceerd. Deze eerste groep van 25 Champions zet zich in om jongeren te onderwijzen, inspireren en te helpen bij het opbouwen van een gezonde en zelfredzame toekomst. Hiervoor gebruiken ze hun eigen ervaringen. Het programma is een baken van hoop in deze gemeenschap.

Deze jonge mensen blijven voortdurend training krijgen om hun kennis en vaardigheden te verbeteren, zodat ze andere jongeren in de gemeenschap kunnen onderwijzen over belangrijke seksuele gezondheidswaardigheden en hen kunnen voorzien van hiv/aidstest- en counselingdiensten. De Champions zijn creatief en innovatief in hun aanpak en gebruiken verschillende methoden, waaronder ondersteuningsgroepen, sociale media, sport, theater en poëzie. Ze hebben hun eigen Youth Center als vertrekpunt en bezoeken scholen, gemeenschapscentra en markten om hun kennis te delen.

Deze kennis wordt onder andere overgedragen door het organiseren van meerdere groepsbijeenkomsten per week voor verschillende doelgroepen, waaronder jongeren met hiv, tienermoeders en jongeren zonder hiv (om besmetting te voorkomen). Daarnaast hebben ze op drie scholen 'Youth Friendly Corners' geïntroduceerd, waar studenten informatie kunnen opzoeken, vragen kunnen stellen en advies kunnen krijgen van de aanwezige Champions.

In ons Beleidsplan 2023-2025 zullen we de strategie nog verder aanscherpen en onze doelstellingen daarop aanpassen.

In 2022 is als onderdeel van de Champions het Stand Up for Girls programma geïntroduceerd. Onderwijs is een belangrijke factor in het voorkomen van hiv-infecties en tienerzwangerschappen. Orange Babies heeft daarom het 'Stand up for Girls' programma opgezet om de gezondheid, ontwikkeling en veiligheid van jonge en adolescente meisjes te bevorderen. Het doel van het programma is om 1.000 meiden in Zambia de kans te geven op educatie, het verlagen van nieuwe hiv-infecties onder jonge meiden van 14,2% naar 7,5%, en het verlagen van tienerzwangerschappen van 33% naar 20% door middel van toegang tot educatie. De doelgroep zijn meiden tussen de 3 en 18 jaar oud, woonachtig in de sloppenwijken, gestopt of nooit naar school geweest omdat ouders/voogd school niet (meer) kunnen betalen, of gestopt door hiv/aids of zwangerschap. 6 op de 7 nieuwe hiv-besmettingen onder adolescenten (vanaf 10 jaar), betreft jonge meiden. Hiv treft onevenredig veel adolescente meisjes vanwege de kwetsbaarheden die ontstaan door hun ongelijke culturele, sociale en economische status. Maar om jonge meiden te beschermen, moeten we ons niet alleen op hen richten, maar ook op de adolescente jongens.

Orange Babies steunt diverse scholen in de armste wijken van de projectlanden en zal meisjes die momenteel thuiszitten in de gebieden rond deze scholen 'rekruteren' en hen toegang verlenen tot één van deze scholen.

Voor deze meisjes:

- betalen we het schoolgeld, schoolmaterialen en uniforms;
- bieden we dagelijkse gezonde maaltijden op school;
- monitoren we hun gezondheid en schoolresultaten;
- bieden we naschoolse begeleiding;
- bieden we gratis sanitaire middelen gedurende hun menstruatie.

## 2.3 DOELEN

### 2.3.1 Programma's

Orange Babies is het jaar 2021 begonnen met onderstaande doelstellingen, gebaseerd op de 90-90-90 doelen, zoals bepaald door UNAIDS.

#### A.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten binnen de oranje cirkels bewust te maken van zijn/haar hiv-status.

Orange Babies wil de komende jaren door schaalvergroting meer mensen bereiken via testprogramma's die in de gemeenschappen reeds actief zijn. Het streven is om:

- Alle zwangere vrouwen te testen;
- 90% van alle kinderen te testen (om hen die gemist zijn in de programma's voor zwangere vrouwen te ondervangen);
- 90% van de meisjes en vrouwen tussen de 15 en 24 jaar te testen (een extra kwetsbare en risicovolle groep).

Hierbij wordt natuurlijk de mannelijke bevolking ook zoveel mogelijk betrokken.

Orange Babies streeft ernaar om 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen binnen de oranje cirkels die hun hiv-status weten, toegang te bieden tot medicatie.

Dit bereiken we door het 'test and treat' principe: iedereen die hiv-positief blijkt, krijgt meteen na diagnose passende medicatie. Afstand en transport spelen hier vaak een belemmerende rol. Men moet soms







tot 20 kilometer lopen naar de dichtstbijzijnde kliniek, waardoor het eens per twee weken een werkdag kost om je medicatie te halen. Orange Babies zorgt er in deze gebieden voor dat mobiele klinieken rondrijden en heeft in dichtbevolkte gebieden gezondheidscentra opgericht.

Orange Babies streeft ernaar om ervoor te zorgen dat binnen de oranje cirkels bij 90% van de zwangere vrouwen, adolescenten en kinderen die aan de medicatie zijn, het virus niet detecteerbaar is en daarmee (zo goed als) onoverdraagbaar zal zijn.

Cruciaal in het behalen van dit doel is het blijven begeleiden van de mensen die leven met hiv. In eerste instantie is het belangrijk dat mensen met een hiv-positieve diagnose starten met de therapie en daarna dat ze de medicijnen blijven innemen. In het bijzonder is het belangrijk dat vrouwen de hiv-remmende medicatie levenslang blijven slikken.

Als een moeder, na de geboorte van haar kind uit onwetendheid of door bepaalde omstandigheden, toch stopt met de medicatie, kan een hiv-negatief geboren baby via de borstvoeding alsnog geïnfecteerd worden met het virus.

Het is veelvoorkomend dat hoewel men toegang heeft tot medicatie, het in de praktijk niet consequent ingenomen wordt. Dit komt bijvoorbeeld doordat ouders hun kinderen niet altijd vertellen dat ze hiv hebben, waardoor de medicatie niet naar behoren wordt ingenomen.

Hetzelfde geldt voor hiv-positieve vrouwen die hun status geheimhouden voor hun partners en familieleden. Voor adolescenten geldt ook dat hierop een taboe rust waardoor het voor hen moeilijk is om zich (correct) aan de therapie te houden.

Bovendien speelt gebrek aan voeding een grote rol bij het (correct) innemen van medicijnen.

## B.

### Het elimineren van hiv-transmissie van moeder op kind binnen de oranje cirkels

Met het uitrollen van de 90-90-90-doelstelling binnen de oranje cirkels, is de allereerste belangrijke stap gezet in het voorkomen van de overdracht van hiv. Maar deze stap heeft specifieke opvolging nodig als het gaat om overdracht van moeder op kind. Orange Babies begeleidt de hiv-positieve zwangere vrouwen, jonge moeders en hun omgeving in het hiv-vrij houden van het kind, door middel van kennis over (borst)voeding, medicatie,



ondersteuning in voeding van de moeder en onderwijzen van andere familieleden die zorgen voor het pasgeboren kind. Dit gebeurt nu al binnen de projecten van Orange Babies en de resultaten zijn heel bemoedigend (minder dan 2% overdracht, waar dit in het jaar 2000 nog 22,4% was, gemiddeld in Zuid-Afrika). Hier zal Orange Babies NL in samenspraak met de projecten in Zuid-Afrika de mogelijkheden onderzoeken om deze programma's uit te breiden naar andere kwetsbare gebieden met hoge hiv-prevalenties.

## C.

### Een verbeterd toekomstperspectief bieden aan kinderen en adolescenten die (in)direct getroffen zijn door het virus

Binnen de programma's wil Orange Babies een emotioneel veilige omgeving creëren voor de kinderen, waar ze kunnen opgroeien tot zelfstandige en evenwichtige jongvolwassenen. Voor de jongeren geldt hier ook dat er toekomstmogelijkheden voor ze worden gecreëerd, voor een studie of een baan. Orange Babies zorgt ervoor dat alle kinderen binnen hun programma's toegang hebben tot onderwijs, hiv-medicatie, seksuele voorlichting (passend bij de leeftijd), voeding en liefdevolle aandacht. Daarnaast worden ze gestimuleerd om terug te geven aan de gemeenschap wanneer ze de volwassen leeftijd hebben bereikt, door hun vrienden, familie en bekenden te blijven voorlichten en vrijwilligerswerk te doen in de projecten van Orange Babies of andere mooie doelen.



## D.

### Keep the negatives negative': voorkomen is beter dan genezen

Vanzelfsprekend is het voorkomen van besmetting veel beter dan genezen. Om die reden heeft Orange Babies in 2007 het programma 'Keep the negatives negative' geïntroduceerd, ten einde niet alleen de baby's negatief te houden maar ook de kwetsbaarheid voor hiv-infectie bij alle kinderen, adolescenten, vrouwen en hun seksuele partners te verminderen. Het is belangrijk dat de hele gemeenschap wordt bereikt met voorlichting en hiv-preventiemiddelen om een gunstige en ondersteunende omgeving voor preventie te realiseren. Zij moeten ook getest en doorgestuurd worden naar de klinieken bij een

hiv-positieve uitslag om zo verbonden te worden aan de 90-90-90-doelstelling.

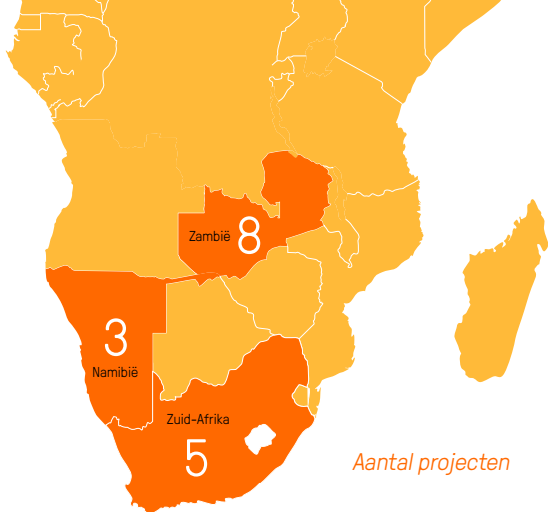
Het programma bestaat onder meer uit:

- Ontwikkelen en ondersteunen van voorlichtingsprogramma's;
- Toegankelijke testfaciliteiten;
- Ondersteunen van kraamklinieken;
- Opleiden van personeel in de gezondheidszorg (met name vroedvrouwen);
- Programma's speciaal voor en door mannen.

### 2.3.2 Criteria voor programma's van Orange Babies

Lopende en nieuwe projecten moeten aan minimaal 5 van de volgende criteria voldoen:

- Voldoet aan de gangbare (internationale) werkwijze in de aanpak van de hiv-epidemie;
- Is een interventieprogramma gericht op zwangere vrouwen om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun baby;
- Of is een interventieprogramma gericht op jongeren om te voorkomen dat zij het hiv-virus overdragen aan hun mede adolescenten of een negatieve status blijven behouden;
- Voorzien in opvang/onderdak, hiv- begeleiding/ voorlichting, voeding, toegang tot onderwijs en bovenal een liefdevolle benadering van hiv-, wees- en kwetsbare kinderen en adolescenten;
- Heeft 'peer-education' mogelijkheden met voorbeeld-ambassadeurs uit eigen community;
- Is gericht op de meest kwetsbare groepen van zwangere vrouwen, kinderen en adolescenten met slechte toegang tot landelijke hiv-programma's (bv. rurale gebieden). Dit door armoede, slechte sociale omstandigheden en het ontbreken van medische zorg in de buurt;
- Richt zich op zwangere vrouwen met én zonder hiv. De zwangere vrouwen zonder hiv komen in het programma 'Keep the negatives negative';
- Gebieden waar zwangere vrouwen nog steeds bevallen van hiv-positieve baby's;
- Garandeert een duidelijke zichtbaarheid van Orange Babies en mogelijke partner(s);
- Richt zich ook op de sociale omgeving van de zwangere vrouw (bv. mannen, grootouders);
- Heeft een 'community based approach' met bijvoorbeeld 'mobile clinics' ten behoeve van hiv-testing en counseling;



## 2.4 ORANGE BABIES RISICO'S EN RISICOMANAGEMENT

- Een samenwerking met een uitvoerende (medische) lokale partner (bv. Anova/Pharmaccess/lokale klinieken);
- Geeft Orange Babies de mogelijkheid tot een significante financiële bijdrage. Orange Babies stimuleert en ondersteunt projecten in het verhogen van de zelfredzaamheid;
- Heeft mogelijkheid tot het succesvol doorstromen van adolescenten naar maatschappij of vervolgopleiding buiten het weeshuis of na school;
- Heeft duidelijke criteria waaraan de kinderen, die opgenomen worden, moeten voldoen, namelijk:
  - Kinderen tussen de 0 en 18 jaar;
  - Hiv-positief of kwetsbaar omdat (één van) hun ouders is overleden of niet meer in staat om voor hen te zorgen als gevolg van de ziekte;
  - Afkomstig van/wonend in de omliggende community;
- Kansarme adolescenten tussen de 10 en 24 jaar (Champions programma).

### 2.3.3 Projecten

Orange Babies is actief in vier projecten in Zuid-Afrika, drie projecten in Namibië en vijf projecten in Zambia. Niet alleen de nieuwe, maar ook de huidige projecten worden aan de voorgaande programma voorwaarden getoetst. Wordt er niet voldaan aan (een deel van) de criteria dan krijgt het project, met hulp van Orange Babies, de tijd om dit op te lossen. Aan de hand van halfjaarlijkse rapportages worden de projecten geëvalueerd.

Risicomanagement en de toepassing van controleprocedures zijn geïntegreerd en ingebed in de dagelijkse operatie en toezichhoudende structuur van Orange Babies. Dit geldt ook voor de monitoring en rapportages van de projecten en door de introductie van een effectieve structuur van interne controles en onderhoud en verbetering van deze controles. Hieronder is een uitgebreide omschrijving van het risicomanagement beleidsdocument opgenomen. De omschrijving is ook opgenomen in de AO/IC van Orange Babies.

De belangrijkste doelstelling van risicomanagement binnen Orange Babies is het realiseren van bewustwording van de risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd en een redelijke mate van zekerheid dat de organisatie deze risico's begrijpt. Er moet op passende wijze op deze risico's geanticipeerd en gereageerd worden. Zowel centraal op kantoor van Orange Babies in Nederland alsook op verschillende niveaus binnen de organisatie.

Er wordt getracht dit te bereiken door deze risico's te laten leiden door de volgende zes richtlijnen:

1. Risico's worden op de juiste wijze geïdentificeerd, beheerd en gerapporteerd.
2. De juiste middelen worden toegewezen om deze risico's te beheersen.
3. Die risico's die van wezenlijke invloed kunnen zijn op Orange Babies als organisatie, de medewerkers, de projecten, de ambassadeurs, de sponsors en partners, worden proactief gemanaged.
4. Orange Babies houdt zich te allen tijde aan de relevante regelgeving en wettelijke eisen.
5. De organisatie neemt verantwoordelijkheid voor de risico's en maakt deze, wanneer nodig, bekend aan anderen binnen en buiten de organisatie.
6. Op basis van actuele gebeurtenissen en veranderingen van het risicoprofiel wordt, waar nodig en mogelijk, het risicomanagement aangepast.

Om kwaliteit binnen alle geledingen van de organisatie te kunnen leveren, vereist dit de controle en coördinatie

## LINES OF DEFENSE



van een verscheidenheid aan activiteiten, uitgevoerd door verschillende verantwoordingsgebieden binnen de organisatie. De directie erkent dat de interne controle en administratieve organisatie belangrijke componenten zijn, die de stichting in staat stellen om de operationele en financiële doelstellingen van de organisatie te bereiken. De RvT ondersteunt een proactieve benadering van risicobeheer met het besef dat het managen van deze risico's een wezenlijk onderdeel van de organisatie vormt.

Met het oog op een consistente en kwalitatieve risicobeheersing binnen Orange Babies, is een gestandaardiseerde en gestructureerde aanpak van risicomangement ontwikkeld. Deze wordt dan ook verbeterd aan de hand van de dagelijkse praktijk en ervaring. Om de risico's waarmee de stichting op dagelijkse basis wordt geconfronteerd te beheersen, zijn er een aantal 'lines of defense' gedefinieerd, om effectief en efficiënt risico's te kunnen identificeren, te beheren en over deze risico's te rapporteren.

### First line of defense

De managers van de projecten zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse risicomangement activiteiten. Hierbij gebruikmakend van de lokale organisatie en regelmatige communicatie met (en rapportage over doelstellingen, activiteiten en financiën aan) het Orange Babies centrale kantoor en aan de regionale coördinatoren. De lokale projectleiders zijn verantwoordelijk voor het creëren en onderhouden van een gezond milieu in lijn met de projectdoelstellingen zoals bepaald in overleg met de directie van Orange Babies. De interne rapportage moet in overeenstemming zijn met de interne richtlijnen, zoals

vastgelegd in het document Administratieve Organisatie en in de rapportage formats. Orange Babies hanteert ook een 'Code of Conduct' en 'Child protection protocollen' (zie bijlage) die door de bij de projecten verantwoordelijke personen gehanteerd worden. Naast de CoC is ook het integriteitsbeleid van Orange Babies toegevoegd in de bijlage.

In 2022 zijn er bij het meldpunt van Orange Babies geen meldingen binnengekomen over schending van het integriteitsbeleid noch m.b.t. de code of conduct.

### Second line of defense

De regionale supervisors zijn minstens wekelijks in contact met alle projecten in hun land. Ze houden toezicht op de algehele levensvatbaarheid van de projecten en de adequaatheid van het gebruik van de gelden die voor de projecten beschikbaar gesteld worden door Orange Babies. De contracten die voor ieder project worden getekend, in combinatie met de projectbudgetten en -voorstellen, vormen een solide houvast voor de supervisors. Zij rapporteren frequent naar het centrale kantoor van Orange Babies over de effectiviteit, de financiën, de activiteiten en over het voldoen aan de totale projectdoelstellingen. Voor de landen zonder countrymanagers geldt dat het contact direct verloopt tussen het project en OBNL.

### Third line of defense

Het dagelijks management van Orange Babies wordt uitgevoerd door de directeur en het hoofd Projecten Afrika. Regelmatig zijn zij in contact met de verschillende projecten in het veld. Daarnaast wordt er ieder jaar een aantal bezoeken afgelegd door het Nederlandse





74% van alle nieuwe hiv-infecties onder jongeren in Sub-Sahara Afrika betreft vrouwen

management, zodat zij op locatie de vooruitgang zien en de overeengekomen verbeteringen in de diverse projecten kunnen volgen. Het semesterrapport en de jaarverslagen worden besproken in de projectcommissie. De projectcommissie doet ook voorstellen omtrent eventuele nieuwe toewijzingen en nieuwe ondersteunende initiatieven en bespreekt tevens de efficiëntie en de rapportage van de verschillende projecten. Dit wordt vervolgens gerapporteerd aan de RvT.

#### Fourth line of defense

De RvT werkt als een soort algemene verdedigingsraad ter identificatie en beheer van de verschillende risico's waarmee de organisatie wordt geconfronteerd. Omdat de RvT niet betrokken is bij de dagelijkse uitvoering van de projecten en de centrale organisatie, is het in staat om een soort 'helikopter view' op te bouwen over de omgeving en de invloeden waaraan Orange Babies wordt blootgesteld. In haar toezichtpositie kan zij vragen stellen, uitdagen, ondersteunen en nieuwe initiatieven opperen, rapportages en andere ontwikkelingen bevorderen. Bovendien, in voorkomend geval, zal de RvT zelf actie ondernemen wanneer dit noodzakelijk dan wel gerechtvaardigd is.

### 2.4.1 Risico's en risicobewustzijn

Op basis van risicobeoordelingen is een aantal risicogebieden geïdentificeerd. De organisatie is zich bewust van deze risico's. Dit stelt de stichting in staat de kans te verminderen dat risicovolle gebeurtenissen zich

voordoen en om maatregelen te nemen zodat de impact van deze risico's kunnen worden beheerst en verminderd.

De risicogebieden zijn:

- Landenrisico's
- Project- en operationele risico's
- Office risico's
- Financiële risico's
- Emotionele risico's
- Frauderisico's
- Reputatierisico's

De beschrijving van deze risico's en de mogelijke aspecten én consequenties hiervan zijn hieronder uitgebreid beschreven. Aangegeven wordt welke maatregelen zijn getroffen om deze risico's te beheersen. Indien er geen beheersingsmaatregelen zijn, is een indicatie beschreven van de impact indien een van de risico's zich zou voordoen en welke risico's en onzekerheden de afgelopen twee jaar daadwerkelijk zijn opgetreden.

#### Landenrisico's

- Lokale politieke ontwikkelingen: onze lokale projecten kunnen worden beïnvloed door lokale regelgeving, voorkeuren en support, om al dan niet effectief in staat te zijn de plannen en projecten op de verschillende locaties uit te voeren. Om de doelen te realiseren kan het zijn dat Orange Babies soms afhankelijk is van deze ondersteuning. Het is essentieel dat op zulke momenten haar medewerkers strikt in overeenstemming met de

interne richtlijnen en procedures handelen. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat de stichting de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;

- Regionale geschillen: de regio's waarbinnen de projecten opereren, kunnen niet altijd als stabiele omgevingen worden beschouwd. De projecten kunnen 'safe havens' zijn in geval van dergelijke situaties, maar op hetzelfde moment kunnen ze ook ongewild betrokken raken bij conflicten of lokale geschillen. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies de door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten;
- Confiscatierisico's: de juridische omgeving waarbinnen onze projecten opereren, kunnen aan verandering onderhevig zijn. De mogelijkheid bestaat dat de activa, die zijn opgebouwd en waarin is geïnvesteerd door Orange Babies, worden geconfisqueerd. De impact van een dusdanig risico kan zeer groot zijn en er in theorie toe leiden dat Orange Babies het door haar ondersteunde projecten zou moeten stopzetten.

Deze specifieke landenrisico's kunnen worden beheerst door sterke contacten met de lokale omgeving en kennis van de lokale wetgeving en procedures. De steun van onze regionale supervisors is van essentieel belang in deze. Momenteel achten we deze risico's niet hoog gezien het feit dat Zuid-Afrika, Namibië en Zambia als stabiel worden beschouwd, ook in relatie tot de behandeling van hiv-patiënten en kwetsbare kinderen. Eventuele (contractuele) geschillen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving, zoals vastgelegd in de contracten voor ieder project.

### **Project- en operationele risico's**

Het management bij de lokale projecten wordt continu geconfronteerd met risico's:

- Fraude: middelen worden verduisterd of gebruikt voor andere bestemmingen dan die door Orange Babies zijn aangemerkt (zie hieronder);
- Veiligheid: onze medewerkers opereren vaak in een (relatief) veilig gebied in vergelijking met de directe omgeving waar onze projecten zich bevinden. Dit kan hen blootstellen aan het risico van inbraak, aanvallen en ander crimineel gedrag;
- Gezondheid: onze medewerkers zijn direct betrokken en bezorgd over de gezondheid van de

mensen. Bewustwording van deze omgeving en de mogelijkheid om erdoor te worden beïnvloed, is van essentieel belang om de veiligheid te garanderen.

Wij hebben de nodige maatregelen getroffen om de veiligheid van de projecten en van onze medewerkers te waarborgen ten tijde van de Covid-19 crisis.

Deze risico's zijn continu aanwezig en de 'lines of defense' voorzien in een structuur om deze risico's aan te pakken en hiermee om te gaan.

### **Office risico's**

Zoals vele goede doelen en fondsenwervende organisaties, is Orange Babies afhankelijk van een klein aantal toegewijde medewerkers in het centrale kantoor en een groot aantal vrijwilligers in het veld:

- Afhankelijkheid sleutelfiguren: bij de uitvoering van onze doelstellingen zijn we sterk afhankelijk van de toewijding, energie en uitvoering van een klein aantal belangrijke personen. Deze mensen hebben besloten om hun leven, of een groot deel daarvan, aan ons goede doel te besteden en te werken voor Orange Babies. Om welke reden dan ook zou het zo kunnen zijn dat deze mensen in de toekomst niet in staat zijn om ons in deze positie te steunen. Het is belangrijk om plannen te ontwikkelen die zich richten op ondersteuning en opvolging van deze 'key persons';
- Beperkte middelen - een klein kantoor: het centrale team op kantoor in Amsterdam is relatief klein, in het perspectief van de omvang van de totale organisatie die ze leiden en ondersteunen. Budgettaire beheersing is essentieel in het kader van besteding van beperkte middelen. De organisatorische last wordt verlicht door de steun van tijdelijke krachten en ondersteunende omgeving;
- Kennis en ervaring: de gezamenlijke organisatie van het centrale kantoor heeft een enorme schat aan kennis en ervaring met betrekking tot het heden en verleden van projecten die Orange Babies steunt. Het delen van deze kennis met onze teams en de juiste registratie van deze kennis en ervaring in onze bestanden en systemen is daarvoor van essentieel belang.

De kantoorrisico's worden beperkt door extra ondersteunende systemen en stappen die Orange Babies neemt om de basis van 'key persons' te verbreden en versterken, taakverdeling binnen het kantoor, en adequate documentatie en systemen.





Slechts 2 op de 5  
jongeren weet  
hoe je hiv kan voorkomen

## Financiële risico's

De organisatie wordt geconfronteerd met een aantal financiële risico's:

- Het spreiden van financiële baten: onze inkomsten zijn sterk afhankelijk van een aantal specifieke fondsenwervende activiteiten en een aantal grote sponsors;
- Afhankelijkheid van een klein aantal activiteiten: het Family Dinner en de fietstour in Afrika zijn zo belangrijk voor de totale instroom van inkomsten, dat we ons moeten realiseren dat het niet succesvol zijn van één van deze events, een risico voor de fondsenwerving betekent;
- Afhankelijk van een beperkte groep van sponsors: Orange Babies loopt een risico omdat zij te afhankelijk is van een klein aantal grotere donaties en ondersteunende organisaties;
- Economische ontwikkelingen: de wereldwijde economische ontwikkelingen kunnen invloed hebben op het vermogen van de externe sponsors en organisaties om elk jaar een bijdrage of een bijdrage in dezelfde omvang te leveren;
- Vrij besteedbaar inkomen (geoormerkt of niet): veel van onze sponsoring is direct gekoppeld (gereserveerd) voor specifieke projecten. Dit beperkt de organisatie in de mogelijkheid om de fondsen vrij toe te wijzen over de verschillende projecten.

Om deze risico's aan te pakken hebben we een aantal richtlijnen gesteld:

- Orange Babies streeft ernaar dat haar continuïteitsreserve voldoet aan de eisen van de 'Vermogensnormering Goede Doelen' commissie (capaciteit norm voor goede doelen). Wij constateren de laatste jaren dat het een uitdaging blijft om ons continuïteitsreserve op te bouwen. Wij hebben vanaf 2019 een genormaliseerd begrotingsbeleid geïntroduceerd. De eerste € 100.000 resultaat boven het genormaliseerde streefresultaat wordt dan aangehouden om onze continuïteitsreserve op niveau te krijgen. Voor bedragen boven de € 100.000 zal een verdeelsleutel worden gehanteerd waarbij de ene helft van het resultaat direct aan projecten wordt besteed en de andere helft om de continuïteitsreserve verder uit te bouwen. Zodra de continuïteitsreserve onze KPI van 1,25 maal de operationele kosten haalt, worden alle overige gelden besteed aan Orange Babies projecten en dagelijkse activiteiten;

- Het aantrekken van structurele sponsors. Er is een duidelijk besef in de organisatie ten aanzien van de afhankelijkheid van kleine events, de fietstour en een klein aantal grotere sponsors. Er is een actieve benadering ten aanzien van spreiding van events, alsook voor de spreiding van de sponsors;
- In de procedures van de Administratieve Organisatie staat nauw omschreven hoe de gelden van Orange Babies kunnen worden besteed. In alle gevallen gebeurt dit met de voorafgaande goedkeuring van de RvT. Voor bijna alle projecten geldt een toekenning van slechts één jaar om zoveel mogelijk het risico te beperken. Deze beperking is toentertijd (2008) ingesteld in direct verband met het beperken van de uitgaven in een minder zekere economische omgeving;
- Treasury Management: als gevolg van de opbouw van de fondsen is het noodzakelijk dat er een permanent positief saldo is op onze bankrekeningen. Deze buffer is er om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, als de instroom op bepaalde momenten als gevolg van externe omstandigheden kan verminderen. Tegelijkertijd is er een natuurlijke vertraging tussen de toewijzing van middelen en de plaatselijke uitgaven bij onze projecten. Zoveel mogelijk van deze middelen worden centraal beheerd en worden gedeponereerd bij veilige en gerenommeerde banken of financiële instellingen;
- Optimaal mogelijk gebruik van middelen: hoewel de verschillende bijdragen aan Orange Babies door de jaren heen zeer royaal zijn, is er altijd de verplichting om keuzes te maken waaraan de gelden optimaal te besteden. Keuzes worden gemaakt op basis van de informatie die beschikbaar is. Toch kan deze informatie soms niet compleet zijn of misleidend. Hierdoor kunnen wij als organisatie mogelijk tot een suboptimale toewijzing van de beperkte financiële middelen komen;
- Interne en Externe audits: zowel vanuit financieel als vanuit een operationeel oogpunt voeren we, in samenwerking met onze regionale supervisors en met onze externe accountants, regelmatig controles uit met betrekking tot de naleving van procedures en regelgeving;
- Tijdens de Covid-19 crisis heeft de RvT verschillende maatregelen genomen om de continuïteit van Orange Babies te waarborgen. Zo ook het opstellen van 3 scenario's met bijbehorende liquiditeitsprognose. Dit werd maandelijks besproken en het plan bijgestuurd indien nodig.

## Emotionele risico's

In onze dagelijkse activiteiten komen wij omstandigheden tegen die ons er mogelijk toe brengen om niet de juiste balans te vinden tussen de emotionele en rationale behoeften en de financiële mogelijkheden die beschikbaar zijn.

- Geconfronteerd met de behoeften van de mensen en projecten die we ondersteunen, hebben wij soms een verplichting om "NEE" te zeggen, terwijl op zulke momenten emoties ertoe kunnen leiden dat wij financiële en andere middelen dan wel willen en blijven leveren;
- Veel van onze projecten zijn gebouwd om relatief beheersbare groepen moeders en kinderen te ondersteunen. De effectiviteit van onze aanpak en het succes van onze projecten, trekt nieuwe groepen kinderen aan die ondersteuning nodig hebben. Wanneer dit gebeurt, is onze natuurlijke drang om ondersteuning te bieden. Wij kunnen dan emotioneel in de verleiding komen om beslissingen te nemen die organisatorisch of financieel niet kunnen worden ondersteund.

Deze risico's worden beheerd door middel van de controles en het vinden van de balans tussen de behoefte van het project en de doelstellingen van Orange Babies.

## Frauderisico's

Gezien het feit dat er mensen betrokken zijn bij wat we doen, in combinatie met het permanente tekort aan fondsen voor onze projecten en de beperkte middelen van de betrokken personen, bestaat er een risico van frauduleus gedrag op verschillende niveaus in de organisatie. Deze frauderisico's kunnen bestaan uit het verduisteren of misbruiken van gelden binnen de projecten of binnen de organisatie Orange Babies. Om fraude met betrekking tot Orange Babies-activiteiten te voorkomen, gebruikt Orange Babies de 'lines of defense' als een mechanisme om proactief frauderisico's te beperken, in combinatie met de volgende controle-activiteiten ter plaatse:

- Manuals: Orange Babies heeft een uitgebreide Administratieve Organisatie en Interne Controle handleiding die moet worden nageleefd en die fungeert als een leidraad om frauderisico's te beperken. Lokale projecten hebben ook richtlijnen voor het gebruik van de financiële middelen en de controle daarvan;

- Training: Medewerkers van Orange Babies en vrijwilligers zijn geïnstrueerd over de idealen van Orange Babies en wat wordt beschouwd als onaanvaardbaar gedrag, waaronder een 'zero tolerance'-aankpak van fraude;
- Monitoring & Compliance: In de controlestructuur en projectrapportage wordt aandacht besteed aan frauderisico's en de identificatie ervan, evenals aan het voldoen aan de handleiding Interne Controle en richtlijnen voor de lokale projecten;
- Fraude van welke aard dan ook is niet aanvaardbaar. Intern moet fraude worden gemeld aan de directeur zonder enige vertraging, en de directie bespreekt dit met de RvT.

Gedurende de afgelopen twee jaren zijn geen gevallen van fraude gedetecteerd dan wel gerapporteerd. Door de bovengenoemde maatregelen, in combinatie met het uitsluitend werken met belangrijke en gerenommeerde partners, wil Orange Babies de kwaliteit van de medewerkers en projecten van Orange Babies verhogen. Frauderisico's zullen blijven bestaan en Orange Babies zal dan ook doorgaan met het beleid en procedures om deze risico's te beperken en om direct actie te ondernemen als dergelijke situaties zich voordoen.

### Reputatierisico's

oordat Orange Babies zich associeert met sleutelfiguren en door de publiciteit die ze genereert met de organisatie van en rond een aantal evenementen, kan de organisatie gemakkelijk onder een vergrootglas worden gelegd door de media. Om te voorkomen dat valse verklaringen over Orange Babies in de media verschijnen, houdt de organisatie toezicht op publicaties in off- en online media.

Op regelmatige basis ontstaan discussies over de transparantie, effectiviteit, betrouwbaarheid en bestuur van charitatieve en non-gouvernementele organisaties. Gezien het feit dat Orange Babies werkt met een klein aantal professionals en een groot aantal vrijwilligers, kan een 'risk-event' bij één van onze projecten, een financieel tekort of een andere verstoringe gebeurtenis, ongewenst de aandacht van de media trekken en invloed hebben op de reputatie van Orange Babies. In dergelijke gevallen zal Orange Babies proactief aan deze discussies deelnemen en zal volledige transparantie van de juiste informatie ondersteunen. Orange Babies is

zich ervan bewust dat het nodig is om haar reputatie te beschermen door het kennis nemen van de opvattingen en percepties van haar stakeholders.

Enige jaren geleden is via de media aan het licht gekomen dat medewerkers van verschillende internationale hulporganisaties seksuele excessen hebben gepleegd. Orange Babies geeft hier extra aandacht aan door ervoor te zorgen dat de waarborgen, zoals gesteld in de brief van 16 februari 2018 van Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, worden nageleefd. Het reputatierisico is mogelijk zelfs het grootste risico waar Orange Babies mee wordt geconfronteerd. Het heeft jarenlange opbouw, zorg, management en sturing gekost om Orange Babies te laten groeien en de omgeving waarbinnen zij in Afrika en in Nederland opereert te borgen en te verzekeren van voldoende continuïteit. Het kost veel energie en tijd om reputaties op te bouwen; zoals algemeen bekend kunnen reputaties in zeer korte tijd worden afgebroken en tot zeer beperkte waarde afnemen.

### 2.4.2 Verklaring van de Raad van Toezicht

Het bestuur is verantwoordelijk voor de processen en systemen van interne risicobeheersing en -controle, en daarmee voor het beoordelen van de operationele effectiviteit hiervan. De interne risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontworpen om significante risico's te identificeren en om te helpen bij het beheer ervan. Toch kunnen de controlesystemen zoals hierboven beschreven niet alle onjuistheden, onnauwkeurigheden, fouten, fraude of niet-naleving van wet-, en regelgeving voorkomen dan wel detecteren, noch kunnen zij zekerheid bieden met betrekking tot het bereiken van de doelstellingen.

De RvT heeft de risico's waaraan Orange Babies wordt blootgesteld, geanalyseerd en de controleomgeving voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 beoordeeld. Continu observeert, analyseert en, indien noodzakelijk, verbetert de RvT de huidige systemen en processen van controle over de operationele en financiële verslaglegging van de verschillende projecten en lokale organisaties. De RvT is van mening dat de huidige systemen die binnen Orange Babies worden gebruikt, een doeltreffend en doelmatig kader van interne controle creëren.

# 3. DOELSTELLINGEN

## 3.1 DOELSTELLING 1: De project-doelstelling

In 2022 heeft Orange Babies € 437.017 besteed aan de projecten in Afrika (inclusief uitgaven aan de salarissen supervisors en een negatief koersresultaat - zie pagina 61), ten opzichte van € 378.972 in 2021. Er zijn geen nieuwe projecten toegevoegd.

In 2022 is Orange Babies in staat geweest om alle toekenningen aan de projecten te kunnen waarmaken. Er is met de introductie van het Champions programma een eerste concrete stap gezet in de nieuwe aanvulling op onze bestaande strategie (voor meer informatie zie pagina 8).

### Controle

De projecten worden op verschillende manieren gecontroleerd, namelijk via de aangestelde en onafhankelijke lokale countrymanagers of supervisors. De geschreven semester- en eindejaar rapportages over de projecten worden gecontroleerd en voorzien van commentaar van de countrymanagers en daarna gestuurd naar en gecontroleerd door het kantoor in Amsterdam. In landen zonder countrymanager loopt het contact met de projecten direct met OBNL.

De werkbezoeken van een delegatie van Orange Babies NL gelden ook als controle- en evaluatiemomenten, een check of de projecten naar behoren functioneren. In 2022 is er door personeelstekort geen officieel werkbezoek naar de projecten geweest. Wel zijn er in 2022 projecten

in Namibië bezocht tijdens de fietstour. Een van de oprichters van Orange Babies is toen mee geweest als gezicht van de stichting.

Na de Covid-19 crisis is het in 2021, 1 keer mogelijk geweest. In voorgaande jaren kon dit vaker. Hiervoor zijn meerdere online meetings in de plaats gekomen.

De projecten worden gecontroleerd op de volgende vlakken:

- Zijn de gelden van Orange Babies conform afspraak/ voorstel besteed?
- Zijn de gestelde doelstellingen behaald?
- Zijn de gelden financieel juist verantwoord in het jaarverslag en de jaarrekening?

### Projectcommissie

Naast de lokale countrymanagers/supervisors en het management op het hoofdkantoor, heeft ook de projectcommissie een controlerende functie. De projectcommissie adviseert en rapporteert aan de directie en de RvT. Tijdens projectcommissie vergaderingen worden de projecten van Orange Babies besproken en geëvalueerd. Belangrijke onderwerpen zijn hierbij altijd: duidelijke doelstellingen, skilled management, governance, toekenningen, begeleiding, efficiëntie en rapportages van de projecten.

De classificatie loopt via de volgende methode:

- **GROEN:** 80% of meer van de beoogde resultaten is behaald, project loopt conform verwachting. Er zijn geen risico's.
- **GEEL:** 50% tot 80% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft aandacht en begeleiding nodig. Actieplan wordt opgesteld.



- **ROOD:** Minder dan 50% van de beoogde resultaten is behaald, project heeft dringend bijstelling nodig. Actieplan wordt opgesteld en heeft prioriteit.

In het geval van projectkwalificatie **geel** of **rood**, moet het actieplan, binnen een jaar, leiden tot voldoende resultaat, anders wordt de samenwerking stopgezet.

### Projecten algemeen

Orange Babies heeft ervoor gekozen om haar programma's uit te rollen naar gemeenschappen waar de hiv-besmettingsgraad hoog is en waar hulp niet op grote schaal beschikbaar is. Door middel van een holistische benadering, gesymboliseerd door een denkbeeldige oranje cirkel rondom de gemeenschap, richt Orange Babies zich op de gekozen doelgroepen en werkt ze aan het bereiken van de 90-90-90 doelstellingen van UNAIDS. Dit omvat het bieden van hiv-voorlichting, testcampagnes, toegang tot medicatie, supportgroepen en toegang tot school.

Hoewel Orange Babies zich tot 2021 vooral richtte op het voorkomen van de overdracht van hiv van moeder op kind (EMTCT) door programma's aan te bieden aan zwangere vrouwen en hun omgeving, heeft de organisatie in 2022 haar strategie veranderd en zich meer gericht op adolescenten en kinderen. Door middel van onderwijs, voorlichting en medische zorg biedt Orange Babies duurzame zorg en een kans op een betere toekomst voor kinderen en adolescenten die direct of indirect zijn geraakt door het virus.

Orange Babies werkt samen met lokale partners en gebruikt een participatieve aanpak om haar programma's af te stemmen op de specifieke behoeften en uitdagingen van de gemeenschappen waarin zij werkt. Dit maakt het mogelijk om effectieve en duurzame resultaten te behalen. Door haar programma's naar de gemeenschappen te brengen waar hulp het meest nodig is, draagt Orange Babies bij aan het verminderen van de verspreiding van hiv en het verbeteren van de levens van de meest kwetsbaren.

In drie landen is een aantal oranje cirkels gedefinieerd:

#### cirkel

#### projecten

### ZUID-AFRIKA

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Lehae cirkel in Johannesburg      | Mount Olive                     |
| Kaapstad cirkel                   | Yabonga                         |
| Mopani district cirkel in Limpopo | Family Free, Mobile Health Unit |

### NAMIBIË

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Five Rand cirkel in Okahandja | OB Child Development, OB Home |
| Otjomuise cirkel in Windhoek  | Pappa Centre                  |

### ZAMBIA

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Chinyunyu cirkel         | Lusuno  |
| Ng'ombe cirkel in Lusaka | Sekelela, Kondwa Day Care, PaKachele School, Ng'ombe Community School |

Het merendeel van de projecten van Orange Babies behaalde in 2022 de status 'groen'. Helaas kregen vier projecten om verschillende redenen de status 'geel'. De Champions-projecten bevonden zich nog in de opstartfase, terwijl het OB Home grotendeels gesloten bleef vanwege de Covid-19 pandemie. Het Family Centre



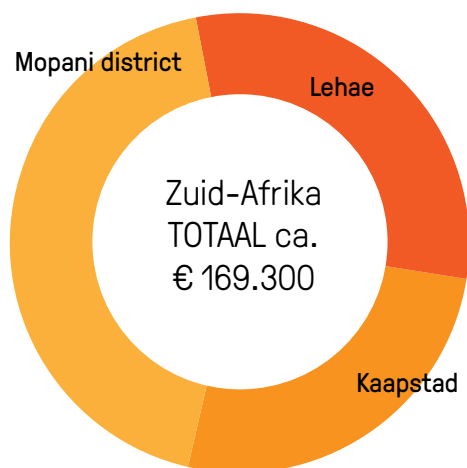
werd om budgettaire redenen gesloten en Lusuno had te maken met een te groot aantal leerlingen vanwege een grote brand op de nabijgelegen school. Orange Babies zal in 2023 hard blijven werken om ervoor te zorgen dat alle projecten weer de status 'groen' kunnen behalen.

We blijven binnen alle cirkels tegen aanhoudende uitdagingen aanlopen:

- Er bestaat nog steeds veel stigma en discriminatie rondom hiv, waardoor mensen zich vaak schamen om zich te laten testen of behandelen. Hierdoor blijft hiv zich verspreiden en wordt het moeilijker om het virus onder controle te krijgen;
- Vrouwen en meisjes hebben een hoger risico op hiv-infecties dan mannen. Dit komt onder andere door genderongelijkheid, zoals het gebrek aan toegang tot onderwijs, economische middelen en reproductieve zorg;
- Veel mannen weigeren zich te laten testen op hiv;
- Door gebrek aan therapietrouw kan de hiv-medicatie op den duur effectiviteit verliezen door de ontwikkeling van hiv-resistentie.

### 3.1.1 Zuid-Afrika

In 2022 ging de financiële steun naar:



#### Lehae cirkel

|             |            |          |
|-------------|------------|----------|
| Mount Olive | ZAR 680.00 | € 39.200 |
|-------------|------------|----------|

#### Kaapstad cirkel

|         |             |          |
|---------|-------------|----------|
| Yabonga | ZAR 816.000 | € 47.000 |
|---------|-------------|----------|

#### Mopani district cirkel

|                    |             |          |
|--------------------|-------------|----------|
| Family Free        | ZAR 762.818 | € 43.800 |
| Mobile Health Unit | ZAR 628.182 | € 39.300 |

### Orange Babies South Africa (OBSA)

Zuid-Afrika is hard getroffen door Covid-19. Met circa 4 miljoen besmettingen en meer dan 100.000 geregistreerde sterfgevallen, is het één van de landen in Afrika die het meest door de pandemie is getroffen. De impact van de Covid-19 crisis op de arme gemeenschappen in Zuid-Afrika is aanzienlijk geweest en heeft de al bestaande uitdagingen verergerd. De bewoners zijn vaak informele werknemers en hebben geen toegang tot sociale vangnetten. Hierdoor is de voedselonzekerheid in deze gemeenschappen verergerd, waardoor het aantal mensen dat honger lijdt is toegenomen. Er was onvoldoende toegang tot gezondheidszorg. De pandemie heeft de druk op deze reeds beperkte middelen verhoogd, waardoor gezondheidszorg in de sloppenwijken nog meer ontoereikend is geworden. Er konden geen voorlichtingsbijeenkomsten meer plaatsvinden, mensen vermeden ziekenhuizen waardoor ze verminderde toegang meer hadden tot medicatie en tot ver in 2022 konden er geen testcampagnes plaatsvinden. De pandemie heeft een aanzienlijke invloed gehad op het onderwijs in de sloppenwijken. De kinderen hadden geen toegang tot online onderwijs, waardoor ze nog verder achterlopen op hun leeftijdsgenoten. Gelukkig werden in Q3 de maatregelen opgeheven.

Ook in 2022 verliep het contact met de 3 lokale partners in Zuid-Afrika: Yabonga in Kayelisha (Kaapstad township); Mount Olive in Johannesburg en Anova in Limpopo, rechtstreeks met de Hoofd Projecten Afrika. De 3 lokale partners zijn verantwoordelijk voor 4 projecten: Community Mothers project, ECD project; Family Free en de Mobiele Kliniek.

Er is een nauwe samenwerking tussen OBNL en de lokale project managers. Belangrijke stukken zoals de ingediende jaarplannen, de semester rapportages, de einderapportages, de werkbezoeken van de directeur en de verslagen daarvan zijn controle momenten.

### Highlights van projecten in Zuid-Afrika

Mount Olive heeft 74 kinderen voorzien van onderwijs en twee voedzame maaltijden per dag. In december vonden er bewustmakingscampagnes plaats over hiv/aids en Gender Based Violence in de gemeenschap, als onderdeel van de 16 Days of Activism-campagne die elk jaar in Zuid-Afrika wordt gehouden om het hoge aantal geweldplegingen tegen vrouwen en kinderen aan



te pakken. Het centrum biedt ondersteuning aan 102 kinderen in het O.V.C. (Orphaned and Vulnerable Children) programma die hiv-medicatie nodig hebben, inclusief de kinderen in het E.C.D. programma. Deze kinderen ontvangen maandelijks een transportvergoeding om ervoor te zorgen dat ze hun medicatie bij de plaatselijke kliniek kunnen ophalen en daardoor trouw aan hun medicatie blijven.

Het Family Free-project (FF) heeft ook in 2022 mooie projecten met en voor de jeugd neergezet. Het schoolprogramma is een van de meest belangrijke projecten als het gaat om 'youth prevention'. Helemaal als het gaat om de toename in tienerzwangerschappen en ongewenste zwangerschappen. Scholen geven geen prioriteit als het gaat om voorlichting. Helemaal niet in de laatste schooljaren, aangezien deze educatief gezien de drukste jaren zijn. Maar juist voor deze tieners is het belangrijk om voorlichting te krijgen. Daarom biedt Family Free voorlichtingsprogramma's aan op scholen en heeft in 2022 daarmee circa 1.000 leerlingen bereikt. Naast de jongeren heeft Family Free ook nog steeds een focus op zwangere vrouwen en hun baby's. Ze hebben ondanks de Covid-19 maatregelen nog 10 EMTCT campagnes kunnen doen met een bereik van 1.928 vrouwen.

Yabonga heeft momenteel 39 Community Mothers, waar het er eerst 30 waren. In februari 2022 zijn er 7 CM's bijgekomen en in juni 2022 nog eens 2. Van deze moeders hebben er 6 plaats voor 50 kinderen, in plaats van 25. Naschoolse opvang, voeding en psychosociale hulp werd ontvangen door 1.263 begunstigden in plaats van 1.000. Sommige van deze kinderen werden gerekruteerd uit de community kinderen die we in 2021 te eten hadden gegeven (gedurende de Covid-19 pandemie). Anderen waren nieuw in het gebied vanwege landinvasies en hadden dringende hulp nodig.

## RESULTATEN ZUID-AFRIKA

- **2.256** vrouwen hebben zwangerschaps-begeleiding gekregen. Ook kregen ze een bloeddruk- en diabetes screening;
- **1.025** adolescenten volgden het 'I matter' programma in 2022;
- In **25** faciliteiten werd voorlichting gegeven aan zwangere vrouwen;
- Ruim **160.000** warme maaltijden zijn uitgedeeld aan kinderen in onze programma's.
- Er zijn **3.900** huisbezoeken geweest. Vooral bij hiv positieve kinderen, die te allen tijde gesteund en gemonitord worden wat betreft de inname van de hiv-medicijnen en de bewaking van hun algemene gezondheid;
- **3.953** mensen zijn getest op hiv, waarvan **237** positief bevonden. Ze werden direct gelinkt aan zorg en medicatie.

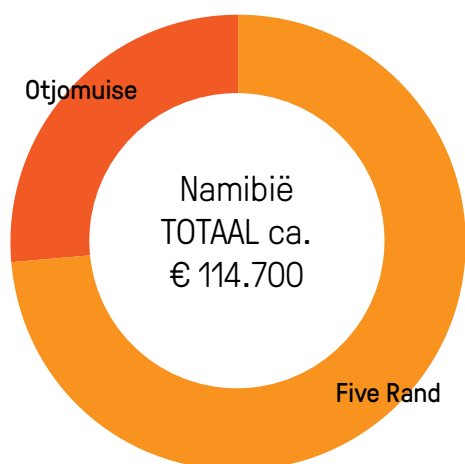






### 3.1.2 Namibië

In 2022 ging de financiële steun naar:



#### Five Rand cirkel

|                                 |             |          |
|---------------------------------|-------------|----------|
| Orange Babies Child Development | ZAR 921.400 | € 53.005 |
| Orange Babies Home Daily Care   | ZAR 510.000 | € 29.700 |

#### Otjomuise cirkel

|              |             |          |
|--------------|-------------|----------|
| Pappa Centre | ZAR 540.600 | € 31.400 |
|--------------|-------------|----------|

### Orange Babies Namibie (OBNAM)

Ondanks het wegvallen van de Countrymanager in Namibië als gevolg van Covid-19, blijft het bestuur van OBNAM onverminderd actief en toegewijd aan haar missie. Het team bestaat uit 9 deskundige leden, onder de bekwaame leiding van voorzitter Manda Steynberg en vicevoorzitter Cecile Delphine Lescurat-Thieme, die zijn benoemd tot het Management Team door de rest van het bestuur.

In deze functie hebben Manda en Cecile de belangrijke taak op zich genomen om erop toe te zien dat alle toegekende middelen op verantwoorde wijze worden besteed en dat er transparantie en zichtbaarheid wordt gegeven aan de projecten en acties van Orange Babies, zoals de in 2022 gehouden fietstour. Daarnaast zorgen ze ervoor dat lokale fondsenwerving en in-kind donaties blijven stromen.

Om deze taken met succes te kunnen uitvoeren, krijgen Manda en Cecile ondersteuning van circle managers Richelle (circle manager Otjomuise en financial manager OBNAM) en Florida (circle manager 5 Rand/Okahandja). Het bestuur heeft bewezen uiterst effectief te zijn in haar fondsenwerving, mede dankzij de steun van lokale

donaties en samenwerkingen met andere organisaties, zoals UPSHIFT en NANSO. Door deze inspanningen heeft OBNAM haar bereik kunnen vergroten, haar activiteiten kunnen uitbreiden en opmerkelijke resultaten kunnen behalen die verder reiken dan hun verwachtingen.

### Highlights van projecten in Namibië

In Namibie steunen we het OBCD programma, Orange Babies Home en het Pappa Centre. Het lokale bestuur, met name in de vorm van het managementteam, hebben de programma's op een uitstekende manier door de zware Covid-19 periode heen geholpen. Zij hebben ervoor gezorgd dat de lokale overheden toestemming hebben gegeven om alle kinderen te blijven voorzien van eten, ook gedurende de lockdowns, daarnaast hebben ze lokaal sponsoring geworven om gaten te dichten. In november 2022 heeft de Tour Namibie plaatsgevonden. Met zo'n 30 deelnemers werden de projecten bezocht. Dit was een hoogtepunt voor de kinderen en de Community Mothers, daar het bezoek gepaard ging met veel dans, zang en andere feestelijke activiteiten.

Het Pappa Centre heeft naast de dagelijks steun aan de ECD (Early Child Development) kinderen en het afternoon programma ter ondersteuning van de adolescenten, diverse activiteiten ontplooid in samenwerking met partners:



- Op uitnodiging van het Ministerie van Onderwijs heeft Pappa Centre deelgenomen aan Wereldvoedingsdag, waarvoor ze waren geselecteerd vanwege het consistente voedingsprogramma, in tegenstelling tot veel andere scholen die dit niet kunnen garanderen. Het evenement vond plaats op school met 1.255 leerlingen. De Minister van Onderwijs en de Burgemeester hebben geholpen bij het serveren van het eten.;
- Community Adherence Group (CAG) - Omdat er nog steeds veel stigma en discriminatie is in Namibië, is er een initiatief ontwikkeld door het Ministerie van Volksgezondheid om een veilige ruimte te bieden voor de gemeenschap om hun ARV's op te halen. Het Pappa Centre is momenteel die veilige ruimte. Verschillende dagen en tijden worden elke maand opgezet, zodat de gemeenschapsleden hun medicatie kunnen ophalen zonder bang te hoeven zijn dat iemand hen ziet.;
- Het programma Dreams is ontwikkeld om nieuwe hiv-infecties onder adolescente meisjes en jonge vrouwen in Namibië te voorkomen door middel van een combinatie van hiv-preventie en interventies ter vermindering van de impact. Momenteel zijn er 4 groepen die bijeenkomsten bijwonen in het Pappa Centre. De Caregivers-groepen bestaan uit ouders van de meisjes die leren hoe ze hun kinderen kunnen ondersteunen bij het maken van goede levenskeuzes. Daarnaast zijn er twee tienermeisjesgroepen actief.

Na de Covid-19 periode zijn niet alle Community Mothers teruggekomen. Sommige zijn voor de lockdown teruggegaan naar hun families in andere gebieden en daar gebleven. Hierdoor hadden de Community Mothers die er wel waren, meer kinderen onder hun hoede. Einde van 2022 zijn er 2 nieuwe moeders bijgekomen. In 2023 zullen er nog minimaal 2 bijkomen. Ook is er een nieuwe verdeling gemaakt, waarbij de community mothers nu kinderen uit hetzelfde jaar onder hun hoede hebben (voorheen liepen de leeftijden en niveaus door elkaar. Dit helpt enorm bij het begeleiden van het huiswerk. In 2022 is de eerste voorzichtige start gemaakt met de bouw van de nieuwe keuken en eetplaats, voor de Five Rand School. Hiervoor is geld ingezameld via ons actieplatform door de 'Vrienden van Jan Boeve'. De bouw zal in 2023 worden afgerond.

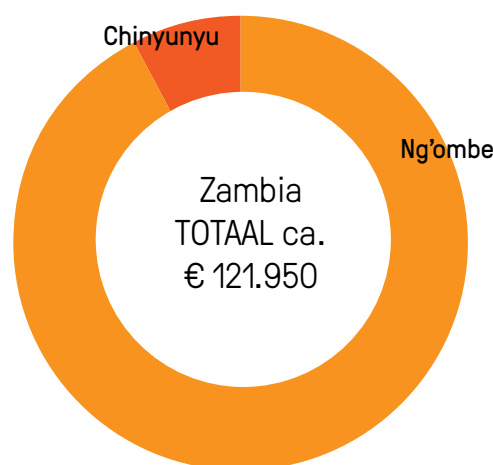


## RESULTATEN IN NAMIBIË

- **8** Community Mothers van het Orange Babies Child Development project (OBCD) hebben zorggedragen voor circa 500 kinderen. Zij verzorgen:
  - Op dagelijkse basis een gezond ontbijt en lunch, en houden de hiv-therapie van de kinderen in de gaten. Daarnaast helpen ze met school-/huiswerk;
  - Op maandelijkse basis wordt elk kind gemeten en gewogen en helpen ze mee met hun (uiterlijke) verzorging. Daarnaast leggen ze huisbezoeken af om te kijken hoe en in welke condities de kinderen wonen en zo ook met de ouders/verzorgers te kunnen praten. Deze, en andere bijzonderheden worden bijgehouden in een persoonlijk dossier;
  - Waar nodig brengt de Community Mother ook een kind wat ziek is geworden naar bijv. het ziekenhuis of kliniek, heeft ze besprekingen met de schooldecaan en legt ze extra huisbezoeken af mochten er thuis problemen zijn waar het kind direct mee te maken heeft.
- Er zijn **219.000** voedzame maaltijden verstrekt;
- Ruim **500** kinderen kregen dagelijks educatie;
- De kinderen in het OB Home, zijn na de Covid-19 periode weer terug gekeerd in het huis;
- De moestuin loopt heel goed en er zijn daardoor dagelijks verse groenten. De kinderen helpen in de moestuin, waardoor ze ook skills leren waar ze in de toekomst wat aan hebben.

## 3.1.3 Zambia

In 2022 ging de financiële steun naar:



### Ng'ombe cirkel

|                                |             |          |
|--------------------------------|-------------|----------|
| Sekelela                       | ZMW 304.000 | € 16.000 |
| Kondwa Day Care                | ZMW 208.050 | € 10.950 |
| Pa Kachele School              | ZMW 855.000 | € 45.000 |
| Ng'ombe Community School (NCS) | ZMW 475.000 | € 25.000 |

### Chinyunyu cirkel

|                     |             |          |
|---------------------|-------------|----------|
| Lusuno              | ZMW 285.000 | € 15.000 |
| Champions programme |             | € 10.000 |

### Orange Babies Zambia (OBZAM)

Orange Babies wordt in Zambia vertegenwoordigd door Maimbo Habulembe in de rol van Countrymanager. Daarnaast vervult hij ook de rol van projectmanager voor Sekelela. Maimbo begeleidt de projecten in de besteding van de toekenning die ze van Orange Babies ontvangen en de communicatie over de voortgang daaromtrent richting het kantoor in Nederland. Ook zoekt hij lokaal naar kansen om de projecten verder te helpen. De projecten in Zambia hebben allemaal goed gepresteerd in 2022.

### Highlights van projecten in Zambia

In Zambia, bevinden zich vijf projecten: Kondwa Day Care (een dag opvang voor peuters); twee scholen (PaKachele met 360 leerlingen, NCS met ruim 500 leerlingen); het Sekelela project dat zich richt op adolescenten en het voorkomen van hiv-overdracht van moeder op kind; en het Lusuno project dat bestaat uit diverse onderdelen,





zoals een school, een jeugdprogramma en een kraam- en kinderkliniek. Daarnaast heeft het ook hiv-preventie en support activiteiten gericht op de jeugd en thuiszorg- en 'outreach' teams die voorlichting geven in de community.

In 2021 hebben we in Zambia de Champions-project pilot gelanceerd. Het project vind zijn vertrekpunt bij de jeugdgroep in Sekelela, maar heeft impact op alle projecten die Orange Babies in Zambia steunt. 25 peer educators werden opgeleid om uitgebreide seksuele en reproductieve gezondheidsvoorlichting te bieden aan adolescenten. Met als doel de verspreiding van hiv/aids-infecties te verminderen en de naleving van medicatie voor adolescenten in behandeling te waarborgen. Het programma overtrof in 2022 zijn doelstellingen door meer dan 1.957 adolescenten te bereiken, gezondheidseducatie te bieden aan 816 adolescenten, jeugdvriendelijke hoeken op te richten in twee partnerscholen, nog eens 16 OB-Champions op te leiden en meer dan 28.670 condooms te distribueren.

Sekelela heeft partnerschappen gevormd met CopperRose Zambia, Rise-Up Summit, Kids Alive Zambia, Restless Development National Youth Policy Dialogue, Dreams Project en Tackle Africa.

Ze hebben deelgenomen aan trainingssessies en toppen om kennis op te doen over zelfzorg, financiële geletterdheid, innovatie en beleid inzake seksuele en reproductieve gezondheidsrechten. Ze hebben ook gezondheidsdienstenactiviteiten uitgevoerd, zoals hiv-testen, Covid-19 vaccinatie, bloeddonatie en hiv-advies. De groei van kinderen onder de vijf jaar, in 2022 waren dat er in totaal 4.875, werd gecontroleerd en ze ontvingen immunisatie en vitamine A-supplementen. Sekelela heeft ook ondersteunende bijeenkomsten georganiseerd voor adolescenten die allemaal hiv-positief en in behandeling zijn. Hier is ook het programma Stand Up for Girls gelanceerd, die gericht is op het empoweren van meisjes om naar school te gaan. Het programma heeft 258 meisjes geworven, en ze ontmoeten elkaar elke donderdag voor deze sessies. Ook hebben ze geleerd hoe ze herbruikbare maandverband kunnen maken. De organisatie heeft 48 sessies gehouden voor tienermoeders en hen opgeleid over verschillende gezondheidsonderwerpen, zoals gezinsplanning, cervicale kankerscreening, postnatale zorg en middels kookdemonstraties. Bijvoorbeeld voor hoe ze voedzame maaltijden kunnen bereiden voor baby's van zes maanden en ouder.



Het Lusuno project heeft zijn doelen bereikt door 12 adolescenten op te leiden als peer educators in seksuele en reproductieve gezondheidsrechten, voedselpakketten te verstrekken aan 20 geïdentificeerde huishoudens in de Chinyunyu gemeenschap, het voorzien van voedsel voor 338 kinderen op ROCS van maandag tot en met vrijdag gedurende het hele schooljaar, en het voltooiën van de Mother shelter. Andere prestaties zijn onder meer het opzetten van een Youth Friendly corner bij het Lusuno Centre als informatiecentrum voor jongeren in de gemeenschap, het uitvoeren van Covid-19 en hiv-tests, en het verstrekken van voedselpakketten aan 120 huishoudens met terminaal zieke (hiv) cliënten. Het project werkte ook samen met het Chinyunyu gezondheidscentrum om gezondheidsvoorlichting te geven aan meer dan 600 moeders die verschillende diensten bij de kliniek kwamen halen en voerde sensibiliseringsactiviteiten in de gemeenschap uit. Community Health Workers, opgeleid door het Lusuno-project, helpen de kliniek op verschillende manieren, waaronder het mobiliseren van moeders voor vroege prenatale controles, sensibilisering over TB en follow-ups van TB-patiënten.

## RESULTATEN IN ZAMBIA

- Meer dan **1.343** kinderen hebben onderwijs gekregen;
- Ruim **469.600** maaltijden zijn er verstrekt;
- Er zijn ca. **30.000** gratis condooms verstrekt;
- Er zijn **2** Youth Friendly corners opgezet;
- **193** vrouwen zijn bevallen binnen ons project;
- **23** jongeren hebben uitgebreide training gekregen om peer educator te worden;
- **1.404** jongeren zijn bereikt met 'health education' services;
- De toiletten bij PaKachele zijn vernieuwd;
- **258** meisjes zijn geselecteerd voor het Stand Up for Girls programma;
- **458** mensen zijn gratis getest op hiv, waarvan **23** positief. Dit ging in het algemeen via index testing omdat grote testfestivals (nog)niet waren toegestaan. **7** van de hiv-positief geteste personen kregen meteen één op één begeleiding en een verwijzing naar de kliniek om te beginnen met hun hiv-therapie;

- **4.785** kinderen (van 0 tot 5 jaar) hebben groei monitoring gekregen en hun vaccinaties ontvangen;
- **35** tienermoeders zijn opgenomen in het champions programma bij Sekelela en ontvingen informatie over onder andere opvoeding, family planning en seksuele gezondheid;
- De in 2021 gebouwde 'mother shelter' in met behulp van extra giften, door Nederlandse donateurs, volledig ingericht en in gebruik genomen. De shelter dient als tijdelijke onderdak voor vrouwen die bijna moeten bevallen en zo dichtbij de kliniek kunnen verblijven.

## De impact van Covid-19 op de doellanden

In Zuidelijk Afrika heeft de Covid-19 pandemie ernstige gezondheids-, economische en sociale gevolgen gehad. De regio heeft meer dan 8,5 miljoen bevestigde gevallen gekend en meer dan 230.000 sterfgevallen gemeld, waarbij vooral Zuid-Afrika getroffen is. De pandemie heeft ook geleid tot een economische crisis in de regio, waarbij armoederatio's met 7 procentpunten zijn gestegen tot 44 miljoen mensen, volgens een rapport van de Wereldbank.

Het vaccinatietempo in de regio is laag, waarbij minder dan 10% van de bevolking ten minste één dosis van het vaccin heeft ontvangen vanwege beperkte toegang en distributiecapaciteit. Covid-19 maatregelen, zoals lockdowns en beperkingen op mobiliteit, hebben de toegang tot de gezondheidszorg en de medicijnvoorzieningsketens voor hiv-patiënten verstoord.

De economische activiteit is ook afgenomen, waardoor banen en inkomsten verloren zijn gegaan. Met name in de armste gemeenschappen waar Orange Babies actief is zijn velen afhankelijk van de informele economie voor hun levensonderhoud. In deze wijken is ook het onderwijs negatief beïnvloed, met scholen die niet de middelen of infrastructuur hebben om effectief online leren aan te bieden, waardoor ongelijkheid in de regio toe is genomen. Tot en met Q3 van 2022 waren de meeste maatregelen nog actief, dat wil zeggen mondkapjes op in de klas, les in shifts en beperkingen op bijeenkomsten en voorlichtingsevenementen. In het vierde kwartaal van 2022 werden de maatregelen gelukkig opgeheven.

## 3.2 DOELSTELLING 2: De kwaliteitsdoelstellingen

Het verder optimaliseren van de organisatie, zowel in Nederland als in Afrika. De kwaliteitsdoelstelling bestaat uit twee componenten. Deze worden hieronder toegelicht.

### Kwaliteitsdoelstelling 1

#### Orange Babies Nederland verder optimaliseren

Orange Babies Nederland heeft in 2020, 2021 en begin 2022 te maken gehad met flinke uitdagingen als gevolg van de Covid-19 pandemie. De opgelegde maatregelen hebben geleid tot een aanzienlijke vermindering van de inkomsten en het team van het hoofdkantoor in Amsterdam is met de helft ingekrompen. Met de versoepeling van de maatregelen in 2022 is Orange Babies weer begonnen met het opbouwen van het team door het aanstellen van een Projectmanager Acties & Events. De organisatie heeft ambitieuze doelstellingen voor de komende jaren bepaald, wat vraagt om verdere ontwikkeling en uitbreiding van de kennis en kunde van het kantoor in Amsterdam, met name op het gebied van online activiteiten en algemene fondsenwerving.

De veranderende behoeften van de landen waarin Orange Babies actief is en het evoluerende fondsenwervings-

landschap dwingen de organisatie om regelmatig zelfreflectie en strategische heroverweging uit te voeren. Orange Babies is erkend door het CBF en zal blijven voldoen aan de CBF-richtlijnen, terwijl het ook de ANBI-keur/status behoudt.

In 2022 is er een uitgebreide (periodieke) hertoetsing geweest door het CBF, waarna Orange Babies het keur weer voor de komende 3 jaar heeft gekregen.

### Kwaliteitsdoelstelling 2

#### Focus op lokale organisaties in Afrika

Sinds het sluiten van het kantoor in Zuid-Afrika als gevolg van de Covid-19 crisis, zijn de taken overgedragen aan de Hoofd Projecten Afrika op het lokale kantoor in Amsterdam. Hierdoor heeft de organisatie rechtstreeks contact met de projectmanagers in Zuid-Afrika.

OBNAM heeft een lokaal bestuur met een zeer actief managementteam, dat verantwoordelijk is voor de eerstelijnscontrole van de projecten in Namibie. Zij vangen veel taken op sinds er geen countrymanager meer in dienst is. Maar ook hier is het rechtstreekse contact vanuit Amsterdam geïntensifieerd.

In Zambia fungeert Maimbo Habulembe als plaatselijke supervisor en onderhoudt dagelijks, maar minstens wekelijks, contact met alle projecten. Het bestuur van OBNAM en de lokale supervisor in Zambia ondersteunen projectmanagers bij het opstellen van aanvragen, (semester en eind) rapportages en het formuleren van doelstellingen. Daarnaast staan ze projectmanagers bij in het oplossen van dagelijkse kwesties die zich kunnen voordoen.

### HIGHLIGHTS INKOMSTENREALISATIE - TOTALE BATEN VAN:



## 3.3 DOELSTELLING 3: De inkomstendoelstelling

De inkomstendoelstelling in 2022 was € 1.086.830. De behaalde baten voor 2022 zijn € 1.049.829 en daarmee is de begroting van 2022 voor 97% gerealiseerd.

### 3.3.1 Baten

Dankzij de genormaliseerde begroting die voor 2022 is opgesteld heeft Orange Babies de gestelde baten nagenoeg behaald. Ondanks dat fondsenwervende evenementen weer mogelijk waren na de crisis, duurde het even voordat alles weer goed was opgestart. Door het strakke financiële management, heeft alles niet geleid tot een verlies, maar een positief resultaat van € 61.207.

In 2022 zijn er een aantal mooie successen geboekt met eigen evenementen en acties derden:

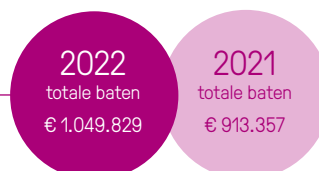
- Dankzij alle partners heeft Orange Babies het kunnen overleven. Door niet alleen hun contract te eren, maar daarbuiten ook een aantal mooie extra donaties te doen.
- De fietstour kon eindelijk weer doorgaan. Tour Namibie heeft € 274.674 aan baten opgeleverd en was een groot succes.

- Ook ons Family Dinner was zowel een creatief en fondsenwervend succes, met een opbrengst van ruim € 41.000.
- De digitale campagnes die we gevoerd hebben in 2022, hebben een mooie opbrengst gehad van € 10.671.
- Acties van derden hebben een belangrijke bijdrage weten te leveren aan onze baten. Zoals de deelnemers van de Mystery Mountain het fenomenale bedrag van € 104.864 wisten op te halen.
- Weissensee4Kids actie € 22.500.
- iT4Kids heeft met een gehouden veiling € 3.000 opgehaald met een veilingstuk gemaakt door Henk Schiffmacher.
- Vrienden van Jan Boeve hebben in 2022 ca. € 55.000 opgehaald, ten behoeve van de bouw van een nieuwe keuken/eetplaats bij het OBCD programma.
- Amstel Gold Race; een team van vrienden van Orange Babies heeft al fietsend € 6.414 opgehaald.

Op pagina 60 van de jaarrekening geven we ook een nadere specificatie van de herkomst van de verschillende baten. Dit conform de richtlijnen ten aanzien van de opstelling van de jaarrekening.

#### HIGHLIGHTS INKOMSTENREALISATIE - TOTALE BATEN, UITSPLITSING:

|                       |           |      |
|-----------------------|-----------|------|
| Eigen evenementen     | € 316.068 |      |
|                       | € 13.323  |      |
| Partners en sponsors  | € 315.069 | 2022 |
|                       | € 376.186 | 2021 |
| Acties derden         | € 145.176 |      |
|                       | € 196.546 |      |
| Periodieke donaties   | € 56.679  |      |
|                       | € 66.012  |      |
| Giften en schenkingen | € 180.837 |      |
|                       | € 261.290 |      |











Orange Babies zal in 2023 de organisatie weer verder opbouwen. Het blijven letten op de uitgaven, de verandering in strategie en ons netwerk met partners en sponsors geeft Orange Babies voldoende vertrouwen voor de toekomst.

Ondanks dat de gevolgen van de Covid-19 crisis nog voelbaar waren heeft Orange Babies de bestedingen aan de projecten in Afrika, ten opzicht van de gestelde begroting, niet hoeven te verlagen. In 2022 is met het steunen van de doelstellingen in Afrika een bedrag van € 737.617 gemoeid. Dit was een bedrag van € 596.310 in 2021.

Het uiteindelijke resultaat van de Stichting Orange Babies over 2022 bedraagt € 61.207 positief.

### 3.3.2 De continuïteit van Orange Babies

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact gehad op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving. 2022 was een jaar van herstel. Het jaar begon met de voortzetting van de Covid-19 maatregelen maar geleidelijk zijn de fondsenwervende evenementen weer opgepakt. Dit heeft geleid tot een toename van de workload en de noodzaak om een nieuwe

projectmanager aan te nemen, wat uiteindelijk in juni 2022 is gebeurd.

Gedurende het jaar heeft Orange Babies onverminderd gewerkt aan het waarborgen van haar continuïteit. Voor 2022 was er een begroting opgesteld die uitgave dekkend was. Hiernaast werd een liquiditeitsprognose aangehouden, waarmee de stichting scherp kon blijven monitoren en snel kon inspringen op actualiteiten. Er is vanaf Q3 in samenspraak met de RvT gekozen voor het loslaten van de 2 aanvullende (bad en worse case) scenario's.

Gelukkig zijn er geen nieuwe Covid-19 maatregelen getroffen en heeft de stichting aan al haar financiële verplichtingen richting de projecten kunnen voldoen. Daarnaast hebben we verder kunnen bouwen aan de continuïteitsreserve.

Orange Babies was sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW claim. In 2022 heeft deze zaak een conclusie gekregen. Het te betalen bedrag is via een betalingsregeling geheel afbetaald per december 2022.

In 2022 hadden we te maken met verschillende crisissen, zoals de energiecrisis en de oorlog in Oekraïne. Deze gebeurtenissen hebben directe financiële gevolgen



voor zowel bedrijven als particulieren, wat ervoor heeft gezorgd dat zij minder middelen beschikbaar hebben voor goede doelen. Maar brengt ook, meer dan ook, de noodzaak naar voren om lokale doelen te prefereren. Ook is niet duidelijk hoe lang deze onzekere periode blijft.

Om deze uitdagingen aan te gaan blijft Orange Babies op zoek naar de juiste samenwerkingen en partners en blijft de stichting haar nieuwe strategie ontwikkelen en inzetten. De focus ligt daarbij op de grootste getroffen doelgroep, als het gaat om hiv, namelijk jongeren. Daarom heeft de stichting diverse proposities ontwikkeld die fondsenwervend worden ingezet, waarbij mogelijk nieuwe markten kunnen worden ontsloten, zoals bedrijven die zich richten op jongeren of ouders met kinderen in die leeftijd.

Ons uitgangspunt is dat de voortzetting van Orange Babies duurzaam is. We blijven ons inzetten om de gezondheid en toekomstperspectieven van kinderen die getroffen zijn door de hiv-epidemie in Afrika te verbeteren.

### 3.3.3 Beleidsonderdelen

#### Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor enige tijd te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. De RvT heeft op basis van een risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaustkosten van de organisatie te stellen. Dit beleid wordt als onderdeel van de vierjaarlijkse lange termijn strategie steeds weer tegen het licht gehouden. In 2022 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden.

#### Vrijwilligersbeleid

Zoals hierboven bij de beschrijving van de fondsenwerving weergegeven, maakt Orange Babies bij de organisatie van haar verschillende evenementen gebruik van vrijwilligers. Zonder de ondersteuning van een groot aantal individuen en organisaties, die nauw verbonden zijn met de stichting, zou de realisatie van deze evenementen niet mogelijk zijn. De vrijwilligers doen dit zonder enige vorm van compensatie. Onkosten worden vergoed op declaratiebasis.



# 4. AMBASSADEURS



Wat zijn we trots op onze ambassadeurs! Caroline Tensen, Natasja Froger, Herman den Blijker, Jeroen van Koningsbrugge, Fiona Hering, Henk Schiffmacher, Jill Schirnhof, Martijn Koning en Ward Stegerhoek. Deze bijzondere mensen dragen Orange Babies een warm hart toe en geven ons een gezicht, waardoor onze missie voelbaar en tastbaar wordt voor iedereen.

Wij zijn dankbaar voor de onbezoldigde inzet van onze ambassadeurs, die hun talenten en tijd belangeloos inzetten om onze doelgroep te helpen. Zij zijn er niet alleen voor ons, maar vooral voor de moeders, kinderen en adolescenten die onze steun hard nodig hebben. Mede dankzij hun inzet blijven de problematiek en onze doelstellingen zichtbaar voor het publiek, wat bijdraagt aan de bewustwording over hiv/aids en het vergroten van ons bereik.

In 2022 hebben onze ambassadeurs ons Family Dinner gehost, deelgenomen aan sponsoravonden en zelfs een veilingitem gepersonaliseerd om ons te helpen bij het verzamelen van fondsen. Ook online hebben zij bijgedragen aan onze zichtbaarheid en zo ons bereik vergroot. Dankzij hun onvoorwaardelijke steun en toewijding kunnen we samen het verschil maken en ons blijven inzetten voor onze doelgroep.

# 5. COMMUNICATIE

In 2022 mochten we eindelijk weer! Dit jaar stond in het kader van evenementen. En ook in het teken van het verder uitdragen van onze nieuwe strategie: **Focus op de jeugd**. Daarnaast gingen we verder met het professionaliseren van onze online marketing via social media en richtten we ons op het meer zichtbaarheid creëren online.

## Evenementen

Op 10 april fietste een team van 6 leden mee tijdens de **Amstel Gold Race**. Ze traptten tussen de 65 en 240 kilometer door het prachtige Limburgse landschap. Dit heeft uiteindelijk tot een opbrengst van € 6.414 geleid.

In samenwerking met **Tantoe Tasty** hebben wij in april een hele dag ijsjes verkocht waarvan een deel van de opbrengst aan Orange Babies werd gedoneerd. Naast dat deze actie een opbrengst bracht van € 1.000 is er veel zichtbaarheid gegeneerd en was het mogelijk om onze achterban weer te betrekken bij een van onze fysieke events.

In juni organiseerde we ons eerste eigen evenement; **het GOUD diner**. De ruim 100 gasten konden genieten van een 3-gangen diner gemaakt door het team van chefkok Herman den Blijker. Er was entertainment van o.a. Frank in Person, Comedian Daan van der Hoeven en Spoken Word Moze Naél. Tijdens de gehouden veiling werden verschillende items geveild, zoals een vintage racefiets, VIP-concertkaarten voor de Toppers en een Bastard BBQ gecustomized door Henk Schifmacher. Ook werden er beschilderde Afrikaanse olifanten als

tafel-items verkocht. Het was een geslaagde avond waarbij de Orange Babies familie eindelijk weer fysiek bijeen kon komen.

In september beklommen ongeveer 120 sportieve relaties van sponsor Destil de **Pico Veleta in Zuid Spanje**. Wielrennend, mountainbikend, hardlopend of hikend werd de tocht naar boven afgelegd. Gezamenlijk werd er tijdens de Mystery Mountain € 104.864 opgehaald voor Orange Babies.

Dezelfde week in september organiseerde **Helping Hands** hun driejaarlijkse fondsenwervend evenement. Helping Hands wist met deze avond een mooi bedrag op te halen waarmee zij de komende 3 jaar hun projecten in Zambia sponsoren.

In 2022 konden wij eindelijk weer een **tour Afrika** organiseren. Met een groep van 32 enthousiaste deelnemers vertrokken we naar Namibie voor een avontuurlijke sportieve fietstocht en bezoek aan onze projecten. De groep bestond met name uit deelnemers die zich al eerder hadden ingeschreven voor de afgelaste fietstours van 2020 of 2021. Het werd des te meer duidelijk dat de tour onder de achterban van Orange Babies nog steeds een goede naam heeft. Door de tomeloze inzet van de deelnemers heeft de tour 2022 in totaal € 200.542 aan sponsorgelden opgehaald!

Bovengenoemde evenementen zijn allen gecommuniceerd via de nieuwsbrief en socials. We hebben het signaal afgegeven dat Orange Babies er weer staat na twee jaar van afwezigheid.



## Online campagnes

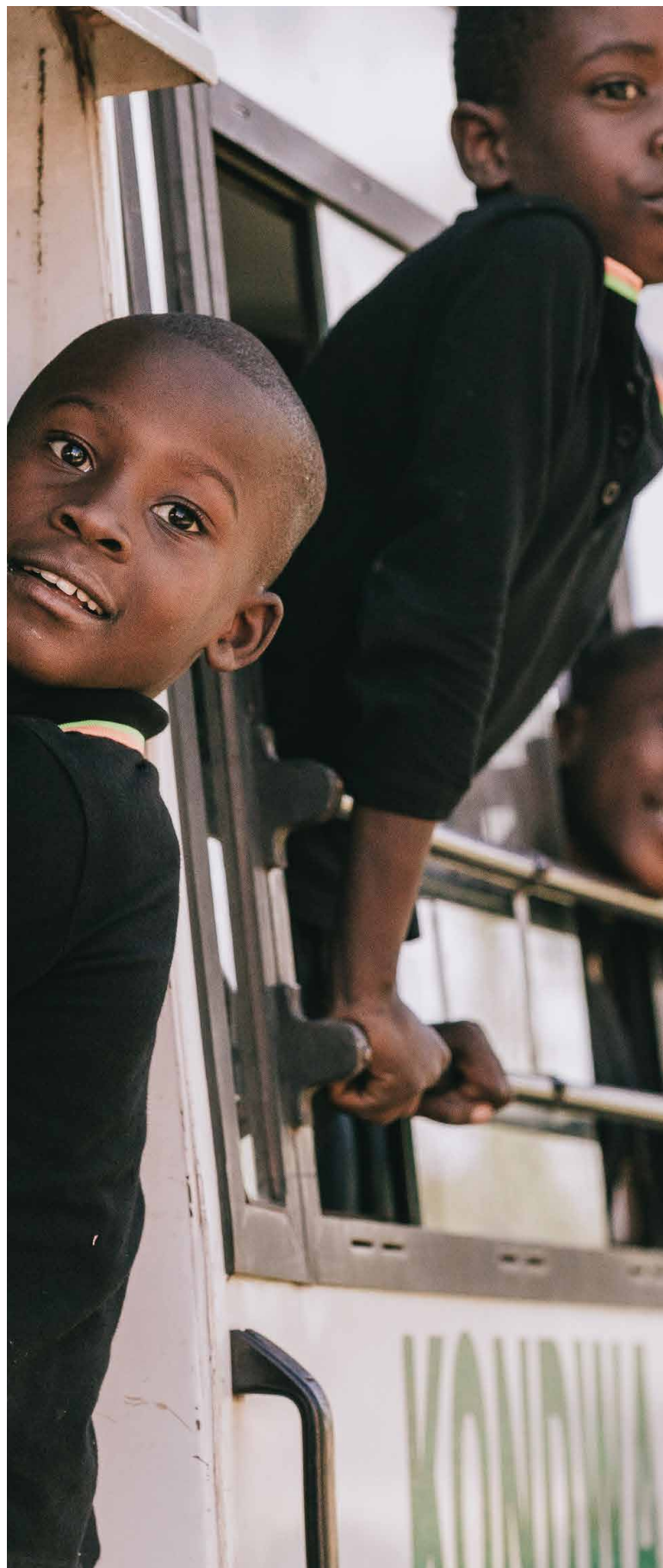
2022 kende meerdere online campagnes. Enerzijds gericht op het genereren van donaties en anderzijds op het aanspreken van een nieuwe doelgroep en het verhogen van de interactie met de achterban. Ook willen we, door middel van de nieuwe strategie in 2023 blijven groeien met het opzetten van het aantal campagnes om een nieuwe doelgroep aan te spreken en in te spelen op nieuwe thema's die spelen in onze eigen samenleving.

In juli had Orange Babies het streven om € 5.000 op te halen voor het inrichten van een **'mother shelter'** bij een van onze projecten in Zambia. Een plek, naast een kraamkliniek, waar zwangere vrouwen veilig kunnen verblijven wanneer ze op het punt staan te bevallen. Al binnen 1 week hadden we het bedrag bij elkaar op de actiepagina en gingen we er zelfs iets overheen!

In november hadden we een kleine campagne opgezet ter nagedachtenis van **Angela Malik**, één van de bijzondere pilaren in het opzetten van de Orange Babies projecten in Zambia. Zij overleed een jaar eerder, waarmee zij een enorme leegte achterliet. Een mailing in haar naam, bracht een donatie van € 240 op waarmee zij op de projecten is herdacht.

De gehouden **Decembercampagne** was gericht op het voorzien van onderwijs en schoolspullen aan de kinderen in onze projecten. Content werd gecreëerd en gecontroleerd door marketingbureau HoneyTree om vervolgens te verspreiden via diverse online kanalen, waaronder een primaire focus op MailChimp. Tijdens de campagne hebben we 4 mails uitgestuurd en een direct mailing via de Whatsapp van Baba gedaan. Via het laatste kanaal (Whatsapp) kwamen verreweg de meeste en grootste donaties binnen. De campagne heeft in totaal € 9.572 opgebracht.

Tot slot hebben we door het jaar heen onze **'educatie-campagne'** regelmatig online gedeeld en zo ook onze **'baby-campagne'** die constant doorloopt in de Pregnancy+ app van Philips Avent.



## Social Media

Om de communicatie via sociale media naar een hoger plan te tillen hebben we vanaf medio mei de hulp ingeschakeld van online marketingbureau Honey Tree. Honey Tree denkt mee over groei en doet wekelijkse check ups over de content die we plaatsen. Daarnaast hebben ze het platform Onlypult geïntroduceerd waardoor de content en posts voor sociale media effectiever kan worden ingepland. Dit platform heeft eraan bijgedragen dat er consequenter en regelmatig op sociale media geposts wordt. Voor Orange Babies was vooral de controlerende functie erg fijn omdat we op die manier een stok achter de deur hadden om een constante/consistente post flow te creëren en waar nodig advies te kunnen vragen over 'het beste moment' voor specifieke content. Ook adviseert Honey Tree over het inzetten van advertentie budget, waarmee we het bereik van onze online campagnes hebben kunnen vergroten maar tevens een nieuwe doelgroep hebben kunnen aanspreken die we terug zien komen in de ontvangers van onze nieuwsbrief.

We hebben in 2022 precies € 1.000 aan advertentiekosten gehad (excl. decembercampagne). Dit is veel lager dan voorgaande jaren en dit is ook te zien wanneer je kijkt naar de opbrengst van online campagnes. We hopen het dit jaar weer toe te laten nemen en een nieuwe balans te vinden.

## Nieuwsbrief

Ook dit jaar heeft Orange Babies weer de maandelijks nieuwsbrief uitgebreid en verbeterd. Door een analyse uit te voeren binnen het platform Mailchimp, kunnen we per nieuwsbrief een dag en tijdstip instellen waarop de openingsrate het hoogst verwacht wordt. Hierdoor hebben we gezien dat in 2022 het openen van de nieuwsbrief van een gemiddelde van 27% naar 33% is gestegen. Daarnaast is Orange Babies onder begeleiding van Honey Tree begonnen om diverse onderwerpregels te testen voorafgaand aan het versturen van de nieuwsbrief en de clickrates te analyseren om op die manier de interactie met de lezers te verhogen waar dit mogelijk is. Het totaal aantal subscribers is in 2022 gestegen met bijna 300 nieuwe abonnees.

## Nieuwe Strategie

In 2022 hebben we de nieuwe strategie (zie kopje 2.2) nog verder uitgedragen in de communicatie. De focus is verlegd van de moeders en babies naar jongeren en adoloscen. De nieuwe strategie bevat een alomvattend perspectief op het begeleiden en bieden van steun aan jongeren in het algemeen.

Er is een traject gestart met TBWA waarin nagedacht wordt over een campagne met als doel meer structurele (online) donateurs aan Orange Babies te binden en tegelijkertijd de nieuwe strategie uitdragen. Het traject loopt in 2023 door.

Daarnaast werken we samen met HoneyTree om deze strategie te incorporeren in de on- en offline communicatie. Wij zien een grote winst in het aanspreken van een nieuwe beoogde donateurs met deze frisse moed en veranderende focus. Waarbij wij ons zullen richten op het 'contact leggen' tussen jongvolwassenen hier in Nederland met deze zelfde doelgroep in onze projecten.





## Tour Namibia - 2022



€ 200.542  
Opgehaald

Doneer nu >

Start actie >

1.301 donateurs >

25 acties >

4 teams >



# 6. FISCALE ZAKEN

## 6.1 ALGEMEEN NUT BEOGENDE INSTELLING

Op 14 mei 2003 is van de Belastingdienst/Registratie en Successie te 's-Hertogenbosch het bericht ontvangen dat Orange Babies is aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Van de Belastingdienst is per brief op 7 december 2007 bericht ontvangen dat Orange Babies de ANBI-status heeft. Op 2 december 2014 heeft de Belastingdienst een bedrijfsonderzoek ANBI uitgevoerd en de conclusie van dit onderzoek is dat Orange Babies haar ANBI-status kan behouden.

## 6.2 OMZETBELASTING

Orange Babies wordt als belastingplichtige voor de omzetbelasting beschouwd.

## 6.3 VENNOOT- SCHAPSBELASTING

Orange Babies wordt niet als belastingplichtige voor de vennootschapsbelasting beschouwd.

# 7. ADMINISTRATIEVE ZAKEN EN ACCOUNTANT

In opdracht van de directeur is over de periode 1 januari 2022 tot en met 31 december 2022 de jaarrekening opgesteld i.s.m. Van Tunen en Partners administratiekantoor.

De jaarrekening bestaat uit de balans, de staat van baten en lasten, het kasstroomoverzicht, de algemene toelichting en de toelichtingen op de balans en de staat van baten en lasten.

Aan Dubois & Co Accountants is opdracht gegeven tot controle van de jaarrekening. Dubois & Co Accountants is sinds het verslagjaar 2018 accountant van Orange Babies. De verklaring inzake deze controle is opgenomen onder de overige gegevens. Ten minste jaarlijks vindt overleg plaats tussen de accountant en een delegatie van de RvT.



# 8. FINANCIËLE RESULTATEN

Baten worden verkregen uit eigen activiteiten, acties van derden, donateurs (periodiek en eenmalig) en (zakelijke) schenkingen.

| Samengevat:                  | Realisatie<br>2022   | Begroting<br>2022    | Realisatie<br>2021    |
|------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|                              | €                    | €                    | €                     |
| Som van de baten             | <u>1.049.829</u>     | <u>1.086.830</u>     | <u>913.357</u>        |
| Lasten                       |                      |                      |                       |
| - Besteed aan doelstellingen | 737.512              | 707.563              | 596.310               |
| - Werving baten              | 203.479              | 271.179              | 140.737               |
| - Beheer en administratie    | <u>47.631</u>        | <u>67.789</u>        | <u>49.299</u>         |
| Som van de lasten            | <u>988.622</u>       | <u>1.046.531</u>     | <u>786.346</u>        |
| Saldo baten en lasten        | <u><u>61.207</u></u> | <u><u>40.299</u></u> | <u><u>127.011</u></u> |

Het saldo baten en lasten 2022 wordt als volgt verdeeld:

- dotatie continuïteitsreserve: € 65.229
- besteding/afwikkeling bestemmingsfonds projecten: - € 4.022

# 9. BELEID EN FUNCTIE RESERVES EN FONDSEN

## Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reservering wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur besloten de omvang van de reserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaunkosten van de organisatie te stellen. In 2022 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden. In de begroting 2023 bedragen deze kosten € 496.298 zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 620.373. De huidige omvang is thans € 125.890

(2021: € 60.661) en dus lager dan gewenst. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

## Bestemmingsfonds projecten

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2022 bedraagt € 168.466 (2021: € 172.488). Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.



# 10. KENGETALLEN

|  | Realisatie<br>2022 | Begroting<br>2022 | Realisatie<br>2021 | Norm<br>Orange<br>Babies |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten (gewogen gemiddelde over drie jaar) | 68%                | 72%               | 71%                | > 75%                    |
| 2. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de baten                                     | 70%                | 65%               | 65%                | > 75%                    |
| 3. Totaal bestedingen aan de doelstellingen gedeeld door het totaal van de lasten                                    | 75%                | 68%               | 76%                | > 60%                    |
| 4. Kosten beheer en administratie gedeeld door het totaal van de lasten  | 5%                 | 7%                | 6%                 | < 15%                    |
| 5. Wervingskosten gedeeld door totale geworven baten   | 19%                | 25%               | 15%                | < 25%                    |

In 2010 heeft het bestuur voor deze kengetallen normen bepaald. De bestedingsnorm is bepaald op basis van de ijzeren ondergrens van de baten van de afgelopen jaren. Als norm voor kosten eigen fondsenwerving is de CBF-norm aangehouden, waarbij gekeken wordt naar het gewogen gemiddelde over 3 jaar. De norm voor beheer en administratie is, met inachtneming van de VFI-handreiking (kostentoerekening) op dit punt, bepaald naar aanleiding van een analyse van de mate van professionalisering en de omvang van het bureau.

Vanaf 2021 streven we er naar om binnen 3 jaar het totaal van de bestedingen gedeeld door het aantal baten naar minimaal 75% te brengen. In 2021 zaten we op een percentage van 65% en in 2022 zijn we uitgekomen op 70%.



# 11. BEZOLDIGING DIRECTIE

De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Het functioneren van de directeur wordt jaarlijks geevalueerd. In 2022 heeft dit ook plaatsgevonden.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie [www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de

situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directie bedroeg € 69.589. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima van € 130.699 per jaar.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn, bleven voor J.N. Oostervink met een bedrag van € 75.156 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 162.284 per jaar. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.



Elke **26** seconden  
overlijdt  
er iemand aan aids

# 12. BEGROTING 2023

Op 8 december 2022 heeft het bestuur na goedkeuring van de raad van toezicht de begroting voor 2023 vastgesteld.

|   | €           |
|---|-------------|
| <u>Baten</u>  |             |
| Baten van particulieren                             | 559.750     |
| Baten van bedrijven                                 | 346.840     |
| Baten van andere organisatie zonder<br>winststreven | 384.189     |
|   | <hr/>       |
| Som van de baten                                    | 1.290.779   |
|   | <hr/>       |
| <u>Lasten</u>                                       |             |
| Subsidies en bijdragen                              | 641.325     |
| Personeelskosten                                    | 376.437     |
| Huisvestingskosten                                  | 38.865      |
| Kantoorkosten en algemene kosten                    | 68.463      |
| Pr en communicatie                                  | 12.500      |
| Afschrijvingen                                      | 33          |
| Directe wervingskosten                              | 125.525     |
|   | <hr/>       |
| Som van de lasten                                   | 1.263.148   |
|   | <hr/>       |
| Saldo baten en lasten                               | 27.631      |
|   | <hr/> <hr/> |

Amsterdam, 2023  
Het bestuur en raad van toezicht van Stichting Orange Babies

JAARVERSLAG

BIJLAGEN

JAARREKENING



# JAARREKENING

## BALANS (na bestemming saldo)

| <u>Ref.</u>                            | <u>31-12-2022</u>     | <u>31-12-2021</u>     |
|--|-----------------------|-----------------------|
|  | €                     | €                     |
| 1. Materiële vaste activa              | <u>1.533</u>          | <u>1.928</u>          |
| Vlottende activa                       |                       |                       |
| 2. - Vorderingen                       | 21.627                | 105.777               |
| 3. - Liquide middelen                  | <u>388.077</u>        | <u>336.589</u>        |
| Totaal vlottende activa                | <u>409.749</u>        | <u>442.366</u>        |
| Totaal activa                          | <u><u>411.282</u></u> | <u><u>444.293</u></u> |
| 4. Reserves en fondsen                 |                       |                       |
| <i>Reserves</i>                        |                       |                       |
| - Continuïteitsreserve                 | <u>125.890</u>        | <u>60.661</u>         |
| <i>Fondsen</i>                         |                       |                       |
| - Bestemmingsfonds projecten           | <u>168.466</u>        | <u>172.488</u>        |
| Totaal reserves en fondsen             | <u>294.356</u>        | <u>233.149</u>        |
| 5. Voorziening                         | <u>0</u>              | <u>0</u>              |
| Schulden                               |                       |                       |
| - Projecttoekenningen op korte termijn | 0                     | 0                     |
| - Schulden op korte termijn            | <u>116.926</u>        | <u>211.145</u>        |
| Totaal schulden                        | <u>116.926</u>        | <u>211.145</u>        |
| Totaal passiva                         | <u><u>411.282</u></u> | <u><u>444.293</u></u> |

# STAAT VAN BATEN EN LASTEN

| <u>Ref.</u>                                       | <u>Realisatie<br/>2022</u> | <u>Begroting<br/>2022</u> | <u>Realisatie<br/>2021</u> |
|---|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
|   | €                          | €                         | €                          |
| <u>Baten</u>                                      |                            |                           |                            |
| 8. Baten van particulieren                        | 377.894                    | 401.250                   | 213.136                    |
| 9. Baten van bedrijven                            | 307.096                    | 385.340                   | 306.621                    |
| 10. Baten van organisaties zonder<br>winststreven | <u>364.839</u>             | <u>300.240</u>            | <u>393.600</u>             |
| Som van de baten                                  | <u>1.049.829</u>           | <u>1.086.830</u>          | <u>913.357</u>             |
| <br>  |                            |                           |                            |
| 12. <u>Lasten</u>                                 |                            |                           |                            |
| <i>Bested aan doelstellingen</i>                  |                            |                           |                            |
| - Projecten in Afrika                             | 535.849                    | 521.351                   | 474.337                    |
| - Overige projectkosten                           | 101.111                    | 65.469                    | 49.963                     |
| - Voorlichting                                    | <u>100.552</u>             | <u>120.742</u>            | <u>72.010</u>              |
| Totaal besteed aan doelstellingen                 | <u>737.512</u>             | <u>707.563</u>            | <u>596.310</u>             |
| <br>  |                            |                           |                            |
| <i>Wervingskosten</i>                             |                            |                           |                            |
| Totaal wervingskosten                             | <u>203.479</u>             | <u>271.179</u>            | <u>140.737</u>             |
| <br>  |                            |                           |                            |
| <i>Beheer en administratie</i>                    |                            |                           |                            |
| - Kosten beheer en administratie                  | <u>47.631</u>              | <u>67.789</u>             | <u>49.299</u>              |
| Som van de lasten                                 | <u>988.622</u>             | <u>1.046.532</u>          | <u>786.346</u>             |
| Saldo baten en lasten                             | <u>61.207</u>              | <u>40.298</u>             | <u>127.011</u>             |
| <br>  |                            |                           |                            |
| Bestemming saldo van baten en lasten:             |                            |                           |                            |
| - continuïteitsreserve                            | 65.229                     | -12.105                   | 44.130                     |
| - bestemmingsfonds projecten                      | <u>-4.022</u>              | <u>52.403</u>             | <u>82.881</u>              |
| Totaal  | <u>61.207</u>              | <u>40.298</u>             | <u>127.011</u>             |

# KASSTROOMOVERZICHT

|  | 2022       |                | 2021           |                |
|--|------------|----------------|----------------|----------------|
|  | €          | €              | €              | €              |
| <u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u> |            |                |                |                |
| Saldo van baten en lasten                      | 61.207     |                | 127.011        |                |
| Aanpassing voor afschrijving                   | <u>395</u> |                | <u>684</u>     |                |
|  |            | 61.602         |                | 127.695        |
| Veranderingen in werkkapitaal:                 |            |                |                |                |
| - Kortlopende vorderingen                      | 81.854     |                | -39.220        |                |
| - Schulden                                     | -91.970    |                | 101.522        |                |
| - Voorziening                                  | <u>0</u>   |                | <u>-78.058</u> |                |
|  |            | -10.116        |                | -15.755        |
| Veranderingen uit bedrijfsoperaties:           |            |                |                |                |
| - Ontvangen/betaalde interest                  |            | <u>0</u>       |                | <u>0</u>       |
| Kasstroom uit operationele activiteiten        |            | 51.486         |                | 111.940        |
| <u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>  |            |                |                |                |
| Investering materiële activa                   |            | <u>0</u>       |                | <u>0</u>       |
| Nettokasstroom                                 |            | <u>51.486</u>  |                | <u>111.940</u> |
| Beginstand geldmiddelen                        |            | 336.590        |                | 224.650        |
| Mutatie geldmiddelen                           |            | <u>51.486</u>  |                | <u>111.940</u> |
| Eindsaldo geldmiddelen                         |            | <u>388.076</u> |                | <u>336.590</u> |

## Toelichting bij het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode en geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het boekjaar beschikbaar zijn gekomen en in het financieren van de bestedingen in hetzelfde boekjaar. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van de verworven materiële vaste activa is opgenomen onder de investeringsactiviteiten. De toename van de geldmiddelen is met name het gevolg van de toename van kasstroom uit operationele middelen.



# ALGEMENE TOELICHTING

## Activiteiten

Orange Babies streeft naar een hiv-vrije generatie en strijdt tegen de oorzaken én gevolgen van deze epidemie. Zij steunt diverse projecten die zorgdragen voor zwangere vrouwen, baby's, kinderen en adolescenten, in kwetsbare gemeenschappen van zuidelijk Afrika.

Orange Babies tracht het doel te bereiken door onder meer:

- de steun van vaste sponsors en partners
- activiteiten te organiseren, zelf, met derden en door derden;
- donateurs te werven;
- ambassadeurs in te zetten om zo publiciteit voor het doel te krijgen op radio, televisie en in bladen.

## Waarderingsgrondslagen

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn verslaggeving fondsenwervende instellingen'. De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door de RvT vastgestelde begroting 2022 en de realisatie 2021.

## Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de RvT samen met het bestuur van Stichting Orange Babies zich over verschillende zaken een oordeel vormt en schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Als voor het inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

## Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waar de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld

in euro's. Dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Orange Babies.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Onder de verkrijgingsprijs wordt verstaan het bedrag dat te zijner tijd bij afwikkeling van de desbetreffende post zal worden ontvangen of betaald.

## Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar.

## Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarde en de verwachte economische levensduur. In het jaar van aanschaf worden de activa naar rato afgeschreven.

De gehanteerde afschrijvingspercentages zijn:

|  |     |
|--|-----|
| - Inventaris                           | 20% |
| - Computerapparatuur en -programmatuur | 33% |
| - Verbouwing huurpand                  | 20% |
| - Vervoermiddelen                      | 20% |
| - Ontwikkeling website                 | 33% |

Alle materiële vaste activa zijn ingezet voor de bedrijfsvoering.

Stichting Orange Babies beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld.

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, wat in de praktijk de nominale waarde betekent. Indien een voorziening voor oninbaarheid

gevormd dient te worden, dan wordt dit in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

De schulden worden gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan een jaar.

Bij de bepaling van het resultaat zijn, voor zover niet anders vermeld, de aan het boekjaar toe te rekenen baten en lasten opgenomen.

Baten waarvoor een bijzondere bestemming is aangegeven door de donateur of door het bestuur van Orange Babies worden in de staat van baten en lasten verwerkt; indien deze baten in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet-bestede gelden opgenomen in de desbetreffende bestemmingsreserve of het desbetreffende bestemmingsfonds. Een onttrekking aan de bestemmingsreserve of het bestemmingsfonds wordt als besteding (last) verwerkt in de staat van baten en lasten.

### **Contributies, donaties, giften en schenkingen**

De contributies, donaties, giften en schenkingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

### **Overige baten**

De overige baten worden opgenomen op het moment dat er een betrouwbare schatting van de opbrengst kan worden gemaakt.

### **Personeelsbeloningen**

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

### **Rentebaten en rentelasten**

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

### **Projectsubsidies**

De verstrekte projectsubsidies zijn toezeggingen aan hiervoor in aanmerking komende organisaties. De

toegezegde projectsubsidies worden voorwaardelijk door het bestuur en de RvT schriftelijk kenbaar gemaakt aan de subsidieontvanger. De projectsubsidies worden verantwoord in het jaar waarop de voorwaardelijkheid is komen te vervallen.

De vrijgevallen toezeggingen zijn met name restant-bedragen van afgeronde subsidieprojecten. De toezeggingen waarop binnen twee jaar geen beroep is gedaan, vallen, behoudens verlenging, vrij ten gunste van de beschikbare middelen.

Binnen de post voorlichting wordt ook een deel van de kosten van de jaarlijkse fietstours Afrika en diverse door Orange Babies georganiseerde relatie evenementen verantwoord. De hoogte van het gekozen percentage is afhankelijk van de mate van voorlichting. Zo is de fietstour vastgesteld op 50% omdat de deelnemers tijdens de fietstour volledig bezig zijn met de doelen van Orange Babies, net als in het voortraject waarin zij hun sponsors voorzien van informatie over deze missie. De relatie evenementen die zich in Nederland afspelen hebben we ingeschaald op 25%. De overige kosten zijn verantwoord als directe wervingskosten fondsenwerving. Indien en voor zover er sprake is van geschenken veiligitemen zijn deze gewaardeerd op nihil.

### **Grondslagen voor de lastenverdeling**

De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. Deze verdeling is gebaseerd op een reële schatting van de tijdsbesteding. De berekende verdeling is in de realisatie 2022 verwerkt.

De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding. De overige personeelskosten worden door middel van een procentuele opslag toegevoegd aan de salariskosten per persoon.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten, pr en communicatie alsmede afschrijvingen worden verdeeld op basis van fte's. Aan de hand van de geschatte tijdsbesteding wordt per bestemming de begrote hoeveelheid fte's vastgesteld. De verkregen totaalverdeling wordt gevolgd bij de verdeling van de kosten. Bij de verdeling van de kosten is een consistente gedragslijn ten opzichte van voorgaande jaren gevolgd.

## Continuïteit

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Enerzijds heeft het enorm veel impact gehad op de projecten van Orange Babies, anderzijds op de fondsenwerving. 2022 was een jaar van herstel. Het jaar begon met de voortzetting van de Covid-19 maatregelen maar geleidelijk zijn de fondsenwervende evenementen weer opgepakt. Dit heeft geleid tot een toename van de workload en de noodzaak om een nieuwe projectmanager aan te nemen, wat uiteindelijk in juni 2022 is gebeurd.

Gedurende het jaar heeft Orange Babies onverminderd gewerkt aan het waarborgen van haar continuïteit. Voor 2022 was er een begroting opgesteld die uitgave dekkend was. Hiernaast werd een liquiditeitsprognose aangehouden, waarmee de stichting scherp kon blijven monitoren en snel kon inspringen op actualiteiten. Er is vanaf Q3 in samenspraak met de RvT gekozen voor het loslaten van de 2 aanvullende (bad en worse case) scenario's.

Gelukkig zijn er geen nieuwe Covid-19 maatregelen getroffen en heeft de stichting aan al haar financiële verplichtingen richting de projecten kunnen voldoen. Daarnaast hebben we verder kunnen bouwen aan de continuïteitsreserve.

Orange Babies was sinds 2017 in discussie met de Belastingdienst over een ingediende suppletie en bijbehorende BTW-claim. In 2022 heeft deze zaak een conclusie gekregen. Het te betalen bedrag is via een betalingsregeling geheel afbetaald per december 2022.

In 2022 hadden we te maken met verschillende crisissen, zoals de energiecrisis en de oorlog in Oekraïne. Deze gebeurtenissen hebben directe financiële gevolgen voor zowel bedrijven als particulieren, wat ervoor heeft gezorgd dat zij minder middelen beschikbaar hebben voor goede doelen. Maar brengt ook, meer dan ook, de noodzaak naar voren om lokale doelen te prefereren. Ook is niet duidelijk hoe lang deze onzekere periode blijft.

Om deze uitdagingen aan te gaan blijft Orange Babies op zoek naar de juiste samenwerkingen en partners en blijft de stichting haar nieuwe strategie ontwikkelen en inzetten. De focus ligt daarbij op de grootste getroffen



doelgroep, als het gaat om hiv, namelijk jongeren. Daarom heeft de stichting diverse proposities ontwikkeld die fondsenwervend worden ingezet, waarbij mogelijk nieuwe markten kunnen worden ontsloten, zoals bedrijven die zich richten op jongeren of ouders met kinderen in die leeftijd.

Ons uitgangspunt is dat de voortzetting van Orange Babies duurzaam is. We blijven ons inzetten om de gezondheid en toekomstperspectieven van kinderen die getroffen zijn door de hiv-epidemie in Afrika te verbeteren.





# TOELICHTING OP DE BALANS

## 1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa in 2022 kan als volgt worden weergegeven:

|   | Inventaris | Computer-<br>apparatuur | Verbouwing<br>huurpand | Vervoer-<br>middelen | Ontwikkeling<br>website | Totaal       |
|---|------------|-------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|--------------|
|   | €          | €                       | €                      | €                    | €                       | €            |
| Cumulatieve aanschafwaarden                       | 6.206      | 5.955                   | 4.234                  | 15.000               | 23.424                  | 54.819       |
| Af: cumulatieve afschrijvingen<br>per 1 januari   | -6.206     | -5.527                  | -4.234                 | -13.500              | -23.424                 | -52.892      |
| Boekwaarden per 1 januari                         | <u>0</u>   | <u>428</u>              | <u>0</u>               | <u>1.500</u>         | <u>0</u>                | <u>1.928</u> |
| Investeringen                                     | 0          | 0                       | 0                      | 0                    | 0                       | 0            |
| Af: afschrijvingen                                | 0          | -395                    | 0                      | 0                    | 0                       | -395         |
| Afschrijving desinvesteringen                     | 0          | 0                       | 0                      | 0                    | 0                       | 0            |
| Af: desinvesteringen                              | 0          | 0                       | 0                      | 0                    | 0                       | 0            |
|   | <u>0</u>   | <u>-395</u>             | <u>0</u>               | <u>0</u>             | <u>0</u>                | <u>-395</u>  |
| Cumulatieve aanschafwaarden                       | 6.206      | 5.955                   | 4.234                  | 15.000               | 23.424                  | 54.819       |
| Af: cumulatieve afschrijvingen<br>per 31 december | -6.206     | -5.922                  | -4.234                 | -13.500              | -23.424                 | -53.286      |
| Boekwaarden per 31 december                       | <u>0</u>   | <u>33</u>               | <u>0</u>               | <u>1.500</u>         | <u>0</u>                | <u>1.533</u> |

## 2. Vorderingen

|                           | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
|                           | €                 | €                 |
| Debiteuren Orange Babies  | 2.673             | 2.000             |
| Nog te ontvangen bedragen | 4.060             | 21.964            |
| Vooruitbetaalde bedragen  | 10.594            | 78.407            |
| Omzetbelasting            | 0                 | 382               |
| Waarborgsommen            | 379               | 379               |
| Overige vorderingen       | <u>3.966</u>      | <u>2.644</u>      |
| Totaal vorderingen        | <u>21.672</u>     | <u>105.777</u>    |

Alle vorderingen worden als volwaardig beschouwd en hebben een looptijd korter dan een jaar.

|   | <u>31-12-2022</u>     | <u>31-12-2021</u>     |
|---|-----------------------|-----------------------|
|   | €                     | €                     |
| 3. <u>Liquide middelen</u>                      |                       |                       |
| ABN AMRO Bank Spaar rekening                    | 128.119               | 128.119               |
| ABN AMRO Bank bestuursrekening (Rek. courant)   | 169.288               | 154.189               |
| ING t.b.v. donaties                             | 11.793                | 30.072                |
| ABN AMRO Bank bestuursrekening t.b.v. donateurs | 71.235                | 16.532                |
| ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening     | 7.500                 | 7.500                 |
| Kas   | <u>142</u>            | <u>177</u>            |
| Totaal liquide middelen                         | <u><u>388.077</u></u> | <u><u>336.589</u></u> |

Per 31 december 2022 zijn alle liquide middelen (met uitzondering van de ABN AMRO Bank bankgarantie dekkingsrekening) direct besteedbaar. De liquide middelen worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen aangehouden.

De bankgarantie van € 7.500 is afgegeven voor de huurbetaling aan Cordura Verhuur B.V.

#### 4. Reserves en fondsen

##### *Reserves*

##### - Continuïteitsreserve

|                       |                       |                      |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Stand per 1 januari   | 60.661                | 16.531               |
| Mutatie boekjaar      | <u>65.229</u>         | <u>44.130</u>        |
| Stand per 31 december | <u><u>125.890</u></u> | <u><u>60.661</u></u> |

De continuïteitsreserve heeft tot doel de werkzaamheden van Orange Babies voor nu en in de toekomst te waarborgen en contractueel aangegane verplichtingen na te komen. De hoogte van deze reserve wordt op basis van een jaarlijkse risicoanalyse bepaald. In november 2013 heeft het bestuur op basis van een in het najaar 2013 uitgevoerde risicoanalyse besloten de omvang van de continuïteitsreserve op 1,25 maal de jaarlijkse bureaustkosten van de organisatie te stellen. In 2022 is hier opnieuw naar gekeken en is besloten om dit aan te houden.

In de begroting 2023 bedragen deze kosten € 496.298,- zodat de reserve een omvang zou moeten hebben van € 620.373,-. De huidige omvang is thans € 125.890 en dus lager dan de gewenste omvang. Het beleid van Orange Babies is om het niveau van deze reserve gestaag te verbeteren.

##### *Fondsen*

##### - Bestemmingsfondsen projecten

|                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Stand per 1 januari   | 172.488               | 89.607                |
| Mutatie boekjaar      | <u>-4.022</u>         | <u>82.881</u>         |
| Stand per 31 december | <u><u>168.466</u></u> | <u><u>172.488</u></u> |

De bestemmingsfondsen zijn gevormd omdat toegezegde bedragen door derden niet in het boekjaar konden worden omgezet naar toekenningen. De totale omvang ultimo 2022 bedraagt € 168.466. Afwikkeling van de bestemmingsfondsen vindt in de komende jaren plaats.



| <i>Specificatie bestemmingsfondsen</i>              | 31-12-2022     | 31-12-2021     |
|---|----------------|----------------|
| <i>Stand per 31 december per project</i>            | €              | €              |
| Bestemmingsfonds Family Free (MHU)                  | 0              | 19.000         |
| Bestemmingsfonds Yabonga                            | 116.213        | 116.213        |
| Bestemmingsfonds Mount Olive                        | 6.857          | 0              |
| Bestemmingsfonds OBCD                               | 0              | 22.525         |
| Bestemmingsfonds Pappa House                        | 18.000         | 0              |
| Bestemmingsfonds Kondwa - Daycare                   | 0              | 950            |
| Bestemmingsfonds Pa Kachele school                  | 21.296         | 10.000         |
| Bestemmingsfonds Lusuno                             | 2.600          | 3.800          |
| Bestemmingsfonds Champions project                  | 3.500          | 0              |
| Totaal stand per 31 december                        | <u>168.466</u> | <u>172.488</u> |
| <br>  |                |                |
| <i>- Bestemmingsfonds Family Free (MHU)</i>         |                |                |
| Stand per 1 januari                                 | 19.000         | 25.000         |
| Geoormerkte giften                                  | 10.000         | 10.000         |
| Besteed in boekjaar                                 | -29.000        | -16.000        |
| Stand per 31 december                               | <u>0</u>       | <u>19.000</u>  |
| <br>  |                |                |
| <i>- Bestemmingsfonds Yabonga</i>                   |                |                |
| Stand per 1 januari                                 | 116.213        | 60.213         |
| Geoormerkte giften                                  | 48.000         | 96.000         |
| Besteed in boekjaar                                 | -48.000        | -40.000        |
| Stand per 31 december                               | <u>116.213</u> | <u>116.213</u> |
| <br>  |                |                |
| <i>- Bestemmingsfonds Mount Olive</i>               |                |                |
| Stand per 1 januari                                 | 0              | 0              |
| Geoormerkte giften                                  | 46.857         | 0              |
| Besteed in boekjaar                                 | -40.000        | 0              |
| Stand per 31 december                               | <u>6.857</u>   | <u>0</u>       |
| <br>  |                |                |
| <i>- Bestemmingsfonds OBCD (bouw nieuwe keuken)</i> |                |                |
| Stand per 1 januari                                 | 22.525         | 0              |
| Geoormerkte giften                                  | 0              | 22.525         |
| Besteed in boekjaar                                 | -22.525        | 0              |
| Stand per 31 december                               | <u>0</u>       | <u>22.525</u>  |

| <i>Vervolg fondsen</i>                      | <u>31-12-2022</u>    | <u>31-12-2021</u>    |
|---|----------------------|----------------------|
|   | €                    | €                    |
| <i>- Bestemmingsfonds Pappa House</i>       |                      |                      |
| Stand per 1 januari                         | 0                    | 0                    |
| Geormerkte giften                           | -49.800              | 0                    |
| Besteed in boekjaar                         | <u>-31.800</u>       | <u>0</u>             |
| Stand per 31 december                       | <u><u>18.000</u></u> | <u><u>0</u></u>      |
| <i>- Bestemmingsfonds Kondwa - daycare</i>  |                      |                      |
| Stand per 1 januari                         | 950                  | 0                    |
| Geormerkte giften                           | 10.000               | 950                  |
| Besteed in boekjaar                         | <u>-10.950</u>       | <u>0</u>             |
| Stand per 31 december                       | <u><u>0</u></u>      | <u><u>950</u></u>    |
| <i>- Bestemmingsfonds Pa Kachele school</i> |                      |                      |
| Stand per 1 januari                         | 10.000               | 0                    |
| Geormerkte giften                           | 56.296               | 10.000               |
| Besteed in boekjaar                         | <u>-45.000</u>       | <u>0</u>             |
| Stand per 31 december                       | <u><u>21.296</u></u> | <u><u>10.000</u></u> |
| <i>- Bestemmingsfonds Lusuno</i>            |                      |                      |
| Stand per 1 januari                         | 3.800                | 0                    |
| Geormerkte giften                           | 13.800               | 3.800                |
| Besteed in boekjaar                         | <u>-15.000</u>       | <u>0</u>             |
| Stand per 31 december                       | <u><u>2.600</u></u>  | <u><u>3.800</u></u>  |
| <i>- Bestemmingsfonds Champions project</i> |                      |                      |
| Stand per 1 januari                         | 0                    | 0                    |
| Geormerkte giften                           | 3.500                | 0                    |
| Besteed in boekjaar                         | <u>0</u>             | <u>0</u>             |
| Stand per 31 december                       | <u><u>3.500</u></u>  | <u><u>0</u></u>      |

|                                      | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--------------------------------------|------------|------------|
|                                      | €          | €          |
| 5. <u>Voorziening</u>                |            |            |
| Voorzieningen                        | <u>0</u>   | <u>0</u>   |
| 6. <u>Projecttoekenningen</u>        |            |            |
| Projecttoekenningen op lange termijn | 0          | 0          |
| Projecttoekenningen op korte termijn | 0          | 0          |
| Totaal projecttoekenningen           | <u>0</u>   | <u>0</u>   |

Het CBF schrijft voor dat de subsidiotoekenningen moeten worden gesplitst in twee categorieën: af te wikkelen binnen een jaar (korte termijn) en af te wikkelen na een jaar na de balansdatum (lange termijn). Op basis van beoordeling van de projectcontracten is de omvang van de project-toekenningen op korte termijn en op lange termijn vastgesteld.

|  |                |                |
|--|----------------|----------------|
| 7. <u>Schulden op korte termijn</u>        |                |                |
| Crediteuren                                | 4.393          | 8.754          |
| Loonbelasting                              | 7.263          | 5.806          |
| Vooruitontvangen bedragen                  | 74.060         | 73.400         |
| Nog te betalen accountant en administratie | 17.500         | 9.950          |
| Nog te betalen vakantiedagen               | 5.801          | 4.730          |
| Omzetbelasting                             | -588           | 75.402         |
| Overige schulden                           | <u>8.496</u>   | <u>33.103</u>  |
| Totaal schulden op korte termijn           | <u>116.926</u> | <u>211.145</u> |

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar.

De vooruitontvangen bedragen bestaat vnl uit gelden voor de fietstour Afrika. Daar deze in 2020 en 2021 niet heeft plaatsgevonden zijn de toen al ontvangen deelnamefee's en giften meegenomen naar latere jaren, afhankelijk van wanneer een deelnemer met een nieuwe tour zou meegaan. In 2022 zijn er ook al giften voor de tour van 2023 binnengekomen en de aanbatalingen deelnamefee gefactureerd.

#### NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

##### Huurcontract

Met Cordura Verhuur B.V. is per 15 mei 2018 een huurovereenkomst aangegaan voor de huur van 115 m<sup>2</sup> kantoorruimte. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en loopt tot en met 14 mei 2023. Vervolgens wordt deze overeenkomst voortgezet voor aansluitende perioden van telkens vijf jaar. Als opzegtermijn geldt een periode van ten minste negen maanden voor het einde van de huurperiode. Orange Babies is in 2022 in gesprek gegaan met de huurbaas voor de mogelijkheid tot het verlengen van het huurcontract met twee ipv de gestelde vijf jaar. Dit verzoek is ingewilligd.

De huurprijs bedraagt voor een heel jaar € 33.582,-. (dit bedrag is incl. een evt. huurverhoging in de maand juni)





# TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

## BATEN

|   | Realisatie<br>2022 | Begroting<br>2022 | Realisatie<br>2021 |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|
|   | €                  | €                 | €                  |
| <b>8. <u>Baten van particulieren</u></b>              |                    |                   |                    |
| Giften particulieren                                  | 79.219             | 65.000            | 65.982             |
| Vaste periodieke donateurs                            | 56.679             | 65.000            | 66.012             |
| Fietstour - Grand edition                             | 194.674            | 151.250           | 0                  |
| Familie Dinner (Goud)                                 | 21.394             | 30.000            | 0                  |
| Diverse acties  | 0                  | 50.000            | 0                  |
| Online Campagnes                                      | 10.671             | 20.000            | 10.396             |
| Online events   | 0                  | 0                 | 2.877              |
| Overige baten uit acties van derden                   | 15.077             | 20.000            | 67.819             |
| Opbrengst verkopen                                    | 180                | 0                 | 50                 |
|   | <u>377.894</u>     | <u>401.250</u>    | <u>213.136</u>     |
| <b>Totaal baten van particulieren</b>                 |                    |                   |                    |
| <b>9. <u>Baten van bedrijven</u></b>                  |                    |                   |                    |
| Giften bedrijfsleven                                  | 52.267             | 110.000           | 155.676            |
| Fietstour - Grand edition                             | 80.000             | 50.000            | 0                  |
| Familie Dinner (Goud)                                 | 20.000             | 20.000            | 0                  |
| Acties derden (grote)                                 | 0                  | 12.500            | 0                  |
| Opbrengst licenties en verkopen                       | 0                  | 10.000            | 0                  |
| Sponsorcontracten (geormerkte giften)                 | 140.357            | 165.857           | 138.357            |
| Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)              | 6.884              | 10.000            | 5.000              |
| Overhead sponsorcontracten                            | 7.589              | 6.983             | 7.589              |
|   | <u>307.096</u>     | <u>385.340</u>    | <u>306.621</u>     |
| <b>Totaal baten van bedrijven</b>                     |                    |                   |                    |
| <b><u>Baten van bedrijven zonder winststreven</u></b> |                    |                   |                    |
| Giften bedrijfsleven                                  | 38.500             | 25.000            | 39.633             |
| Weissensee4kids                                       | 22.500             | 0                 | 0                  |
| Acties derden   | 2.735              | 12.500            | 1.540              |
| Mystery Mountain                                      | 104.864            | 80.000            | 127.187            |
| Sponsorcontracten (geormerkte giften)                 | 183.096            | 170.796           | 210.896            |
| Sponsorcontracten (ongeoormerkte giften)              | 0                  | 0                 | 0                  |
| Overhead sponsorcontracten                            | 13.144             | 11.944            | 14.344             |
|   | <u>364.839</u>     | <u>300.240</u>    | <u>393.600</u>     |
| <b>Totaal baten van bedrijven zonder winststreven</b> |                    |                   |                    |

## Specificatie

|  | Realisatie<br>2022 | Begroting<br>2022 | Realisatie<br>2021 |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Totaalopbrengst eigen events</b>          |                    |                   |                    |
| ▪ Opbrengst Fietstoers                       | 274.674            | 201.250           | 0                  |
| ▪ Familie Dinner (Goud)                      | 41.394             | 50.000            | 0                  |
| <br>   |                    |                   |                    |
| <b>Sponsorcontracten (geormerkte giften)</b> |                    |                   |                    |
| ▪ Family Free 2 (MHU)                        | 10.000             |                   |                    |
| ▪ Yabonga                                    | 48.000             |                   |                    |
| ▪ Mount Olive                                | 46.857             |                   |                    |
| ▪ Orange Babies Home                         | 30.000             |                   |                    |
| ▪ OBCD & Pappa house salarissen              | 6.000              |                   |                    |
| ▪ Pappa House                                | 48.000             |                   |                    |
| ▪ Champions                                  | 3.500              |                   |                    |
| ▪ Sekelela incl. Champions program           | 26.000             |                   |                    |
| ▪ Kondwa Day Centre & Pa Kachele School      | 66.296             |                   |                    |
| ▪ Lusuno                                     | 13.800             |                   |                    |
| ▪ NCS  | 25.000             |                   |                    |
|  | <u>323.453</u>     |                   |                    |
| <br>   |                    |                   |                    |
| Totaal geormerkte giften                     | <u>323.453</u>     |                   |                    |

## LASTEN

Op pagina 66 volgt een toelichting van de lasten met de verdeling van kosten naar bestemming.

### Subsidies en bijdragen

|  |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Toekenningen projecten in Afrika         | 410.950        | 410.950        | 382.346        |
| Vrijval projecten                        | 0              | 0              | 0              |
| Koersresultaat toekenningen projecten    | 4.550          | 0              | -18.993        |
| Projecten compensatie kantoor Z-A (OBSA) | 0              | 0              | -3.532         |
| Kosten voorlichting                      | 51.476         | 26.000         | 751            |
| Salariskosten Zambia                     | 21.516         | 21.000         | 24.825         |
| Vrijvalkantoren en supervisors           | 0              | 0              | -5.674         |
| Overige projectkosten                    | <u>79.595</u>  | <u>34.000</u>  | <u>34.345</u>  |
| <br>                                     |                |                |                |
| Totaal subsidies en bijdragen            | <u>568.088</u> | <u>491.950</u> | <u>414.067</u> |

Orange Babies heeft als doelstelling projecten in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia structureel te ondersteunen. Voor een specificatie van de lopende projecten en de toekenningen 2022 wordt verwezen naar de bijlage. De post 'overige projectkosten' betreft met name reiskosten projecten (werkbezoeken) en kosten ondersteuning projecten dan wel incidentele kosten voor bijv. de bouw van een (bij)gebouw.

|                                     | Realisatie<br>2022 | Begroting<br>2022 | Realisatie<br>2021 |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| <u>Personeelskosten</u>             |                    |                   |                    |
| Brutolonen (inclusief vakantiegeld) | 195.391            | 261.030           | 195.639            |
| Sociale lasten                      | 29.657             | 43.048            | 31.207             |
| Reiskosten woon-werkverkeer         | 654                | 960               | 672                |
|                                     | <hr/>              | <hr/>             | <hr/>              |
| Totaal salariskosten                | 225.703            | 305.038           | 227.518            |
| Personeel niet in vaste dienst      | 11.037             | 13.500            | 39.308             |
| Stagiaires                          | 0                  | 960               | 0                  |
| Ziekteverzuimverzekering            | 4.146              | 5.000             | 4.473              |
| Now-regeling                        | 0                  | 0                 | -1.076             |
| Loonoffer personeel                 | 0                  | 0                 | -2.646             |
| Mutatie vakantiedagen               | 1.070              | 0                 | 2.773              |
| Ontvangen ziekengeld                | -2.277             | 0                 | -6.885             |
| Overige personeelskosten            | 7.139              | 6.000             | 5.922              |
|                                     | <hr/>              | <hr/>             | <hr/>              |
| Totaal personeelskosten             | 246.819            | 330.498           | 269.386            |
|                                     | <hr/> <hr/>        | <hr/> <hr/>       | <hr/> <hr/>        |

De personeelskosten 2022 van het personeel in vaste dienst betreffen de kosten van 4 werknemers, gemiddeld 3,3 fte vertegenwoordigend (in 2021: 5 werknemers, 4,2 fte).

Per 31 december 2022 waren er 4 werknemers in dienst en 1 freelancer. De gemiddelde kosten per fte van het formatiepersoneel bedragen in 2022 € 74.794 (in 2021 € 64.140). Er zijn geen medewerkers in het buitenland werkzaam die in Nederland op de loonlijst staan.

#### Bezoldiging directie

J.N. Oostervink

Algemeen Directeur

#### *Dienstverbana*

|                    |           |           |
|--------------------|-----------|-----------|
| Aard               | onbepaald | onbepaald |
| Uren               | 40 uur    | 40 uur    |
| Parttimepercentage | 100       | 100       |
| Periode            | jan-dec   | jan-dec   |

#### *Salariskosten*

|                      |             |             |
|----------------------|-------------|-------------|
| Brutosalaris         | 64.434      | 66.343      |
| Vakantiegeld         | 5.155       | 4.957       |
|                      | <hr/>       | <hr/>       |
|                      | 69.589      | 66.343      |
| Belaste vergoedingen | 5.567       | 4.387       |
|                      | <hr/>       | <hr/>       |
| Totaal salariskosten | 75.156      | 71.300      |
|                      | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |



De RvT heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. In 2022 heeft er een evaluatie plaatsgevonden.

In het huidige bezoldigingsbeleid is meegenomen dat de leden van de RvT alleen recht hebben op een reis- en parkeerkostenvergoeding. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Orange Babies de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties (zie [www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl))

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm van het jaarinkomen. De weging van de situatie bij J.N. Oostervink vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 420 punten.

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevant werkelijk jaarinkomen van de directie bedroeg € 69.589.

Deze beloning bleef binnen de geldende maxima van € 130.699 per jaar. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen en de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn, bleven voor J.N. Oostervink met een bedrag van € 75.156 (exclusief sociale lasten) binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 162.284 per jaar.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht op de staat van baten en lasten.

|   | Realisatie<br>2022 | Begroting<br>2022 | Realisatie<br>2021 |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|
|   | €                  | €                 | €                  |
| <u>Huisvestingskosten</u>               |                    |                   |                    |
| Huur                                    | 32.923             | 32.117            | 29.044             |
| Energie en water                        | 1.702              | 0                 | 1.398              |
| Overige huisvestingskosten              | 4.172              | 4.356             | 1.613              |
|   | <u>38.797</u>      | <u>36.473</u>     | <u>32.055</u>      |
| <u>Kantoorkosten en algemene kosten</u> |                    |                   |                    |
| Kantoorbenodigdheden                    | 2.460              | 500               | 2.276              |
| Telecommunicatie                        | 4.920              | 5.000             | 5.189              |
| Porto- en verzendkosten                 | 73                 | 500               | 177                |
| Lunchkosten                             | 1.858              | 2.000             | 1.408              |
| Verzekeringen                           | 1.093              | 1.000             | 1.069              |
| Administratie- en advieskosten          | 4.738              | 8.580             | 4.164              |
| Accountant                              | 15.000             | 13.000            | 11.417             |
| Kosten CBF                              | 3.421              | 4.438             | 4.438              |
| Juridische advieskosten                 | 0                  | 2.000             | 4.500              |
| Bankkosten en Rentelasten               | 4.707              | 4.750             | 5.285              |
| Transactiekosten donatieplatforms       | 10.230             | 4.000             | 2.948              |
| Representatiekosten                     | 641                | 1.500             | 331                |
| Automatisering                          | 7.083              | 6.000             | 5.446              |
| Kosten web*ite                          | 1.494              | 5.000             | 2.083              |
| RvT-kosten                              | 656                | 450               | 476                |
| Autokosten                              | 4.544              | 3.000             | 3.404              |
| Merkdepot                               | 1.735              | 1.000             | 378                |
| Btw suppletie en voorziening            | -961               | 0                 | -3.024             |
| Overige kantoorkosten                   | -2.377             | 2.000             | 50                 |
|   | <u>61.315</u>      | <u>64.718</u>     | <u>52.017</u>      |

\* De Raad van Toezicht ontvangt geen bezoldiging.

|                             | <u>Realisatie<br/>2022</u> | <u>Begroting<br/>2022</u> | <u>Realisatie<br/>2021</u> |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
|                             | €                          | €                         | €                          |
| <u>Pr en communicatie</u>   |                            |                           |                            |
| Kosten pr                   | <u>9.642</u>               | <u>12.500</u>             | <u>10.087</u>              |
| <u>Afschrijvingen</u>       |                            |                           |                            |
| Afschrijving automatisering | <u>395</u>                 | <u>395</u>                | <u>684</u>                 |
| Totaal afschrijvingen       | <u>395</u>                 | <u>395</u>                | <u>684</u>                 |

Overige bedrijfskosten:

De gerealiseerde overige bedrijfskosten zijn € 3.937 lager uitgevallen dan begroot. Dit verschil wordt hieronder gespecificeerd.

Huisvestingskosten - De hogere kosten van totaal € 2.324 is ontstaan omdat er geen rekening was gehouden met een evt. indexatie van de huurprijs in juni.

Kantoor- en algemene kosten - Wij hebben de kosten zo realistisch mogelijk proberen te begroten. Naarmate er meer mogelijk werd hebben wij bij de ene post wat meer uitgegeven dan begroot en bij de andere post wat minder. De realisatie is hierdoor € 3.403 lager uitgevallen.

PR- en Communicatie - Onder deze kosten vallen o.a. kosten voor de nieuwsbriefmodule en de jaarlicentie voor ons actieplatform Kentaa. Ook nemen wij hierin kosten op voor evt. uitgaven voor stoppers en andere (media) uitingen. De kosten zijn € 2.858 lager uitgevallen omdat er niet veel gebruik is gemaakt van dit laatste.

|                               | <u>2022</u>   | <u>2022</u>    | <u>2021</u>  |
|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|
|                               | €             | €              | €            |
| <u>Directe wervingskosten</u> |               |                |              |
| Fietstour - Grand edition     | 48.827        | 67.500         | 379          |
| Family dinner (Goud)          | 6.953         | 7.500          | 1.874        |
| Donateurswerving              | 0             | 1.500          | 121          |
| Eigen events varia            | 0             | 10.000         | 0            |
| Events sponsoren - partners   | 48            | 0              | 145          |
| Online acties en campagnes OB | 5.719         | 7.500          | 2.376        |
| Diverse wervingskosten        | 617           | 12.500         | 340          |
| Wervingskosten acties derden  | 85            | 1.500          | 1.924        |
| Weissensee4kids               | 0             | 0              | 4            |
| Mystery Mountain              | 1.317         | 2.000          | 886          |
|                               | <hr/>         | <hr/>          | <hr/>        |
| Totaal directe wervingskosten | <u>63.566</u> | <u>110.000</u> | <u>8.050</u> |

De totale wervingskosten (pagina 48) bedragen € 203.479. In dit bedrag is voor een bedrag van € 63.566 aan directe wervingskosten opgenomen.

De realisatie kosten fietstour is lager uitgevallen omdat we in de begroting 25% van de kosten mee hebben genomen ipv de gestelde 50%. De rest van de kosten vallen onder 'voorlichting'. Zie de algemene toelichting voor uitleg. Naast de fietstour en een Family Dinner zijn er geen andere fondsenwervende events georganiseerd. Ook was er budget voor het werven van donateurs, maar deze is uiteindelijk niet ingezet. Dit alles verklaard het verschil van € 46.434 in de begrootte en gerealiseerde lasten.

## 12. Toelichting lastenverdeling 2022 - specificatie en verdeling kosten naar bestemming

| Lasten                           | Bestemming                 |                       |                |                      |                     |               |                         | Totaal realisatie 2022 | Begroting 2022   | Realisatie 2021 |
|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|----------------------|---------------------|---------------|-------------------------|------------------------|------------------|-----------------|
|                                  | Besteed aan doelstellingen |                       |                | Wervingskosten       |                     |               |                         |                        |                  |                 |
|                                  | Projecten in Afrika        | Overige projectkosten | Voorlichting   | Eigen fondsenwerving | Gezamenlijke acties | Acties derden | Beheer en administratie |                        |                  |                 |
| €                                | €                          | €                     | €              | €                    | €                   | €             | €                       | €                      | €                |                 |
| Subsidies en bijdragen           | 415.500                    | 101.111               | 51.477         | 0                    | 0                   | 0             | 0                       | 568.088                | 491.950          | 414.067         |
| Personeelskosten                 | 86.178                     | 0                     | 34.809         | 52.794               | 16.182              | 23.826        | 33.030                  | 246.819                | 330.496          | 269.386         |
| Huisvestingskosten               | 12.036                     | 0                     | 5.025          | 8.414                | 3.155               | 5.025         | 5.142                   | 38.797                 | 36.473           | 32.055          |
| Kantoorkosten en algemene kosten | 19.022                     | 0                     | 7.941          | 13.297               | 4.986               | 7.941         | 8.128                   | 61.315                 | 64.718           | 52.017          |
| Pr en communicatie               | 2.991                      | 0                     | 1.249          | 2.091                | 784                 | 1.249         | 1.278                   | 9.642                  | 12.500           | 10.087          |
| Afschrijvingen                   | 122                        | 0                     | 51             | 86                   | 32                  | 51            | 53                      | 395                    | 395              | 684             |
| Directe wervingskosten           | 0                          | 0                     | 0              | 63.566               | 0                   | 0             | 0                       | 63.566                 | 110.000          | 8.050           |
| <b>Totaal</b>                    | <b>535.849</b>             | <b>101.111</b>        | <b>100.552</b> | <b>140.248</b>       | <b>25.139</b>       | <b>38.092</b> | <b>47.631</b>           | <b>988.622</b>         | <b>1.046.532</b> | <b>786.346</b>  |



# OVERIGE GEGEVENS

## Bestemming saldo

De jaarrekening 2022 is vastgesteld in de RvT-vergadering van 5 juli 2023. Hierbij is besloten het positieve saldo baten en lasten van € 61.207 te muteren op de continuïteitsreserve en het bestemmingsfonds projecten, een en ander conform de weergave op pagina 41 van de financiële jaarstukken 2022.

## Gebeurtenissen na balansdatum

Orange Babies is, net zoals vele andere liefdadigheidsinstellingen, hard getroffen door de Covid-19 crisis. Door een uitgave dekkende begroting aan te houden voor 2022 is het gelukt om stabiel te blijven. 2023 beginnen wij met dezelfde instelling. Gekeken wordt nog steeds naar de combinatie van het vinden van de juiste samenwerkingen en partners, het realiseren van onze online strategie en het organiseren van evenementen.

Een nieuwe uitdaging voor de stichting is het vertrek van de huidige directeur die na bijna 15 jaar Orange Babies zal verlaten. Er valt daarmee een hoop kennis weg, wat een uitdaging kan zijn voor de continuïteit. De huidige directeur heeft echter aangegeven niet weg te gaan voordat er een uitstekende opvolger is gevonden en ze deze persoon heeft ingewerkt.

In 2022 hebben wij het organiseren van de fietstour Afrika, na een pauze van 3 jaar, weer op kunnen pakken. Deze editie was een groot succes. In 2023 zal er voor het eerst een Tour in het voorjaar zijn.

In 2022 hadden we te maken met verschillende crisissen waren, zoals de energiecrisis en de oorlog in Oekraïne. Deze crisissen hebben directe financiële gevolgen voor bedrijven en particulieren, wat ervoor kan zorgen dat zij minder middelen beschikbaar hebben voor goede doelen. Maar brengt ook, meer dan ook, de noodzaak naar voren om lokale doelen te steunen. Ook is niet duidelijk hoe lang deze onzekere periode blijft.

Om deze uitdagingen aan te gaan blijft Orange Babies op zoek naar de juiste samenwerkingen en partners en blijft de stichting haar nieuwe strategie ontwikkelen en inzetten. De focus ligt daarbij op de grootste getroffen doelgroep, als het gaat om hiv, namelijk jongeren. In 2019 zijn we begonnen met het ontwikkelen van een nieuwe strategie voor Orange Babies, gericht op het verminderen van de hiv-prevalentie onder adolescenten. We hebben dit programma de naam 'Champions' gegeven. Door de Covid-19-pandemie is de focus verschoven naar noodhulp en is de uitrol van de strategie op de achtergrond geraakt. Ondanks deze tegenslag zijn we langzaam gestart met het pilotprogramma. In 2023 hebben we de strategie verder aangescherpt en onze missie, visie en doelstellingen aangepast. De stichting heeft diverse proposities ontwikkeld die fondsenwervend worden ingezet, waarbij mogelijk nieuwe markten kunnen worden ontsloten, zoals bedrijven die zich richten op jongeren of ouders met kinderen in die leeftijd. Dit zal in detail worden uitgelegd in het beleidsplan voor de periode 2023-2025.

Ons uitgangspunt is dat de voortzetting van Orange Babies duurzaam is. We blijven ons inzetten om de gezondheid en toekomstperspectieven van kinderen die getroffen zijn door de hiv-epidemie in Afrika te verbeteren. Alles met het doel om toe te werken naar een hiv-vrije wereld in 2030.

## Controleverklaring

Voor de tekst van de controleverklaring wordt verwezen naar de volgende pagina van de jaarrekening.

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Orange Babies.

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

#### Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Orange Babies te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Orange Babies per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Oranje Nassaulaan 1  
1075 ah Amsterdam  
Telefoon 020 571 23 45

E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Orange Babies zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag (nummer 1 tot en met 12 op bladzijde 4 tot en bladzijde 45 en de bijlage op bladzijde 72 tot en met 88).

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

### **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

#### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 12 juli 2023

Dubois & Co. Registeraccountants

G. Visser RA





BIJLAGEN

JAARVERSLAG

JAARREKENING

# BIJLAGE 1 PROJECTENOVERZICHT

| Omschrijving   | Nummer | Toekenning |         |                     | Betaald |         | Vrijval<br>i.v.m.<br>koers-<br>resultaat | Vrijval | Nog af te<br>wikk. toek.<br>per<br>31-12-2022 |
|--|--------|------------|---------|---------------------|---------|---------|--|---------|---|
|  |        | 2021       | 2022    | Extra<br>toekenning | 2021    | 2022    |  |         |   |
|  |        | €          | €       | €                   | €       | €       | €  | €       | €   |
| <i>ZUID-AFRIKA</i>                                   |        |            |         |                     |         |         |  |         |   |
| - Family Free 1                                      | SAF2   | 23.000     | 44.872  | 0                   | 22.504  | 43.795  | 1.077                                    | 0       | 0   |
| - Family Free 2 - mobile health clinic (MHU)         | SAF3   | 30.000     | 40.128  | 0                   | 29.016  | 39.269  | 859                                      | 0       | 0   |
| - Family Free Community Centre                       | SAF6   | 15.000     | 0       | 0                   | 14.491  | 0       | 0  | 0       | 0   |
| - Yabonga Children's project: Community Mothers      | SAF4   | 40.000     | 48.000  | 0                   | 39.029  | 46.960  | 1.040                                    | 0       | 0   |
| - Mount Olive  | SAF5   | 40.000     | 40.000  | 0                   | 46.529  | 39.134  | 866                                      | 0       | 0   |
| Totaal Zuid-Afrika                                   |        | 148.000    | 173.000 | 0                   | 151.569 | 169.158 | 3.842                                    | 0       | 0   |
| <i>NAMIBIË</i>                                       |        |            |         |                     |         |         |  |         |   |
| - OB Primary School - Daily care + Community Mothers | NAM2/3 | 50.000     | 54.200  | 0                   | 53.003  | 53.517  | 683                                      | 0       | 0   |
| - Pappa House (voorheen CDF)                         | NAM4   | 25.000     | 31.800  | 0                   | 26.287  | 31.399  | 401                                      | 0       | 0   |
| - Orange Babies Home Namibië - daily care            | NAM5b  | 30.000     | 30.000  | 0                   | 29.316  | 29.622  | 378                                      | 0       | 0   |
| Totaal Namibië                                       |        | 105.000    | 116.000 | 0                   | 108.606 | 114.538 | 1.462                                    | 0       | 0   |
| <i>ZAMBIA</i>  |        |            |         |                     |         |         |  |         |   |
| - Champions project                                  | ZAM1   | 0          | 10.000  | 0                   | 0       | 10.000  | 0  | 0       | 0   |
| - Sekelela   | ZAM2   | 15.000     | 16.000  | 0                   | 20.793  | 17.376  | -1.376                                   | 0       | 0   |
| - Lusuno   | ZAM4   | 10.000     | 15.000  | 0                   | 8.532   | 16.266  | -1.266                                   | 0       | 0   |
| - Kondwa - daycare                                   | ZAM5   | 11.550     | 10.950  | 0                   | 9.789   | 11.903  | -953                                     | 0       | 0   |
| - Pa Kachele school                                  | ZAM7   | 28.875     | 45.000  | 0                   | 41.876  | 48.932  | -3.932                                   | 0       | 0   |
| - Ng'ombe Community School (NCS)                     | ZAM8   | 19.250     | 25.000  | 0                   | 22.187  | 27.327  | -2.327                                   | 0       | 0   |
| Totaal Zambia  |        | 84.675     | 121.950 | 0                   | 103.177 | 131.804 | -9.854                                   | 0       | 0   |
| Totaal   |        | 337.675    | 410.950 | 0                   | 363.353 | 415.500 | -4.550                                   | 0       | 0   |

# BIJLAGE 2

# INTEGRITEITS- DOCUMENT

## 1. GEDRAGSREGELS

### Algemeen

In het algemeen zijn de medewerker en de werkgever verplicht al datgene te doen en na te laten wat een goede medewerker en werkgever behoren te doen en na te laten (artikel 7:611 Burgerlijk Wetboek). Deze gedragsregels geven handvatten en richtlijnen over wat ORANGE BABIES als werkgever en medewerkers van elkaar mogen verwachten. Het gaat echter nooit lukken om al het gewenste en ongewenste gedrag te benoemen. Vandaar dat werkgever altijd een beroep zal doen op het persoonlijke besef van normen en waarden en de professionele houding van medewerkers.

Een aantal van de hieronder beschreven regels vormt een samenvatting van de regels die opgenomen zijn in de operationele regelingen behorende bij de Algemene Organisatie, de zogenaamde AO. Dit ligt ter inzage bij de financiële administratie.

### Werkzaamheden

- a. De medewerker is gehouden aan de met hem afgesproken werkzaamheden zorgvuldig uit te voeren.
- b. De medewerker is verplicht de geldende voorschriften en ordemaatregelen na te komen.
- c. De medewerker is gehouden zich jegens zijn collega's en de zakelijke relaties van werkgever op behoorlijke wijze te gedragen.
- d. Wanneer de medewerker meent dat de aan hem tijdelijk

- opgedragen werkzaamheden niet gevraagd kunnen worden, dan gaat de werknemer met de directie in overleg.
- e. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de werkgever mag de medewerker geen werkzaamheden tegen betaling verrichten voor derden, geen zaken voor eigen rekening doen, niet als agent voor derden optreden of voor derden werkzaamheden verrichten die liggen op het terrein van de werkzaamheden van de werkgever.
- f. De medewerker is verplicht, wanneer de werkgever dit noodzakelijk acht, binnen de normale arbeidstijd zowel in- als externe opleidingen te volgen.
- g. Voorts mag ook buiten de normale arbeidstijd om van de medewerker worden verwacht dat de bij de functie behorende kennis op peil wordt gehouden.

### Vergoedingen of beloningen

- a. De medewerker die uit hoofde van zijn functie zitting heeft in externe besturen, commissies, werkgroepen e.d. en daarvoor een vergoeding ontvangt, dient deze vergoeding rechtstreeks aan de werkgever te laten overmaken.
- b. Indien een medewerker bij de uitoefening van de werkzaamheden in contact komt met zakelijke relaties, dienen de verhoudingen met de zakelijke relaties onafhankelijk en integer te zijn. Het is aan de medewerker niet toegestaan om van zakelijke relaties en andere derden met het oog op zijn functie en functioneren bij de werkgever, geschenken aan te nemen, waardoor de schijn van ongeoorloofde beïnvloeding zou kunnen ontstaan. Onder het aannemen van geschenken vallen niet attenties met een geringe waarde of van persoonlijke aard,

welke verstrekt worden in de sfeer van normaal relatiebeheer. In geval van twijfel zal de medewerker de leidinggevende om advies vragen.

## Geheimhouding en ethiek

- a. Het is de medewerker niet toegestaan om tijdens en na beëindiging van het dienstverband gegevens of inlichtingen, die door hem in de uitoefening van zijn functie zijn verkregen, verder of anders gebruik te maken of daaraan verder of anders bekendheid te geven dan voor de uitoefening van de functie wordt geëist. Het is de medewerker evenmin toegestaan om tijdens en na beëindiging van het dienstverband aan andere medewerkers of derden mededelingen te doen over aangelegenheden die hem anders dan uit hoofde van zijn functie bekend zijn en waarvan moet worden aangenomen dat daardoor op enigerlei wijze de belangen van de werkgever, haar toegelaten instellingen en/of relaties kunnen worden geschaad. Het in dit artikel bepaalde laat evenwel onverlet de toepasselijkheid van (inter)nationale wettelijke regelingen, voor zover deze betrekking hebben op het als getuige of deskundige afleggen van een verklaring in strafzaken of burgerlijke zaken;
- b. Alle instructie- en promotiemateriaal, en documentatie over het concept en de methode die door de werkgever gevoerd worden en alles wat de medewerker bij de uitoefening van zijn functie onder ogen krijgt, blijft het eigendom van de werkgever en dient, wanneer daar om gevraagd wordt, onmiddellijk bij de werkgever te worden ingeleverd;
- c. Alle intellectuele eigendomsrechten van voortbrengselen die het gevolg zijn van, of rechtstreeks voortvloeien uit de door de medewerker voor de werkgever verrichte werkzaamheden berusten altijd bij de werkgever;
- d. Voor het uitbrengen van vaktechnische publicaties of het geven van interviews die op enige wijze verband houden met de door de medewerker verrichte werkzaamheden of met zijn dienstverband met werkgever, is van tevoren toestemming van de werkgever nodig. Bij de publicatie of tijdens het interview dient de relatie tussen de medewerker en werkgever te worden vermeld;
- e. Indien de medewerker in strijd handelt met zijn verplichtingen uit hoofde van dit artikel, zal de medewerker in afwijking van het bepaalde in artikel 7:650 leden 3, 4 en 5 Burgerlijk Wetboek aan de

werkgever, zonder dat enige ingebrekestelling is vereist, voor iedere overtreding een boete verbeuren ten bedrage van vijfmaal het laatst genoten bruto maandsalaris, onverminderd de mogelijkheid voor de werkgever om de volledige schadevergoeding te vorderen;

- f. Overtreding zal afhankelijk van de omstandigheden van het geval voor de werkgever een dringende reden vormen voor een ontslag op staande voet als bedoeld in artikel 7:678 Burgerlijk Wetboek en zal aanleiding kunnen geven bij de Officier van Justitie aangifte te doen van het plegen van een misdrijf.

## Omgang minderjarigen (stagiaires)

- a. De medewerker zorgt voor een omgeving en een sfeer waarbinnen de stagiaire zich veilig en gerespecteerd voelt.
- b. De medewerker gaat zo met stagiaires om dat zijn/haar waardigheid niet wordt aangetast.
- c. De medewerker dringt niet verder door in het privéleven van de minderjarige dan functioneel noodzakelijk is.
- d. De medewerker onthoudt zich van elke vorm van seksuele benadering en misbruik ten opzichte van de stagiaires. Alle seksuele handelingen, -contacten en -relaties tussen medewerker en stagiaire tot 18 jaar zijn onder geen beding geoorloofd en worden beschouwd als seksueel grensoverschrijdend gedrag.
- e. De medewerker raakt de minderjarige niet op zodanige wijze aan, dat deze aanraking naar redelijke verwachting als seksueel of erotisch van aard ervaren kan worden.
- f. De medewerker beschermt de leerling naar vermogen tegen vormen van ongelijkwaardige behandeling en seksueel grensoverschrijdend gedrag en ziet er actief op toe dat de gedragscode door iedereen die bij de leerling is betrokken, wordt nageleefd.
- g. Als de medewerker gedrag signaleert dat niet in overeenstemming is met deze gedragscode en bij vermoedens van seksueel grensoverschrijdend gedrag, is hij verplicht hiervan melding te maken bij de leidinggevende. Zie artikel 1.4.
- h. De begeleider krijgt of geeft geen (im)materiële vergoedingen die niet in de rede zijn.
- i. In die gevallen waar de gedragscode niet (direct) voorziet, of bij twijfel over de toelaatbaarheid van bepaald gedrag zal de medewerker in de geest van de gedragscode handelen en zo nodig daarover in contact treden met de leidinggevende.





- j. Seksueel grensoverschrijdende gedragingen met minderjarigen waarvan het bestuur oordeelt dat deze vallen onder het Wetboek van Strafrecht zullen bij politie/justitie worden gemeld.

## Telefoon, internet en e-mail

De telefoon, internet en e-mail aansluitingen die op naam van de werkgever staan en waarvan de kosten volledig worden gedragen door de werkgever, dienen ten behoeve van de werkzaamheden voor de werkgever aangewend worden. Uitgangspunt is dat iedere internetgebruiker zelf verantwoordelijk is voor zijn gedrag op het internet. Ongewenst gedrag ten aanzien van een van deze middelen is dan ook niet toegestaan.

### A. Gedragsregels internet en social media

- internetfaciliteiten worden in principe door de werkgever aan de medewerker beschikbaar gesteld om te worden benut in het kader van de uitvoering van de functie en de primaire processen.
- De medewerker mag slechts in beperkte mate gebruik maken van internet voor privédoeleinden. Bij een redelijk vermoeden van het bovenmatig dan wel van het in strijd met de regels van het integriteitsdocument gebruiken van internet kan het bestuur het internetgebruik controleren. Indien blijkt dat het internetgebruik inderdaad bovenmatig en/of

in strijd met de regels van het integriteitsdocument is, dan kan de werkgever de gegevens met betrekking tot het internetgebruik van de medewerker archiveren zodat dit als bewijs kan dienen voor de door de medewerker gemaakte overtreding.

- Van de medewerker wordt verwacht dat hij auteursrechten en eigendomsrechten respecteert.
- Om het netwerk van de werkgever te beschermen kan al het verkeer worden geïnspecteerd op oneigenlijk gebruik of transport.
- Al het internetgebruik kan worden gelogd gedurende de wettelijke termijn. Bij verdenking van misbruik kan deze logging worden gebruikt om op te onderzoeken.
- De werkgever kan bepalen dat sommige websites niet toegankelijk zijn en technisch worden afgeschermd.

### B. Gedragsregels e-mail en social media

De werkgever maakt in de behandeling van berichten-verkeer geen onderscheid naar het medium waarop en waarmee de berichten worden verstuurd. Niet het medium bepaalt de wijze waarop met berichten moet worden omgegaan, maar het bericht zelf. Van de medewerker wordt verwacht dat hij zich afvraagt of internet wel het juiste kanaal is voor het verzenden van de informatie. Het World Wide Web is een open infrastructuur die voor iedereen toegankelijk is.

- Alle regelgeving met betrekking tot het traditionele postverkeer is ook van toepassing op het elektronisch berichtenverkeer.
- Alle regels met betrekking tot het elektronisch berichtenverkeer gelden eveneens voor bijlagen en attachment van berichten.
- Van de medewerker wordt verwacht dat hij auteursrechten en eigendomsrechten respecteert.
- De werkgever doet veel moeite de gebruikers en systemen te beschermen tegen kwaadaardige software.
- Het gebruik van e-mail bij de werkgever is voor zakelijke doeleinden. Privégebruik is beperkt toegestaan. Bij een redelijk vermoeden van bovenmatig gebruik van e-mail dan wel van gebruik van e-mail in strijd met de regels van het integriteitsdocument kan het bestuur het e-mailverkeer controleren. Hierbij zal in beginsel de inhoud van de e-mailberichten worden ontzien, tenzij het hierboven bedoelde vermoeden aanleiding geeft dit niet te doen. Indien blijkt dat het e-mailverkeer inderdaad bovenmatig is en/of de inhoud daarvan in strijd met de regels van het Integriteitsdocument, dan kan de werkgever de berichten archiveren zodat dit als bewijs kan dienen voor de door de medewerker gemaakte overtreding.
- De medewerker doet geen toezeggingen of uitlatingen die hij niet kan waarmaken of die hij ook zelf niet zou willen ontvangen en/of die de werkgever op de een of andere manier kunnen schaden. Bovendien plaatst de medewerker geen bestellingen of orders als hij daarvoor niet geautoriseerd is. Hiervoor moet een bestelformulier worden ingevuld en ondertekend door een geautoriseerde.
- Oproepen vanuit het internet om plaatjes, post of andere producties op elektronische wijze verder te verspreiden (denk bijvoorbeeld aan kettingbrieven) moeten worden genegeerd.
- Alle verkeer kan worden gelogd gedurende de wettelijke termijn. Bij verdenking van misbruik kan deze logging worden gebruikt om op te Rechercheren.

### C. Gebruik van e-mail en internet in strijd met onrechtmatige doeleinden en wet- en regelgeving

Het is de medewerker niet toegestaan om internet en e-mail te gebruiken voor onrechtmatige doeleinden of in strijd met wet- en regelgeving. In het bijzonder zal de medewerker:

1. de e-mail en het internet niet gebruiken voor:
  - online gokspelen;
  - het versturen van kettingbrieven;
  - het versturen van dreigende, beledigende, seksueel getinte dan wel discriminerende berichten;
  - het bezoeken van pornografische internetsites, en/of;
  - het distribueren van pornografisch materiaal;
2. geen e-mail versturen, ontvangen/openen dan wel internetsites bezoeken waarvan de inhoud redelijkerwijs als aanstootgevend, discriminerend, racistisch of onwettig moet worden beschouwd.

### D. Vastleggen en controleren

De werkgever moet in staat zijn transacties te controleren ("het doel"). De werkgever is bevoegd om alle gesprekken en e-mails die worden verzonden aan of ontvangen van derden, op een daartoe geëigend medium voor een door de werkgever binnen de grenzen der redelijkheid te bepalen periode vast te leggen en op ieder door hem gewenst moment steekproefsgewijs de inhoud van de boodschappen in te zien. Het vastleggen en inzien van telefoongesprekken gebeurt uitsluitend om de transacties te kunnen controleren. Ten aanzien van het e-mail en internetgebruik behoudt de werkgever zich het recht voor om controles uit te voeren ten behoeve van de volgende doeleinden:

- begeleiding;
- overdracht van werkzaamheden;
- bewijs en archivering;
- systeem- en netwerkbeveiliging;
- bedrijfsgeheimen;
- het voorkomen van negatieve publiciteit;
- het tegengaan van (seksuele) intimidatie;
- het tegengaan van "verboden gebruik";
- kosten- en capaciteitsbeheersing.

*Door ondertekening van de arbeidsovereenkomst verklaart de medewerker kennis genomen te hebben van de in dit document beschreven gedragsregels, en zich hieraan te houden.*

### E. Aansprakelijkheid en zorgvuldigheid

Volledigheidshalve wordt hier vermeld dat de medewerker volledig (financieel) aansprakelijk wordt gehouden voor schade aan zowel communicatiesystemen, hard- en software (waaronder bestanden) alsmede aan (geautomatiseerde) gegevensapparatuur en systemen, die het gevolg is van overtreding van vorenstaande.

Hierbij wordt in het bijzonder onder de aandacht gebracht de gevolgen van virussen die via de e-mail, internet en/of andere privé-bestanden het systeem en de bestanden van de werkgever binnen dringen als gevolg van privégebruik van deze communicatiemiddelen.

De medewerker wordt geacht zorgvuldig om te gaan met zijn gebruikersidentificatie en password voor geautoriseerde systemen als ook met de in bruikleen zijnde devices. De gebruikersidentificatie en het password zijn persoonsgebonden en mogen niet door derden worden gebruikt.

Het is de medewerker niet toegestaan om zonder toestemming van de daartoe bevoegde zich toegang te verschaffen tot informatie en/of tot computersystemen binnen het bedrijf, waar hij normaal geen toegang toe heeft en waarvan hij weet of hoort te weten dat deze vertrouwelijk is respectievelijk dat daarin vertrouwelijke gegevens zijn of kunnen zijn opgeslagen. Het onbevoegd kopiëren van computersoftware onder copyright is een wetsovertreding. De werkgever heeft licenties van computersoftware van diverse leveranciers, maar is geen eigenaar van deze software of van de bijbehorende documentatie. De medewerker heeft daarom niet het recht dit materiaal te reproduceren.

De medewerker die de beschikking krijgt over een laptop dient hiermee zorgvuldig om te gaan en de laptop na gebruik in een afgesloten ruimte op te bergen. De laptop is ter beschikking gesteld aan de medewerker en blijft eigendom van de werkgever.

## 2. ONGEWENST GEDRAG

### Algemeen

De werkgever streeft naar een optimaal werkklimaat waarin iedereen respect heeft voor elkaar. In verband daarmee vindt de werkgever het van essentieel belang een duidelijk beleid te voeren waaruit blijkt dat seksuele intimidatie, pesten, agressie, geweld en discriminatie niet wordt getolereerd. Dit beleid is vastgelegd in de volgende procedures, welke zijn opgenomen in de bijlagen bij dit integriteitsdocument:

- beleid inzake persoonlijke omgangsvormen op het werk (Bijlage I);
  - gelijke kansenbeleid en discriminatieverbod (Bijlage II);
  - informatiebeveiligings- en privacy beleid (Bijlage III);
- Naast deze specifieke procedures gelden de volgende regels omtrent ongewenst gedrag:

### Alcohol- en drugsgebruik

Als algemene stelregel geldt, dat het gebruiken van alcohol en drugs tijdens werktijd zondermeer verboden zijn. Uiteraard is de werkgever zich ervan bewust dat het onder specifieke omstandigheden mogelijk moet zijn in beperkte mate alcohol te nuttigen.

### Medicijngebruik

Inzake het gebruik van medicijnen dient tijdens het werk de grootst mogelijke voorzichtigheid in acht genomen te worden.

### Specifieke voorschriften

- een medewerker mag, op het moment dat hij op het werk verschijnt, niet onder invloed zijn van alcohol en/of drugs;
- ten aanzien van het gebruik van voorgeschreven medicijnen is bepaald, dat een medewerker met zowel de huisarts of specialist, als met het bestuur, overleg pleegt over de mogelijke gevolgen van het medicijngebruik ten aanzien van de veiligheid en gezondheid op het werk door het medicijngebruik. Het bestuur beslist, na advies van de Arbodienst, mede op basis van dit overleg, welke werkzaamheden eventueel niet uitgevoerd mogen worden;
- Op een door de werkgever georganiseerde borrel (op kantoor of elders) dient een medewerker i.v.m. deelname aan het verkeer zijn drankgebruik strikt te beperken tot de wettelijk toegestane hoeveelheid;
- Alle geldende voorschriften en regels omtrent gedrag blijven in alle situaties onverkort van kracht.

### Sancties

In het kader van een correcte uitvoering en handhaving van het beleid inzake alcohol en drugs, is het bestuur bevoegd tot het opleggen van de disciplinaire maatregelen zoals genoemd onder 1.3 van het Integriteitsdocument.

### 3. DISCIPLINAIRE MAATREGELEN

Indien door de medewerker handelingen worden verricht of nagelaten die in strijd zijn met het integriteitsdocument, de belangen van zijn collega's en/ of de belangen van werkgever schaden, dan wel zodanig van aard zijn dat de medewerker redelijkerwijs had kunnen vermoeden dat zijn handelen of nalaten tot ongewenste gevolgen zou leiden, kunnen door de werkgever disciplinaire maatregelen worden getroffen.

Voordat overgegaan wordt tot het treffen van disciplinaire maatregelen, zal de betreffende medewerker gehoord worden, waarbij de te treffen disciplinaire maatregel afhankelijk is van de aard van de handeling of het nagelaten en de frequentie (recidive).

Als disciplinaire maatregelen kunnen getroffen worden:

- mondelinge waarschuwing;
- schriftelijke waarschuwing;
- berisping (altijd schriftelijk);
- schorsing met behoud salaris;
- beëindiging van de arbeidsovereenkomst;
- ontslag op staande voet wegens dringende redenen.

Behoudens de mondelinge waarschuwing, zullen de overige disciplinaire maatregelen te allen tijde schriftelijk aan medewerker worden meegedeeld onder opgaaf van reden.

Naast genoemde disciplinaire maatregelen kan een medewerker door werkgever geschorst worden wegens zodanige zwaarwichtige redenen, dat voortzetting van de werkzaamheden door de medewerker naar het oordeel van de werkgever niet langer verantwoord is. In geval van schorsing behoudt de medewerker zijn salaris. De werkgever is bevoegd de medewerker gedurende de periode van schorsing de toegang tot het kantoor te ontzeggen.

### 4. VERDENKING MISBRUIK

Zie de 'Code of Conduct' van Orange Babies.

#### Inwerkingtreding

Dit integriteitsdocument is met ingang van juli 2020 van kracht. Zoals vastgesteld te Amsterdam d.d. juli 2020.

Is getekend.

J.N. Oostervink,  
Bestuur Orange Babies



## BIJLAGE I

# Beleid inzake persoonlijke omgangsvormen op het werk

## Beleidsverklaring

Stichting Orange Babies ("ORANGE BABIES") wil een werkomgeving bieden waar geen sprake is van onrechtmatige en/of ongewenste omgangsvormen op het werk. In lijn met dit streven geldt binnen de onderneming een uitdrukkelijk verbod op ongewenste omgangsvormen op grond van geslacht, seksuele geaardheid, etnische achtergrond, godsdienst, nationaliteit, leeftijd, handicap of een andere bij of krachtens de wet beschermde hoedanigheid. Onredelijke bemoeienissen met de uitvoering van werkzaamheden door een medewerker of het creëren van een vijandige, intimiderende of onaangename werkomgeving wordt binnen ORANGE BABIES niet getolereerd. Alle medewerkers van ORANGE BABIES hebben een verantwoordelijkheid om samen te zorgen voor een veilige werkplek waar geen ruimte is voor dergelijke ongewenste situaties. Ook het op ongewenste wijze bejegenen van medewerkers door leidinggevendenden, begeleiders, collega's, klanten of leveranciers wordt door ORANGE BABIES ten zeerste afgekeurd en niet getolereerd.

Dit beleid behelst een verbod op alle vormen van ongewenste persoonlijke omgangsvormen, verbaal, fysiek en visueel. Het beleid is van toepassing op gedragingen op de werkplek, gedragingen tijdens zakelijke gelegenheden en gedragingen tijdens de uitvoering van werkzaamheden buiten kantoor. Het beleid is binnen alle geledingen op alle medewerkers van toepassing, ongeacht hun functie binnen ORANGE BABIES.

## Vertrouwenspersoon

Mocht er zich een situatie voordoen waarbij ongewenste omgangsvormen en integriteitsschendingen voorkomen dan is de eerste stap om hierover met elkaar in gesprek te gaan, zoals de leidinggevende of de vertrouwenspersoon.

Medewerkers kunnen te maken krijgen met ongewenste omgangsvormen. Hiermee wordt grensoverschrijdend gedrag bedoeld, zoals seksuele intimidatie, pesten, agressie en discriminatie.

De vertrouwenspersoon is ook inzetbaar bij de ondersteuning van medewerkers en vrijwilligers die last hebben van ongewenst gedrag. De vertrouwenspersoon biedt opvang, een luisterend oor, en helpt de melder een keuze te maken in het omgaan met de ongewenste situatie.

## Omgangsvormen

Persoonlijke relaties tussen collega's kunnen een overlap hebben of krijgen met werkrelaties.

ORANGE BABIES juicht niet per se persoonlijke relaties van medewerkers toe en heeft onderstaand beleid om ervoor te zorgen dat er geen misverstanden ontstaan, ongepaste situaties, vooroordelen, klachten, mogelijke verdenking van seksuele intimidatie, misbruik van autoriteit of dat er belangenverstremming een rol gaat spelen als consequentie van een persoonlijke (liefdes) relatie tussen collega's.

Als een persoonlijke- of liefdesrelatie ontstaat tussen collega's verwacht ORANGE BABIES van beide partijen een goed beoordelingsvermogen over het informeren van de manager over de situatie.

Specifiek moet je je manager direct informeren als je:

- verantwoordelijkheid hebt over het werk van de ander,
- het werk van de ander kunt beïnvloeden, de salarisbehandeling of werkbeoordeling,
- of als je op enigerlei wijze ORANGE BABIES kunt beïnvloeden indien er bijvoorbeeld vertrouwelijke zaken spelen.

## Relaties

ORANGE BABIES staat indiensttreding van gekwalificeerde relaties toe mits er – volgens ORANGE BABIES – geen conflicterende belangen zijn. Relaties in dit geval zijn: echtgenoot, kind, ouder, broer of zus, grootouder, kleinkind, tante, oom, neef, nicht of corresponderend met deze lijst een aangetrouwde relatie.

- Individuen die aan elkaar gerelateerd zijn door familiebanden of huwelijk kunnen voor ORANGE BABIES werken als zij geen directe verantwoording aan elkaar hoeven afleggen en er van geen managers- of adviserende rol sprake is.
- Relaties mogen niet bij ORANGE BABIES werken als er sprake kan zijn van belangenverstremming.
- Medewerkers die gerelateerd zijn aan een andere medewerker zoals hierboven beschreven

tijdens indiensttreding of dit worden tijdens hun dienstverband dienen hun manager van ORANGE BABIES hiervan op de hoogte te brengen en/of het bestuur.

Mocht je hier vragen over hebben, neem dan contact op met het bestuur.

## Ongewenste omgangsvormen

Ongewenste omgangsvormen zijn alle kleinerende handelingen, opmerkingen en andere vormen van aanstootgevend gedrag die door het slachtoffer als onacceptabel worden ervaren en zijn ingegeven door de persoonlijke omstandigheden van het slachtoffer, zoals leeftijd, etnische achtergrond, nationaliteit, geslacht, godsdienstige overtuiging (of het ontbreken daarvan), huwelijkse staat, seksuele geaardheid, handicap of andere persoonlijke omstandigheden. Het ongewenste gedrag kan gericht zijn tegen een bepaalde persoon of tegen een groep mensen en kan mondeling en schriftelijk, bijvoorbeeld per telefoon, via sms, per e-mail of in persoon geschieden. Dergelijk gedrag is eveneens verboden wanneer dit een medewerker belemmert in zijn/haar vermogen om de opgedragen werkzaamheden uit te voeren of wanneer daarmee een intimiderende, vijandige of onaangename werkomgeving wordt gecreëerd en het gedrag gegrond is op of ingegeven wordt door de etnische achtergrond, godsdienstige overtuiging, het geslacht, de seksuele geaardheid, nationaliteit, handicap of andere wettelijk beschermde hoedanigheid van de medewerker. Ongewenste persoonlijke omgangsvormen kunnen diverse vormen aannemen:

- gebruik van bijnamen, kleinerende opmerkingen, grappen of verdachtmakingen;
- kleinerende of aanstootgevende posters, kaarten, objecten, symbolen, kalenders, striptekeningen, graffiti, tekeningen of gebaren;
- geweld, waardoor iemands normale bewegingsruimte wordt geblokkeerd of de werkzaamheden worden verstoord; en/of
- represailles wegens het (willen) melden van het ongewenste gedrag.

Door onrechtmatige en/of ongewenste omgangsvormen op het werk, in welke vorm dan ook, ontstaat een onprofessionele, onacceptabele sfeer. Het niet op gepaste wijze bejegenen van medewerkers op de werkplek of in een andere omgeving waar een

medewerker zijn/haar werkzaamheden uitvoert, is onrechtmatig en/of ongewenst en wordt niet door ORANGE BABIES getolereerd. ORANGE BABIES zal redelijke maatregelen treffen om dergelijk gedrag van (al dan niet) leidinggevend personeel, medewerkers, collega's, klanten en leveranciers te voorkomen. Ook represailles tegen personen die te goeder trouw een klacht hebben ingediend over discriminatie, represailles of pesten op de werkplek of die ORANGE BABIES hebben geholpen bij een onderzoek naar dit soort incidenten, zijn onrechtmatig en/of ongewenst en worden niet getolereerd.

Voorts is het binnen ORANGE BABIES ten strengste verboden dat managers, leidinggevend en andere medewerkers de indruk of suggestie wekken dat het ingaan op, weigeren van of deelnemen aan ongewenste (seksuele) intimiteiten door een medewerker of sollicitant een voorwaarde is voor voortzetting van het dienstverband of voor het genieten van bepaalde voordelen (zoals tewerkstelling in een bepaalde functie, salarisverhoging, loopbaanontwikkeling of andere arbeidsvoorwaarden).

## Ongewenste intimiteiten

Onder ongewenste intimiteiten wordt verstaan ongewenst gedrag, al dan niet bestaande uit seksuele handelingen. Zowel mannen als vrouwen kunnen slachtoffer zijn van ongewenste intimiteiten door personen van hetzelfde of het andere geslacht. Met name wordt onder ongewenste intimiteiten verstaan ongewenste seksuele toenaderingen of toespelingen, seksueel getint flirten, staren, verbale seksuele intimidatie, subtiel aandringen of vragen om seksuele gunsten of handelingen, ongewenste aanrakingen, beledigende of vernederende seksuele opmerkingen of gedragingen, gebruik van weinig vleierende benamingen, kleinerende opmerkingen of negatieve, generaliserende opmerkingen op grond van geslacht, seksueel expliciete of aanstootgevende grappen en het ophangen of tonen van seksueel aanstootgevend of denigrerend materiaal op de werkplek, in elektronische vorm of anderszins. Onder ongewenste intimiteiten wordt in ieder geval verstaan seksuele toenaderingen, een verzoek om seksuele gunsten en ander visueel, mondeling of lichamelijk contact van seksuele aard wanneer:



- daarbij uitdrukkelijk of stilzwijgend kenbaar wordt gemaakt dat het ondergaan van deze gedragingen een voorwaarde is voor het dienstverband;
- het afwijzen of ondergaan van deze gedragingen als grondslag wordt gebruikt voor beslissingen die van invloed zijn op het dienstverband van de betrokken medewerker; en/of
- dit gedrag erop is gericht of tot gevolg heeft dat de medewerker op onredelijke wijze in de uitvoering van zijn/haar werkzaamheden wordt gestoord, dan wel dat daardoor een intimiderende, vijandige of onaangename werkomgeving wordt gecreëerd.
- seksueel getinte benamingen, grappen, schriftelijke of mondelinge verwijzingen naar seksueel gedrag, roddels over iemands seksleven, commentaar op iemands lichaam, commentaar op seksuele activiteiten, tekortkomingen of prestaties;
- het tonen van seksueel suggestieve objecten, foto's of striptekeningen;
- ongewenst staren, fluiten, rakelings langs lopen, seksuele gebaren, suggestief of beledigend commentaar;
- informeren naar iemands seksuele ervaring; en/of
- bespreken van iemands seksuele activiteiten.

Hieronder volgt een aantal voorbeelden van gedragingen die als ongewenste intimiteiten kunnen worden aangemerkt, afhankelijk van de totale omstandigheden van het geval, zoals de ernst en de structurele aard van de gedraging:

- seksuele toenaderingen – ongeacht of daarbij sprake is van lichamelijk contact;
- een rechtstreeks of stilzwijgend verzoek van een leidinggevende om seksuele gunsten in ruil voor feitelijke of toegezegde voordelen, zoals een gunstige beoordeling, een salaris- of loonsverhoging, betere secundaire arbeidsvoorwaarden of voortzetting van het dienstverband;

## Pesten

Pesten is een vorm van ongewenste persoonlijke omgang op het werk. Onder pesten wordt verstaan onaangenaam, intimiderend, kwaadaardig of beledigend gedrag, misbruik of oneigenlijk gebruik van bevoegdheden waarbij middelen worden ingezet om het slachtoffer te ondermijnen, te vernederen of te kleineren of hem/haar schade toe te brengen. Pesterijen kunnen gericht zijn tegen een bepaalde persoon maar kan ook tussen groepen onderling plaatsvinden. Soms is pesten overduidelijk, maar er kan ook sprake zijn van subtiele pesterijen.

Een op zichzelf staand geval van pesten kan als ongewenste omgangsvorm worden aangemerkt wanneer de situatie ernstig is. In mindere ernstige gevallen wordt een pesterij in het algemeen als ongewenst gedrag aangemerkt wanneer het opnieuw gebeurt nadat de betreffende persoon op zijn/haar ongewenste gedrag is aangesproken.

ORANGE BABIES wil al haar medewerkers een gezonde, veilige werkplek bieden zonder pesterijen en zonder intimidatie. Pesten hoort niet bij onze bedrijfscultuur.

Pesten kan schadelijke gevolgen hebben voor de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers.

Onder intimidatie op de werkplek wordt verstaan herhaaldelijke, onredelijke gedragingen die gericht zijn tegen een medewerker of tegen een groep medewerkers waarbij risico's ontstaan voor de geestelijke of lichamelijke gezondheid of de veiligheid van die medewerker(s).

Onder “onredelijke gedragingen” wordt verstaan gedragingen waarvan een redelijk denkend persoon kan verwachten dat zij leed zullen aanrichten of vernederend, ondermijnd of bedreigend zullen zijn.

Onder “gedragingen” wordt mede verstaan handelingen waarbij gebruik wordt gemaakt van een bepaald systeem van werken als middel om wraak te nemen of om iemand te vernederen, te ondermijnen of te bedreigen. De onderstaande vormen van gedrag kunnen als intimidatie worden aangemerkt wanneer er sprake is van herhaling of wanneer zij onderdeel vormen van een bepaald gedragspatroon:

- aanhoudend grappen of opmerkingen over iemand maken;
- verbaal pesten, vloeken of schelden;
- medewerkers buitensluiten of isoleren;
- intimidatie;
- zinloze taken opdragen die niets van doen hebben met de functie van de medewerker;
- opzettelijk wijzigingen aanbrengen in roosters om voor bepaalde medewerkers problemen te veroorzaken; en/of
- opzettelijk informatie achterhouden die van belang is voor een goede uitvoering van de werkzaamheden.

Deze opsomming is niet uitputtend, andere gedragingen kunnen ook pesterijen opleveren.

Anderzijds wordt onder pesten niet verstaan:

- incidentele meningsverschillen, conflicten waarbij geen sprake is van agressie, problemen binnen de werkverhoudingen;
- opdragen van werkzaamheden conform de interne systemen; en/of
- vertrouwensgesprekken, opbouwende feedback, aanpakken van mindere prestaties en andere disciplinaire maatregelen.

Iedereen die getuige is van pesterijen dient daarvan zo spoedig mogelijk melding te maken bij zijn/haar leidinggevende of bij de vertrouwenspersoon.

## Aanzetten tot religieuze of rassenhaat

Hieronder wordt verstaan het aanzetten tot haat, afkeer, ernstige bespottung van of diepgaande minachting voor een bepaalde persoon of voor een groep mensen op grond van hun etnische achtergrond of godsdienstige overtuiging. Het in ernstige mate aanzetten tot haat is strafbaar.

## Represailles

Van represailles is sprake wanneer iemand nadelig wordt behandeld omdat hij/zij een klacht heeft ingediend of wil indienen met betrekking tot onacceptabel gedrag, discriminatie, ongewenste intimiteiten of pesten op de werkplek, als getuige verschijnt of informatie verschaft over deze gedragingen.

Als voorbeelden van represailles kunnen genoemd worden:

- dreigementen;
- disciplinaire maatregelen die eigenlijk niet gerechtvaardigd zijn en niet zouden zijn genomen wanneer geen klacht was ingediend;
- onredelijke wijzigingen van de werkzaamheden of overplaatsing;
- isoleren of buitensluiten;
- promotie onthouden of een beoordeling neerwaarts bijstellen omdat betrokkene wegens het indienen van een klacht als “herrieschopper” wordt gezien; en/of
- werkzaamheden/taken opdragen die doorgaans geen onderdeel vormen van de normale werkzaamheden van betrokkene, alleen omdat hij/zij een klacht heeft ingediend.





## Ongewenst gedrag

Orange Babies verwacht van de medewerkers dat zij respectvol met elkaar omgaan en zich onthouden van gedragingen die als ongewenst kunnen worden aangemerkt. Wanneer de werknemers slachtoffer of getuige is van ongewenste omgangsvormen op het werk door collega's, klanten of andere derden op grond van geslacht, etnische afkomst, nationaliteit of een andere wettelijk beschermde hoedanigheid, of wanneer de werknemer meent dat hij/zij op onrechtmatige en/of ongewenste, discriminerende wijze bent bejegend, heeft de werknemer de plicht om het incident terstond bij de vertrouwenspersoon of bij leidinggevende/begeleider te melden. Het is van belang dat klachten over onacceptabel gedrag zo snel mogelijk na het incident worden gemeld. Een klacht oplossen of onderzoeken is makkelijker wanneer deze tijdig wordt ingediend.

## Stap 1 - Zelf oplossen

In veel gevallen is het voldoende om de betreffende persoon gewoon te vertellen dat zijn/haar gedrag als vervelend en ongewenst wordt ervaren, waarom dat zo is en te vragen of hij/zij ermee wil stoppen. Vaak zijn mensen zich niet bewust van het feit dat hun gedrag als vervelend wordt ervaren en stoppen zij er onmiddellijk

mee wanneer zij op hun gedrag worden aangesproken. De werknemers kan overwegen om de zaak rechtstreeks bij de betreffende persoon of personen aan te kaarten, tenzij hij/zij zich daar niet prettig bij voelt.

## Stap 2 - Praten met leidinggevende en/of vertrouwenspersoon

Wanneer een klacht niet rechtstreeks via een gesprek kan worden opgelost of wanneer de werknemer het vervelend vindt om rechtstreeks het gesprek aan te gaan, kan de werknemer de zaak met de leidinggevende of met de vertrouwenspersoon bespreken en hen om advies vragen. Zij kunnen samen met de werknemer vaststellen of het door de werknemer ervaren gedrag als ongewenst intimiteit, pesterij, onrechtmatige discriminatie of represaillemaatregel kan worden aangemerkt.

Verder helpen zij de werknemer bij het volgen van de meldprocedure en bij het vinden van een oplossing voor het probleem. Zij kunnen de werknemer bijvoorbeeld helpen met:

- het formuleren van een strategie om een dialoog tot stand te brengen tussen uzelf en de ander, zodat het probleem bespreekbaar wordt;
- het ontwikkelen van vaardigheden om met het gedrag waarover geklaagd wordt, om te gaan; en/of

- het in kaart brengen van de verdere mogelijkheden wanneer de zaak niet via een direct gesprek opgelost kan worden.

### Onderzoek en verbod op vergelding

Alle klachten over ongewenste omgangsvormen op het werk worden terstond, grondig en op onpartijdige wijze door ORANGE BABIES onderzocht, waarbij zoveel mogelijk geheimhouding wordt betracht. Het bestuur bepaalt naar eigen inzicht hoe het onderzoek wordt verricht, welke omvang het onderzoek dient te hebben en in hoeverre geheimhouding nodig is. Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij aan het onderzoek meewerken en dat zij de gestelde vragen naar waarheid beantwoorden.

Wanneer uit een naar behoren verricht onderzoek blijkt dat een medewerker in strijd met het beleid heeft gehandeld, worden disciplinaire maatregelen genomen als bedoeld in artikel 1.3 van het integriteitsdocument van ORANGE BABIES. Beëindiging van het dienstverband behoort dan tot de mogelijkheden. De betreffende schriftelijke stukken worden aan het personeelsdossier van de betrokken medewerker toegevoegd.

Het is binnen ORANGE BABIES verboden om vergeldingsmaatregelen te nemen tegen medewerkers die op grond van dit beleid te goeder trouw een klacht hebben ingediend of aan een onderzoek hebben meegewerkt. Represailles kunnen aanleiding geven tot disciplinaire maatregelen, waaronder beëindiging van het dienstverband.

Wanneer ORANGE BABIES op grond van het onderzoek naar een klacht over ongewenst gedrag vaststelt dat de klacht niet te goeder trouw is ingediend of dat een medewerker met betrekking tot die klacht onjuiste informatie heeft verstrekt, kunnen tegen de persoon die opzettelijk een ongegronde klacht heeft ingediend of opzettelijk onjuiste informatie heeft verstrekt, disciplinaire maatregelen worden genomen, waaronder beëindiging van het dienstverband.

### Beleidscommunicatie en -implementatie

De bestuurders van ORANGE BABIES zijn verantwoordelijk voor de communicatie van dit beleid. De directeur is verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid inzake de persoonlijke omgangsvormen op het werk. En is tevens voor de algehele naleving van de

geldende wet- en regelgeving en zorgt ervoor dat de personeelsadministratie daarmee in overeenstemming is.

### Valse beschuldigingen, onnodige melding en laster

Iemand van onacceptabel gedrag beschuldigen is een serieuze zaak en kan schade toebrengen aan diens goede naam. Wanneer u een medewerker opzettelijk beschuldigt van onrechtmatige discriminatie, pesterijen, ongewenste intimiteiten of het nemen van represailles jegens een andere medewerker, kan dat laster opleveren.

Het is daarom van belang dat alle klachten over onacceptabel gedrag feitelijk juist zijn.

Opzettelijk valse beschuldigingen of beschuldigingen die onterecht blijken te zijn omdat zij lichtzinnig of zonder noodzaak zijn gedaan, worden door ORANGE BABIES serieus opgenomen en kunnen aanleiding geven tot disciplinaire maatregelen, zoals een mondelinge of schriftelijke waarschuwing. In ernstige gevallen of in geval van herhaling kan het dienstverband of de opdracht zelfs worden beëindigd. Wanneer de werknemer er niet zeker van is of een bepaalde gedraging als onacceptabel gedrag kan worden aangemerkt, dient hij/zij eerst met de leidinggevende te overleggen voordat er een formele klacht wordt ingediend. Wanneer er vragen zijn over represailles, het onnodig indienen van klachten of laster of wanneer een medewerker van mening is dat hij/zij het slachtoffer is van represailles of laster, kan contact worden opgenomen met de leidinggevende of vertrouwenspersoon.

### Beleidsovertredingen

Gedragingen in strijd met dit beleid worden niet door ORANGE BABIES getolereerd. Tegen personen die zich in strijd met dit beleid schuldig maken aan onacceptabel gedrag, zullen disciplinaire maatregelen worden genomen. Dat kan een mondelinge of schriftelijke waarschuwing zijn, maar in ernstige gevallen of ingeval van herhaling kan dit ook inhouden dat het dienstverband of de opdracht wordt beëindigd.

### Vragen

Voor vragen met betrekking tot dit beleid kan de medewerker contact opnemen met de leidinggevende.

## BIJLAGE II

# Gelijke kansenbeleid en discriminatieverbod

## Beleidsverklaring

Stichting Orange Babies (ORANGE BABIES) wil als werkgever iedereen gelijke kansen bieden. Stichting ORANGE BABIES streeft ernaar alle vormen van discriminatie uit te bannen en voor medewerkers en sollicitanten gelijke arbeidskansen te creëren, ongeacht hun etnische achtergrond, godsdienstige overtuiging (of het ontbreken hiervan), geslacht, seksuele geaardheid, nationaliteit, leeftijd, handicap en/of andere bij of krachtens de wet beschermde hoedanigheid. ORANGE BABIES houdt zich aan de letter van de wet en handelt tevens in de geest daarvan.

## Reikwijdte beleid

Het gelijke kansenbeleid en het verbod op discriminatie zijn van toepassing op alle aspecten van de arbeidsverhouding tussen ORANGE BABIES en haar medewerkers, met inbegrip van:

- werving;
- tewerkstelling;
- promoties;
- overplaatsingen;
- scholing;
- arbeidsomstandigheden;
- loon- en salarisadministratie;
- secundaire arbeidsvoorwaarden en beleidstoepassing.

Het gelijke kansenbeleid en het verbod op discriminatie, als ook de onderliggende uitgangspunten, gelden eveneens voor de wijze waarop wij onze samenwerkingspartners, de tijdelijk bij ons gedetacheerde of uitgezonden medewerkers en andere zakelijke relaties selecteren en met hen omgaan.

Er kan sprake zijn van directe of indirecte discriminatie.

## Directe discriminatie

Van directe discriminatie is sprake wanneer iemand in gelijke of vergelijkbare omstandigheden minder gunstig wordt behandeld dan een ander, op oneigenlijke gronden zoals etnische achtergrond, geslacht, huwelijkse staat, handicap etc.

## Indirecte discriminatie

Van indirecte discriminatie is sprake wanneer voor iedereen dezelfde eis, regeling, beleidsregel of procedure geldt, maar deze voor bepaalde groepen ongelijk uitpakt. Een dergelijke "eis" levert meestal indirecte discriminatie op, tenzij de eis onder alle omstandigheden redelijk is.

## Beleidscommunicatie en -implementatie

De bestuurders van ORANGE BABIES zijn verantwoordelijk voor de communicatie van dit beleid. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algehele naleving van de geldende wet- en regelgeving en zorgt ervoor dat de personeelsadministratie dienovereenkomstig wordt bijgehouden.

## Procedure

Dit beleid kan praktisch worden ingevuld op onder meer de volgende wijze:

- zorg ervoor dat in advertenties voor vacatures geen verwijzing naar M/V wordt opgenomen;
- represailles tegen personen die zich over discriminatie hebben beklagd, melding hebben gemaakt van pesterijen of al dan niet als getuige betrokken zijn bij een procedure wegens discriminatie op het werk, worden niet getolereerd; en/of
- medewerkers zijn verplicht om vermeende discriminatie of pesterijen te melden bij een leidinggevende of bij de vertrouwenspersoon. De melding dient binnen 72 uur na het incident/de incidenten te worden verricht.

## Beleidsovertredingen

Gedragingen in strijd met dit beleid worden niet getolereerd, ongeacht of er al dan niet feitelijk sprake is van wetsovertreding. Elke melding wordt door ORANGE BABIES onderzocht en zo nodig worden passende disciplinaire maatregelen genomen – waaronder eventueel zelfs een beëindiging van het dienstverband – als bedoeld in artikel 1.3 van het integriteitsdocument van ORANGE BABIES.

## Vragen

Voor vragen met betrekking tot dit beleid kan de medewerker contact opnemen met de leidinggevende.

## BIJLAGE III

# Informatie-, beveiligings- en privacybeleid

## Beleidsverklaring

ORANGE BABIES is in toenemende mate afhankelijk van informatie en ICT. ORANGE BABIES vindt het belangrijk om informatie goed te beschermen en veilig en verantwoord met persoonsgegevens om te gaan. De afhankelijkheid van ICT en persoonsgegevens brengt nieuwe kwetsbaarheden en risico's met zich mee. Het goed regelen van informatiebeveiliging en privacy (afgekort tot IBP) in een IBP-beleid was noodzakelijk om de gevolgen van deze risico's tot een aanvaardbaar niveau te reduceren en de voortgang van de bedrijfsvoering optimaal te kunnen waarborgen. Het volledige informatiebeveiligings- en privacy beleid staat in de cloud van Stichting Orange Babies (ORANGE BABIES).

## Uitgangspunten

ORANGE BABIES hanteert de volgende uitgangspunten om de gestelde doelen van informatiebeveiliging en privacy te bereiken:

- a. en privacy geregeld wordt. Het bestuur is hierop aan te spreken en legt hier verantwoording over af. In termen van de wet is het bestuur de verwerkingsverantwoordelijke.
- b. ORANGE BABIES voldoet aan alle relevante wet- en regelgeving.
- c. Bij ORANGE BABIES is de verwerking van persoonsgegevens altijd gekoppeld aan een specifiek doel en gebaseerd op één van de wettelijke grondslagen. Een goede balans tussen het belang van ORANGE BABIES om persoonsgegevens te verwerken en het belang van betrokkene om in een vrije omgeving eigen keuzes te maken met betrekking tot het gebruik van zijn/haar persoonsgegevens is essentieel. Bij alle verwerkingen van persoonsgegevens op basis van toestemming kunnen betrokkenen te allen tijde hun toestemming herzien.
- d. ORANGE BABIES zal alle betrokkenen helder en actief informeren over de verwerkingen van de hun persoonsgegevens, die zowel direct als indirect zijn verkregen. Ook worden alle betrokkenen gewezen op hun rechten met betrekking tot informatie, inzage, verbetering, het wissen van gegevens, beperking van verwerking, verzet, dataportabiliteit en profilering.
- e. ORANGE BABIES legt alle verwerkingen van persoonsgegevens vast in een dataregister en zal deze up-to-date houden. ORANGE BABIES voldoet hiermee aan de documentatieplicht.
- f. Binnen ORANGE BABIES is het veilig en betrouwbaar omgaan met informatie de verantwoordelijkheid van iedereen. Hierbij hoort niet alleen het actief bijdragen aan de veiligheid van geautomatiseerde systemen en de daarin opgeslagen informatie, maar ook van papieren documenten.
- g. ORANGE BABIES is als rechtspersoon eigenaar van de informatie die onder haar verantwoordelijkheid wordt geproduceerd. Daarnaast beheert Orange Babies informatie, waarvan het eigendom (auteursrecht) toebehoort aan derden. medewerkers worden goed geïnformeerd over de regelgeving rondom het gebruik van informatie.
- h. ORANGE BABIES classificeert informatie en informatiesystemen. De classificatie is het uitgangspunt voor de risicoanalyse en de te nemen maatregelen. Er is een balans tussen de risico's die we willen afdekken en de benodigde investeringen en de te nemen maatregelen.
- i. ORANGE BABIES verwacht van alle medewerkers, en externe relaties dat zij zich 'fatsoenlijk' gedragen met een eigen verantwoordelijkheid. Het is niet acceptabel dat door al dan niet opzettelijk gedrag onveilige situaties ontstaan die leiden tot schade en/of imagooverlies. ORANGE BABIES heeft hiervoor een gedragscode geformuleerd, vastgesteld en geïmplementeerd.
- j. Informatiebeveiliging en privacy is bij ORANGE BABIES een continu proces, waarbij regelmatig (minimaal jaarlijks) wordt geëvalueerd en wordt gekeken of aanpassing gewenst is.
- k. ORANGE BABIES kijkt bij wijzigingen in de infrastructuur of de aanschaf van nieuwe (informatie)systemen vóór na de impact hiervan op de informatiebeveiliging en privacy, zodat tijdig de juiste maatregelen genomen kunnen worden.
- l. ORANGE BABIES neemt passende technische (beveiligings-)maatregelen om persoonsgegevens en overige data te beschermen tegen de risico's, die de privacy en de bedrijfsvoering kunnen verstoren. Als de infrastructuur elders wordt beheerd en/of gegevens elders worden verwerkt legt ORANGE BABIES aanvullende afspraken vast over de technische maatregelen.



- m. ORANGE BABIES zal alle beveiligingsincidenten vastleggen en datalekken volgens een vast protocol afhandelen en indien nodig melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens en eventueel aan de betrokkenen.

De medewerker stemt er mee in dat bij vertrek ORANGE BABIES-gegevens terug worden gegeven die in persoonlijk bezit zijn, verwijdert de medewerker alle ORANGE BABIES-gegevens zelf van zijn persoonlijke apparaten.

De medewerker stemt ermee in zich te houden aan het ORANGE BABIES- beveiligingsbeleid, inclusief maar niet beperkt tot: niet “knoeien” met de MDM-applicatie en de instellingen op het persoonlijke apparaat zoals geïnstalleerd door ORANGE BABIES. Niet te doen aan “jailbreaking” of het “rooten” van de persoonlijke apparaten, het onmiddellijk informeren van officemanagement van ORANGE BABIES als het apparaat zoekraakt of wordt gestolen, en ORANGE BABIES in staat stellen om het apparaat via MDM bij vertrek van de medewerker van ORANGE BABIES uit te schrijven en alle bedrijfsgegevens te verwijderen.

Voor akkoord:

naam \_\_\_\_\_

datum \_\_\_\_\_

handtekening  
\_\_\_\_\_

# BIJLAGE 3

# CODE OF CONDUCT (CoC)

## FOR EMPLOYEES AND OTHER REPRESENTATIVES

## 1. INTRODUCTION

### 1.1 Orange Babies' Mission Statement

Orange Babies is a charitable foundation or NGO with Dutch origins, organised around a single purpose and driven by unflinching hope. Our purpose, is to transform the lives of women and children infected and affected by HIV/ AIDS in Southern Africa. Our NGO's ultimate hope, is to help achieve an HIV-free generation. Since 1999, Orange Babies has translated this hope into saving thousands of lives. We have also assisted in drastically improving the quality of life for scores of others. This has been achieved by partnering with, and providing financial support to, carefully selected organisations in South Africa, Namibia and Zambia that directly assist the most vulnerable communities in these countries.

### 1.2 Orange Babies' Core Values

Orange Babies applies human rights values and principles through promoting participation, accountability and non-discrimination of any kind as much in its internal procedures as in its programming activities. Signatories to this Code of Conduct (CoC) shall carry out their duties under the banner of Orange Babies in accordance with these principles, with the highest standard of professional responsibility and integrity. The signatories shall at all times treat others with respect and dignity, and shall carry out their duties demonstrating commitment to equity and fairness for

those with whom the organisation collaborates in the pursuit of its objectives as well as with any other people they interact with.

Orange Babies is committed to a practice which protects children from harm. The best interests of the child are paramount and are the primary consideration in our decision-making. Orange Babies accepts and recognises our responsibility to develop awareness of issues relating to child protection.

### 1.3 Who is bound by the Code of Conduct?

This code will be binding upon all those who work in or visit an Orange Babies project and upon all those who work at or represent Orange Babies offices.

This is regardless of whether or not you have signed an employment contract. This means that it applies to:

- Orange Babies Staff, whether they are based in an office or at an Orange Babies project (hereafter called OB project);
- Volunteers and interns;
- Consultants and others undertaking (short-term) assignments;
- Members of the Board and ambassadors;
- Sponsors and donors;
- Visitors to OB Projects on Orange Babies invitation.

All the above mentioned representatives are bound by the Code of Conduct as it is an annex to all contracts and agreements. For convenience, in this text all such persons are referred to as "signatory/ signatories". Each signatory is required to be knowledgeable about the Code of Conduct and all related policies applicable.

## 1.4 Purpose of the Code of Conduct

In order to meet our objectives, mission and core values Stichting Orange Babies (hereafter called Orange Babies) must retain its reputation as an NGO of integrity and respect. This Code of Conduct seeks to safeguard our standards of behaviour and the safety of our beneficiaries. The Code of Conduct is designed to help you understand how important it is to maintain professional practices and ethics. The content of the Code of Conduct cannot anticipate every possible situation. If you have any concerns about how the Code should be applied in a particular situation, you should discuss this with your line manager and/or Orange Babies representative.

## 1.5 Revision of the Code of Conduct

The Code of Conduct is a living document intended to reflect our changing needs, realities and responsibilities. As the organisation grows and new issues arise, the Code will be periodically reviewed and modified to ensure that it remains relevant to the needs and realities of the organisation. This review process will be conducted on a regular base and will be led by the Head of Projects Africa in close partnership with the Office Manager in charge of HR. Any changes in the Code of Conduct will be legally binding for all existing signatories at the moment that the updated document has been communicated.

# 2. THE CODES OF BEHAVIOUR

## 2.1 Representation

Signatories should remember that they are representing the organisation when on an Orange Babies activity and should therefore not indulge in behaviour that may compromise the integrity or professionalism of the organisation. This includes but is not limited to:

- Improper behaviour such as violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse.
- Engaging the services of sex workers,
- Alcohol and drug abuse whilst representing Orange Babies during a project visit
- Accepting or paying a bribe of any kind.

Signatories should always be aware of the inherent imbalance of power between signatories and the beneficiaries. This should be taken into consideration and handled with great care and respect.

Signatories with a criminal record cannot visit projects. Exceptions will be considered but never in cases of sexual, physical and emotional abuse as well as violent offences. Criminal records obtained as a result of a fight for human rights will be viewed on a case-by-case basis.

## 2.2 Respecting laws and culture of the country

Signatories are obliged to respect the laws of the country in which they are working/visiting.

Signatories are required to pay attention to and respect local culture, structures, beliefs, and customs, as long as these are not in contradiction with international human rights norms and humanitarian law.

## 2.3 Child Protection Policy

Orange Babies we take our child protection policy commitments very seriously. We do everything we reasonably can to ensure Orange Babies is safe for children.

Orange Babies maintains a 'zero- tolerance to violence' policy which includes violence toward any Orange Babies staff member, representative, partner or beneficiary of any age. In reference to child protection, adult-child relations and peer relations the following code of behaviour is applicable:

### 2.3.1 One to one contact

- Spending time alone/unsupervised with a child or young person must be avoided at all times. Wherever possible and practical, two adults should be present during children's activities. Where this is not possible staff should seek alternatives such as the presence of adult community members and/or use of open spaces that are visible to others in the area. This point does not apply to authorised counsellors.
- Signatories should not take children outside of their placement or without the permission of the project Supervisor.
- Children may initiate physical contact and it is important to be warm with them. However be careful not to demand contact from a child.
- Be extra careful with pre-teens (10- 12 years) and teenagers as physical contact can be confusing.

- Developing a sexual relationship with anyone under the age of 21 is forbidden.
- Emotional, physical and sexual abuse is strictly forbidden.
- Signatories 'visiting' OB projects are under no circumstances allowed to give any form of physical punishment.
- Do not act in ways intended to shame, humiliate, belittle or degrade the child.
- Do not do things of a personal nature for a child or young person that they can do for themselves.

### 2.3.2 Attachment

- Showing preferential treatment of some children to the detriment or exclusion of others – such as attention, gifts, food, etc. – is not condoned.
- While it can feel good to have a child very attached to you, remember that it can be distressing for that child when you leave. Avoid favouring a particular child. Share your attention fairly between all children, even children who might not be easy to interact with.
- Support a child's attachments with their principal caregivers. Many of the children will already have an attachment figure. This will be either their parent or perhaps a placement staff member. Please respect and support these attachments.
- Do not make promises to the children that you may not be able to fulfil (e.g. that you will definitely come back and visit next year).
- Create realistic and positive expectations.
- Signatories should present themselves as a positive role model.
- Due to this we expect signatories not to discuss anything with inappropriate content whilst at the placement. It is important to regulate your language; no swearing please.
- If a signatory would like to make a contribution to the children they can speak with a local staff member/ Head of Projects Africa who can help them do this in a meaningful and helpful way.

### 2.3.3 Sensitive topics

- Be careful around the questions you ask children, as well as the content and materials used in activities. Be aware that some topics may be sensitive and/or inappropriate due to the children's personal situations. These discussions and activities will require pre-approval by a local project supervisor.

### 2.3.4 Confidentiality and information management

- Be selective and sensitive when taking photos. Always ask permission from staff members and families before taking photos of the child.
- A child's private information, such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) anonymously (no photo or name). This is to protect not only the child but also the signatory because of legal consequences.
- For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

### 2.3.5 Suspected abuse

In the case of a child coming to you to report abuse you should:

- Ask the child if the local project supervisor can join the conversation, if not:
- Let the child speak and listen carefully
- Take the child seriously
- Reassure the child it is ok to talk to you about this
- Record what is said
- If not present, inform the local project Supervisor and/or Orange Babies NL Head of Projects Africa straight away.

In the case of a child coming to you to report abuse you should not:

- Promise to keep it a secret
- Stop the child from speaking
- Force the child to recall what happened
- Ask leading or unnecessary questions
- Make assumptions
- Ask to see injuries requiring the removal of clothing
- Ridicule, reject or humiliate the child

Infringements of the child protection policy will be treated as a serious matter. Consequences will depend on the severity of the offence but can range from, and are not limited to, a verbal warning, a written warning, removal from the programme and reporting to the police.

## 2.4 Abuse of position

Signatories will not abuse their position in any way. Abuse of power includes but is not limited to: favouritism, nepotism, corruption, all forms of exploitation, including sexual exploitation. Some specific instances are highlighted in the articles below:



No signatory is permitted to have any form of sexual relation or any relation with any beneficiary (whether minor or adult) that could be deemed to be abusive by international and/or local standards.

No form of sexual harassment is tolerated.

No signatory will extract or attempt to extract benefits of any kind in return for funding, employment and/or project participation.

No signatory will favour or support any beneficiaries privately without consent of the project supervisor.

## 2.5 Staff relations

All signatories will contribute to a constructive working atmosphere by refraining from improper behaviour towards colleagues and beneficiaries. Improper behaviour includes but is not limited to violence, discrimination, sexual harassment, mobbing or verbal abuse. All staff are asked to give careful consideration to entering into romantic relationships with a superior or subordinate as these, by their very nature, are unequal. In such cases, therefore a reassignment of duties may be deemed necessary by management.

Any signatory entering into a romantic relationship with another staff member or a staff member of a partner organisation or other organisation or institution that is important for Orange Babies, is strongly encouraged to discuss this and any possible implications for the organisation/programme with their direct line manager. Orange Babies aims to foster a culture of openness among staff at all levels so that issues that may potentially impact on programme implementation, quality of work in general and/or team relations are discussed before they become problematic.

## 2.6 Orange Babies premises

All signatories must use Orange Babies premises and assets with a sense of responsibility and in accordance with established rules. Use of those assets in such manner that may compromise Orange Babies' credibility or security is unacceptable.

## 2.7 Communication and Information for publicity

All signatories may only contact the media on behalf of Orange Babies or act as a spokesman after having the explicit permission of the authorized staff member.

When it applies to local media the authorised staff member is the Country Representative. In all other situations, the authorised staff member is the General Manager responsible for press relations at Orange Babies Head Office.

When dealing with the media, signatories will cooperate with the media to ensure that the general public is accurately informed about the Orange Babies programme and the context in which the programme takes place.

When dealing with the media, signatories will make sure that the media approach and portrayal of the beneficiaries of our programmes are done in a respectful manner and in accordance with Orange Babies' Child Protection Policy.

When taking part in or visiting Orange Babies activities, photographing is allowed, though privacy should be respected. If indicated that one does not want his/her picture taken, immediately stop and erase picture if already been taken.

Orange Babies will seek consent from beneficiaries and their caregivers where possible.

Images of beneficiaries in combination with private information such as health status (e.g. HIV) and abuse, can only be published (including on social media) when persons are portrayed anonymously. This is to protect not only the beneficiary but also the signatory because of legal consequences.

For the safety of the children, it is not allowed to publish full names of children in combination with information regarding their whereabouts (project name, address, school, etc.).

## 2.8 Confidentiality

All signatories will take care to ensure that confidential information is properly protected and not disclosed to third parties. This includes any private information about children.

## 3. BREACHING THE CODE OF CONDUCT

### 3.1 Reporting on a breach of the Code of Conduct

All signatories have a duty to report suspected or confirmed breaches of the Code of Conduct. Reports should be addressed to the line manager of the breacher. If the breach took place in the project the report should also be addressed to the Country Representative. Depending on the gravity, the breach will also be discussed with Head of Projects Africa from Orange Babies Head office.

In the case of a breach of one of the codes concerning child safety as mentioned in article 2.3, the signatories must report to the Head of Projects Africa within 24 hours of becoming aware of the breach. Any signatory against whom such an allegation has been made should be removed immediately from their position and from all contact with the child/group in question until the allegation has been fully investigated and resolved. Where it is believed that the child is at serious risk of further harm the local social services department or equivalent should also be alerted. Before this decision is taken the Head of Projects Africa must be advised of the details of the situation. Reports should contain the following information:

- The name(s) of the individual(s) against whom the allegation is being made;
- The name of the individual making the allegation;
- What was seen and/or said;
- The date and location of the event;
- The names of any witnesses to the event.

Witnesses must be informed by the report writer of their inclusion in the report. The anonymity of the individual(s) making the allegation(s) will be protected. Retaliation of any kind against any person who has reported an observed or suspected violation of the Code of Conduct in good faith is prohibited. Intentionally or negligently making false allegations of a breach of the Code of Conduct against a signatory is prohibited.

### 3.2 Consequences of breaching the Code of Conduct

For Orange Babies employees this document is directly linked to the contract of employment. Any employee who fails to comply with the Code of Conduct will be subject to disciplinary action, up to and including dismissal from employment. For signatories that are not Orange Babies employees, this document is directly linked to any other contract or agreement of cooperation by which they represent Orange Babies. Failure to comply with the Code of Conduct might lead to breaking the contract or agreement that exists between Orange Babies and the signatory and to reporting to the police either locally or in the Netherlands if applicable.

## 4. DECLARATION AND SIGNATURE

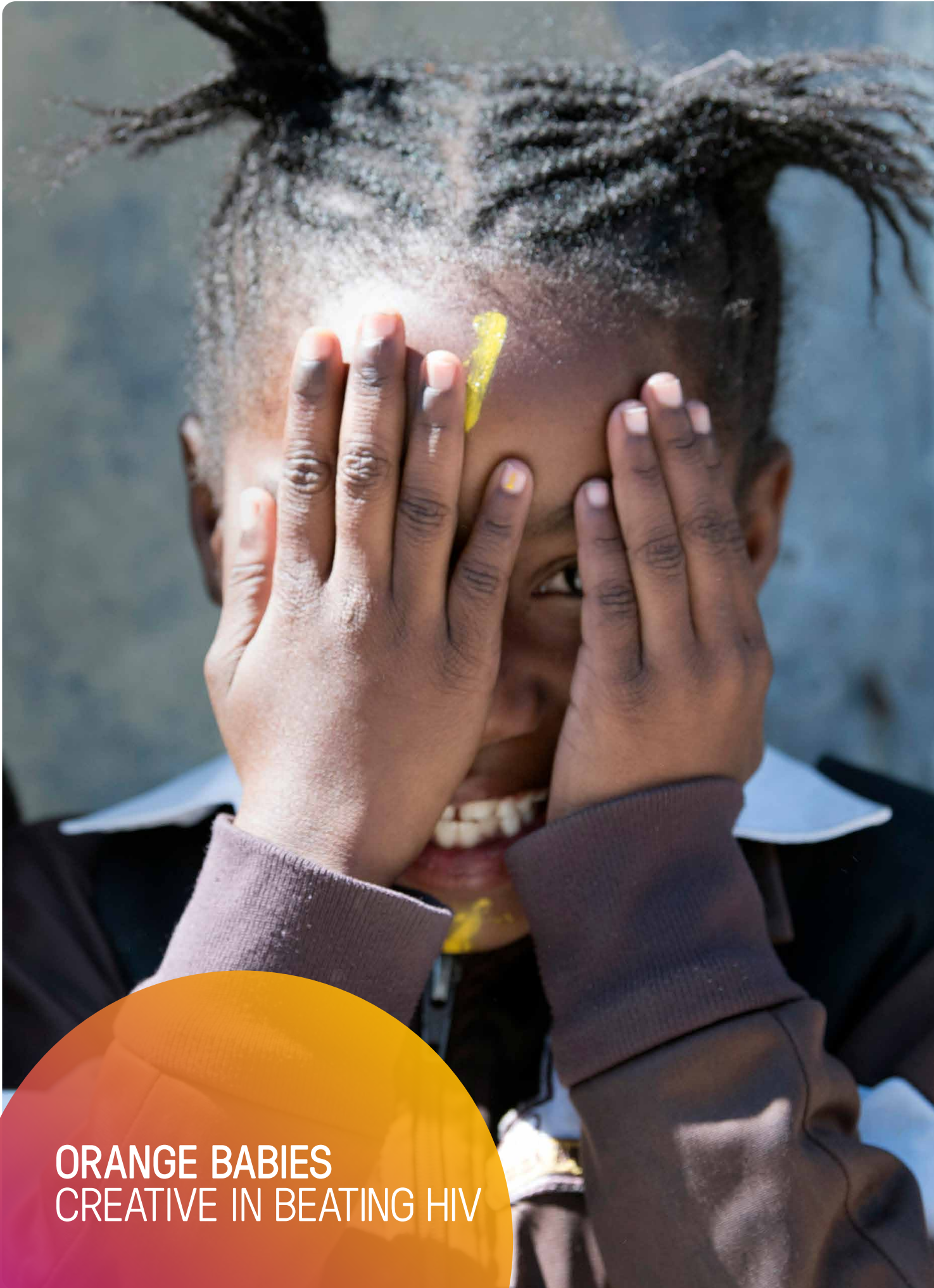
By signing this code, you have taken cognizance of the existence of the framework document and committed to the standards and values it embodies, as well as the responsibility to be aware and alert, and to signal and report possible conflicting behaviour to the board, director, line-management and/or colleague employee/ representative of Orange Babies.

I hereby certify I have read and understood the content of the Orange Babies Code of Conduct.

name \_\_\_\_\_

date \_\_\_\_\_

signature \_\_\_\_\_



**ORANGE BABIES  
CREATIVE IN BEATING HIV**